

MEJORA DE EMPLEO

1. ¿Cuál de las siguientes instituciones u organismos no forma parte de la Generalitat Valenciana?

- A. Les Corts Valencianes
- B. El Consell
- C. La Delegación del Gobierno
- D. El Comité Económico i Social

2. Para el cambio de denominación de un municipio, se requiere el informe previo de

- A. L'Acadèmia Valenciana de la Llengua
- B. La Real Academia Española
- C. El Consell Valencià de Cultura
- D. La Universitat de València

3. Tras la recuperación de la democracia en España, el primer alcalde o alcaldesa de València ha sido:

- A. Ricard Pérez Casado
- B. Fernando Martínez Castellano
- C. Clementina Ródenas
- D. Rita Barberá

4. ¿Cuántos partidos o formaciones políticas cuentan en la actualidad con grupo parlamentario en Les Corts Valencianes?

- A. Cinco: PP, PSPV, Ciudadanos, Compromís y Podemos
- B. Cinco: PP, PSPV, Ciudadanos, Compromís e Izquierda Unida
- C. Seis: PP, PSPV, Ciudadanos, Compromís y Podemos y Grupo Mixto
- D. Seis: PP, PSPV, Ciudadanos, Compromís, Podemos e Izquierda Unida

5. ¿Quién es el o la actual *síndic* de Ciudadanos en Les Corts Valencianes?

- A. Carmen Martínez Ramírez
- B. Isabel Bonig Trigueros
- C. No cuenta con *síndic* puesto que está en el Grupo Mixto
- D. María del Carmen Sánchez Zamora

6. A quién corresponde en Les Corts autorizar presupuestos extraordinarios, suplementos de créditos y créditos extraordinarios, a petición del Consell, por razón de urgencia?

- A. Al presidente o presidenta
- B. A la Junta de Portavoces
- C. A la Diputación Permanente
- D. A la Mesa

7. Tras la última reforma del Estatut d'Autonomia, ¿cuántos diputados y diputadas debe haber, como mínimo, en Les Corts?

- A. Debe haber como mínimo 69 diputados y diputadas
- B. Debe haber como mínimo 79 diputados y diputadas
- C. Debe haber como mínimo 89 diputados y diputadas
- D. Debe haber como mínimo 99 diputados y diputadas

8. ¿Cuántos miembros integran en la actualidad la Junta de Gobierno del Ayuntamiento de València?

- A. Está integrada por once miembros: el total de regidores y regidoras
- B. Está integrada por once miembros: el alcalde y diez regidores y regidoras

- C. Está integrada por once miembros: el alcalde, el total de regidores y regidoras y el interventor general del Ayuntamiento
- D. Está integrada por once miembros: el alcalde, el total de regidores y regidoras y el secretario del Ayuntamiento

9. ¿Cuándo se constituyó la actual Corporación Municipal del Ayuntamiento de València?

- A. El 13 de junio de 2015
- B. El 18 de julio de 2015
- C. El 9 de octubre de 2015
- D. El 18 de agosto de 2015

10. ¿Cuántos países son miembros de la Unión Europea?

- A. 32
- B. 14
- C. 28
- D. 18

11. El régimen jurídico aplicable a la organización, gobierno y administración del Ayuntamiento de València queda establecido en

- A. La Ley General de Administración Local
- B. El Reglamento Orgánico de Gobierno y Administración del Ayuntamiento de València
- C. La Ley Municipal Valenciana de Procedimiento Administrativo
- D. El Reglamento de Administración Local del Ayuntamiento de València

12. Según la legislación vigente, ¿cuál de los siguientes principios generales de gobierno rige el Ayuntamiento de València?

- A. El principio de integridad democrática, transparencia y proximidad
- B. El principio de integridad democrática, transparencia y agilidad
- C. El principio de integridad democrática, transparencia y fiscalización de cuentas
- D. El principio de integridad democrática, transparencia y presunción de eficiencia

13. Quién integra el pleno del actual Ayuntamiento de València?

- A. Los 32 concejales y concejalas
- B. Los 32 concejales y concejalas, el alcalde y el interventor municipal
- C. Los 32 concejales y concejalas, el alcalde y el secretario del Ayuntamiento
- D. Los 32 concejales y concejalas y el alcalde

14. ¿Qué partidos o formaciones políticas cuentan con grupo municipal en el actual Ayuntamiento de València?

- A. PP, PSOE-PSPV, Podem y Compromís
- B. PP, PSOE-PSPV, Compromís, Ciudadanos y València en Comú
- C. PP, PSOE-PSPV, Podem, Compromís y Ciudadanos
- D. PP, PSOE-PSPV, Podem, Compromís, Ciudadanos e Izquierda Unida

15. ¿Con qué término se designa en comunicación al acto de ceder una información parcial, prematura y desautorizada a un o una periodista o medio?

- A. Se conoce como *globo sonda*
- B. Se conoce como *filtración*
- C. Se conoce como *nota embargada*
- D. Se conoce como *encuentro informal*

16. ¿Cuál es la estructura más idónea de una nota de prensa?
- A. Debe mantener la estructura propia de una noticia, con titular, antetítulo, entradilla y cuerpo de texto
 - Debe mantener una estructura diferenciada a la de una noticia, acorde a su rango institucional
 - C. Debe responder al estilo del redactor o redactora, pero siempre que se use papel corporativo para identificar su origen
 - D. Debe seguir la estructura más adecuada a la personalidad del responsable institucional
17. ¿Quién o qué es un órgano directivo del Ayuntamiento de València?
- A. El Alcalde
 - B. La Junta de Gobierno
 - C. El Advocat de la *Ciutat*
 - D. El conjunto de concejales y concejalas de distrito
18. ¿Cuál de las siguientes herramientas permite realizar un seguimiento de sitios web, blogs y redes sociales?
- A. Google Analytics
 - B. Paper 53
 - C. Canva
 - D. Hemmingway App
19. ¿Qué recursos digitales permiten gestionar de forma simultánea las cuentas de Twitter y Facebook?
- A. TweetDeck y Hootsuite
 - B. Hootsuite y Todoist
 - C. Todoist y A Comment
 - D. Tomato Timer y App Top
20. ¿Cuál es el último medio de comunicación en lengua valenciana y de ámbito autonómico puesto en marcha en la Comunitat?
- A. El diari.es, en diciembre de 2017
 - B. À Punt Radio, en diciembre de 2017
 - C. El diari.es, en noviembre de 2017
 - D. À Punt Radio, en noviembre de 2017
21. ¿Quién es el cofundador y consejero delegado de Twitter?
- A. Mark Zuckerberg
 - B. Bill Gates
 - C. Jack Dorsey
 - D. Kevin Systrom
22. ¿Cuál es la primera agencia de noticias creada en España?
- A. Europa Press
 - B. Agencia EFE
 - C. Colpisa
 - D. Centro de Corresponsales
23. En este momento, ¿el Reino Unido es miembro de la Unión Europea?
- A. No, como consecuencia del Brexit
 - B. No, aunque aún con vínculos por el complejo limbo legal provocado por el Brexit
 - C. Sí, pero con los derechos y obligaciones restringidos debido al Brexit

D. Sí, por el momento es miembro de pleno derecho, con todos los derechos y obligaciones

24. ¿Qué órgano europeo comunitario vela por los intereses generales de la Unión Europea, proponiendo y comprobando que se cumpla la legislación y aplicando las políticas y el presupuesto?

- A. Consejo Europeo
- B. Parlamento Europeo
- C. Defensor del Pueblo Europeo
- D. La Comisión Europea

25. ¿Quién preside el Consell Rector de la *Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació*?

- A. Empar Marco
- B. Enrique Soriano
- C. José María Vidal
- D. Ximo Puig, en su calidad de president de la Generalitat

26. ¿En qué título de la Constitución Española queda recogido el derecho a la información?

- A. Título I. De los derechos y deberes fundamentales.
- B. Título I. De los derechos fundamentales.
- C. Título I. De los derechos y libertades.
- D. Título I. De las garantías de las libertades y derechos fundamentales.

27. ¿Qué ley orgánica regula el derecho de rectificación?

- A. Ley Orgánica 3/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación.
- B. Ley Orgánica 2/1985, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación.
- C. Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación.
- D. Ley Orgánica 3/1984, de 26 de abril, reguladora del derecho de rectificación.

28. Según la ley orgánica que regula el derecho de rectificación

A. Toda persona natural o jurídica tiene derecho a rectificar la información difundida, por cualquier medio de comunicación social, de hechos que le aludan, que considere inexactos y cuya divulgación pueda causarle perjuicio. Podrán ejercitar el derecho de rectificación el perjudicado aludido o su representante y, si hubiere fallecido aquel, sus herederos o los representantes de éstos.

B. Toda persona natural tiene derecho a rectificar la información difundida, por cualquier medio de comunicación social, de hechos que le aludan, que considere inexactos y cuya divulgación pueda causarle perjuicio. Podrán ejercitar el derecho de rectificación el perjudicado aludido o su representante y, si hubiere fallecido aquel, sus herederos o los representantes de éstos.

C. Toda persona natural tiene derecho a rectificar la información difundida, por cualquier medio de comunicación social, de hechos que le aludan, que considere inexactos y cuya divulgación pueda causarle perjuicio. Podrán ejercitar el derecho de rectificación únicamente el perjudicado aludido y, si hubiere fallecido aquel, sus herederos.

D. Toda persona natural o jurídica tiene derecho a rectificar la información difundida, por cualquier medio de comunicación social, de hechos que le aludan, que considere inexactos y cuya divulgación pueda causarle perjuicio. Podrán ejercitar el derecho de rectificación el perjudicado aludido o su representante y, si hubiere fallecido aquel, únicamente sus herederos si así lo menciona explícitamente el testamento del difunto.

29. Según el artículo 20.3 de la Constitución Española: “(COMPLETE CON LA RESPUESTA CORRECTA), regulará la organización y el control parlamentario de los medios de comunicación social dependientes del estado o de cualquier ente público y garantizará el acceso a dichos medios de los grupos sociales y políticos significativos, respetando el pluralismo de la sociedad y de las diversas lenguas de España”

- A. Un decreto legislativo.
- B. La iniciativa parlamentaria.
- C. La ley.
- D. Un decreto ley del Gobierno.

30. La Constitución Española, en su artículo 149.1, apartado 27, dice lo siguiente respecto al reparto de competencias:

A. La competencia exclusiva del Estado se reserva para las normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las comunidades autónomas.

B. La competencia del Estado se reserva para las normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las comunidades autónomas.

C. La competencia exclusiva del Estado se reserva para todo tipo de normativa y regulación del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución correspondan a las comunidades autónomas.

D. La competencia para la elaboración de las normas básicas del régimen de prensa, radio y televisión y, en general, de todos los medios de comunicación social sin perjuicio de las facultades que en su desarrollo y ejecución quedan repartidas entre el estado y las comunidades autónomas según el ámbito de cobertura de dichos medios.

31. Según Javier Casanoves Boix podemos definir el branding como,

A. El proceso que permite construir una marca y fijarla en la mente del consumidor, influyendo en sus emociones, estableciendo vínculos entre éste y la marca que activen su deseo por adquirir los productos y servicios vinculados a ella.

B. El proceso que permite construir una marca y un logotipo y fijarla en la mente del consumidor, sin influir en sus emociones pero estableciendo vínculos entre éste y la marca que activen su deseo por adquirir los productos y servicios vinculados a ella.

C. El proceso que permite construir una marca y fijarla en la mente del consumidor, influyendo en sus opiniones, conductas habituales y emociones, estableciendo vínculos entre éste y la empresa y la marca que activen su deseo por adquirir los productos y servicios vinculados a ella.

D. El proceso que permite construir una marca, fijarla en la mente del consumidor y crear un patrón de conducta del que resulte una influencia sobre sus opiniones, prácticas cotidianas y emociones, de modo que se establezcan vínculos entre éste y la empresa y la marca que activen su deseo por adquirir única y exclusivamente los productos y servicios vinculados a ella.

32. Los weblogs, blogs o cuadernos de bitácora,

A. Dado que son un formato de publicación en línea centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño gráfico, han multiplicado las opciones de los internautas de aportar a la Red contenidos propios sin intermediarios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores.

B. Dado que son un formato de publicación en línea no centrado en el usuario ni en los contenidos sino en la programación o el diseño gráfico, han multiplicado las opciones de los internautas de aportar a la Red contenidos propios sin intermediarios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores.

C. Dado que son un formato de publicación en línea centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño gráfico, han reducido considerablemente las opciones de los internautas de aportar a la Red contenidos propios sin intermediarios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores.

D. Dado que son un formato de publicación en línea centrado por igual tanto en el usuario y en los contenidos como en la programación o el diseño gráfico, han multiplicado las opciones de las empresas de editoriales y grandes medios de comunicación de aportar a la Red contenidos propios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores.

33. Según Octavio Rojas Orduña es recomendable que las organizaciones tengan uno o varios blogs por los siguientes motivos:

A. A pesar de su complejidad de uso y alto coste tiene una inmediatez que no tienen otras vías de comunicación.

B. Es fácil de usar, tiene un bajo coste, humaniza a la organización y es inmediato y directo.

C. A pesar de su complejidad de diseño y uso y un elevado coste inicial se consigue una comunicación muy estrecha con los seguidores.

D. Es fácil de usar y humaniza a la organización pero adolece de inmediatez.

34. ¿Qué es AdWords?

A. Se trata de un programa de publicidad contextual para anunciantes de Google. La publicidad se puede mostrar en la columna lateral de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense.

B. Se trata de un programa de publicidad para todo tipo de empresas. La publicidad se puede mostrar en la columna lateral de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense.

C. Se trata de un programa de publicidad contextual para anunciantes de Google. La publicidad se puede mostrar en la columna superior e inferior de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense.

D. Se trata de un blog de publicidad contextual para particulares y empresas. La publicidad se puede mostrar en la columna lateral de las páginas de resultados de búsqueda o en sitios web, incluidos blogs. Es la parte complementaria del programa AdSense.

35. ¿Qué es un banner?

A. Un banner o banderola publicitaria es una ventana de información y publicidad de forma exclusivamente circular que se inserta en una página web. El tamaño estándar es 468x60 píxeles.

B. Un banner o banderola publicitaria es una ventana de publicidad de forma rectangular que se inserta en páginas web y correos electrónicos. El tamaño estándar es 468x60 píxeles.

C. Un banner o banderola publicitaria es una ventana de información y publicidad de forma rectangular que se inserta en una página web. El tamaño estándar es 468x60 píxeles.

D. Un banner o banderola publicitaria es una ventana de publicidad de forma rectangular que se inserta en una página web. El tamaño estándar es 468x60 píxeles.

36. La identidad corporativa nació en 1907 en:

A. EEUU.

B. Gran Bretaña.

C. Alemania.

D. Canadá.

37. En el programa de identidad corporativa, el identificador está formado por:
- A. El símbolo, el logotipo y el color corporativo.
 - B. El símbolo, el logotipo y libro de estilo tipográfico.
 - C. El símbolo, el logotipo y el manual de bienvenida de la empresa.
 - D. El símbolo, el color corporativo y el libro de estilo tipográfico.
38. ¿Cuáles de las siguientes modalidades de identidad corporativa se puede encontrar en el mercado?
- A. Identidad basada en un nombre (monolítica), identidad basada en el respaldo (holding) e identidad basada en las marcas.
 - B. Identidad basada en varios nombres, identidad basada en el respaldo (holding) e identidad basada en las marcas.
 - C. Identidad basada en un nombre (monolítica), identidad basada en el respaldo (holding) e identidad basada en el seguimiento de los consumidores.
 - D. Identidad basada en un nombre (monolítica), identidad basada en la consultoría y apoyo e identidad basada en las marcas.
39. En una página web corporativa podemos encontrar, entre otros, los siguientes elementos:
- A. Mensajes corporativos de saludo, información sectorial genérica e información estadística, archivo de notas de prensa y discursos.
 - B. Mensajes corporativos de saludo, información sectorial específica y detallada e información estadística concreta y archivo de comunicados de prensa emitidos.
 - C. Mensaje de cada uno de los miembros del organigrama directivo, información sectorial genérica e información estadística, archivo de notas de prensa y discursos.
 - D. Mensajes corporativos de saludo, información sobre formación académica de los miembros del equipo directivo así como de sus funciones y competencias, información sectorial genérica e información estadística, archivo de notas de prensa y discursos, entre otros.
40. Una organización/institución manifiesta su identidad a través de estas dimensiones:
- A. La dimensión de infraestructura, es decir, lo que la institución “tiene” y la dimensión del comportamiento, es decir, lo que la institución “hace”; la dimensión comunicativa, es decir, lo que la institución “dice que hace”; y la dimensión simbólica, es decir, la representación de la institución.
 - B. La dimensión de infraestructura, es decir, lo que la institución “tiene” y la dimensión del comportamiento, es decir, lo que la institución “hace”; la dimensión comunicativa, es decir, lo que la institución “dice que hace”; y la dimensión publicitaria y creativa, es decir, la representación de la institución.
 - C. La dimensión de equipamiento y logística, es decir, lo que la institución “tiene” y la dimensión de su organización; la dimensión comunicativa, es decir, lo que la institución “dice que hace”; y la dimensión simbólica, es decir, la representación de la institución.
 - D. La dimensión de equipamiento y logística, es decir, lo que la institución “tiene” y la dimensión de su organización; la dimensión comunicativa, es decir, lo que la institución “dice que hace”; y la dimensión publicitaria y creativa, es decir, la representación de la institución.
41. Una de las técnicas de comunicación para las relaciones informativas entre la institución política y los medios de comunicación es la nota de prensa. En este documento, que según Wilcox, tiene como fin la divulgación de información en forma lista para publicar:

A. El estilo del texto ha de ser directo, con buena gramática, claro, conciso, asequible y sin tecnicismos. Se ha de evitar el tono promocional y el abuso de adjetivos favorables, pues éstos restan credibilidad a la información.

B. El estilo del texto ha de ser directo, con buena gramática, claro, conciso, asequible y cabe el empleo de tecnicismos según la materia que se aborde. Se ha de evitar el tono promocional y el abuso de adjetivos favorables, pues éstos restan credibilidad a la información.

C. El estilo del texto ha de ser directo, con buena gramática, claro, conciso, asequible y sin tecnicismos. En algunas ocasiones se admite un cierto tono promocional pero no el uso abusivo de adjetivos favorables.

D. El estilo del texto ha de ser directo, con buena gramática, claro, conciso, asequible y cabe el empleo de tecnicismos según la materia que se aborde. En algunas ocasiones se admite un cierto tono promocional pero no el uso abusivo de adjetivos favorables.

42. ¿Cuál de estos órganos no forma parte de la Unión Europea?

A. Consejo de Europa

B. Comisión Europea

C. Parlamento Europea

D. Consejo Europeo

43. Según M^aJosé Canel, la rueda de prensa, cuya motivación es informativa, es una llamada a los medios para que la institución les cuente algo y la podemos definir como:

A. Una entrevista colectiva, una técnica de trabajo que, en síntesis, consiste en convocar a representantes de los medios de comunicación para informarles, a todos a la vez y a fondo, de un tema que la fuente supone de interés general.

B. Una entrevista, una técnica de trabajo que, en síntesis, consiste en convocar a representantes de los medios de comunicación para informarles, a todos a la vez y a fondo, de un tema que la fuente supone de interés general.

C. Una entrevista colectiva, una técnica de trabajo que, en síntesis, consiste en convocar a representantes de los medios de comunicación y grupos de interés vinculados a un área para informarles, a todos a la vez y de forma superficial, de un tema que la fuente supone de interés general.

D. Una entrevista colectiva, una técnica de trabajo que, en síntesis, consiste en convocar a representantes de los medios de comunicación para informarles en sesiones grupales, diferenciadas y sucesivas en el tiempo, y a grandes rasgos, de un tema que la fuente supone de interés general.

44. ¿Quiénes fueron los creadores de Instagram?

A. Kevin Systrom y Mike Krieger.

B. Jack Dorsey y Mike Krieger.

C. Kevin Systrom y Jack Dorsey.

D. Kevin Systrom y Jack Krieger.

45. ¿Qué nombre reciben los sitios de Internet que permiten la interconexión personal virtual y compartir contenidos?

A. Se trata de redes sociales.

B. Se trata de gestores sociales.

C. Se trata de blogs.

D. Se trata de Timeline sociales.

46. ¿Qué es AppValència?

A. Se trata de una aplicación para para ordenadores portátiles únicamente desarrollada por el Ayuntamiento de València que permite mantener un canal de

comunicación con la administración municipal desde el que obtener información o acceder a numerosos servicios.

B. Se trata de una aplicación para dispositivos móviles desarrollada por la Diputación de Valencia, y cedida al Ayuntamiento de València, que permite mantener un canal de comunicación con la administración municipal desde el que obtener información o acceder a numerosos servicios.

C. Se trata de una aplicación para dispositivos móviles desarrollada por el Ayuntamiento de València que permite mantener un canal de comunicación con la administración municipal desde el que obtener información o acceder a numerosos servicios.

D. Se trata de una aplicación para dispositivos móviles desarrollada por el Ayuntamiento de València que permite mantener un canal de comunicación tanto con la administración municipal como autonómica desde el que obtener información o acceder a numerosos servicios.

47. El Portal de Transparencia y Datos Abiertos del Ayuntamiento de València define como datos públicos

A. Aquel que se ha registrado, recopilado o generado por el Ayuntamiento de València –o por encargo del Ayuntamiento- en el ejercicio de sus funciones o por otras instituciones públicas en virtud a convenios de colaboración suscritos al efecto, excluyendo aquellos datos que estén sujetos a restricciones de privacidad, propiedad o seguridad, o aquellos que conteniendo datos personales pudieran infringir la legislación sobre protección de datos personales, o los datos que tengan regulada su publicación mediante un procedimiento administrativo.

B. Aquel que se ha registrado, recopilado o generado por el Ayuntamiento de València –o por encargo del Ayuntamiento- en el ejercicio de sus funciones, incluyendo en algunos supuestos autorizados judicialmente aquellos datos que estén sujetos a restricciones de privacidad, propiedad o seguridad, o aquellos que conteniendo datos personales pudieran infringir la legislación sobre protección de datos personales, o los datos que tengan regulada su publicación mediante un procedimiento administrativo.

C. Aquel que se ha recopilado o generado por el Ayuntamiento de València –o por encargo del Ayuntamiento- en el ejercicio de sus funciones, excluyendo aquellos datos que estén sujetos a restricciones de privacidad o propiedad, o aquellos que conteniendo datos personales pudieran infringir la legislación sobre protección de datos personales, o los datos que tengan regulada su publicación mediante un procedimiento administrativo.

D. Aquel que se ha registrado, recopilado o generado por el Ayuntamiento de València –o por encargo del Ayuntamiento- en el ejercicio de sus funciones, excluyendo aquellos datos que estén sujetos a restricciones de privacidad, propiedad o seguridad, o aquellos que conteniendo datos personales pudieran infringir la legislación sobre protección de datos personales, o los datos que tengan regulada su publicación mediante un procedimiento administrativo.

48. El Portal de Transparencia y Datos Abiertos del Ayuntamiento de València define como *Buen Gobierno*:

A. La forma de ejercicio del poder caracterizada por rasgos como la eficiencia, la transparencia, la rendición de cuentas, la participación de la sociedad civil y el estado de derecho, que revela la determinación del gobierno de utilizar los recursos disponibles a favor del desarrollo económico y social.

B. La forma de ejercicio del poder y la gestión diaria de la actividad de la ciudad por parte de la corporación municipal y de los asesores caracterizada por rasgos como la eficiencia, la transparencia, la rendición de cuentas, la participación de la sociedad civil y el estado de derecho, que revela la determinación del gobierno de utilizar los recursos disponibles a favor del desarrollo económico y social.

C. La forma de ejercicio del poder caracterizada por rasgos como la equidad, la proporcionalidad, eficiencia, la transparencia, la rendición de cuentas, la participación de la sociedad civil y grupos de interés y el estado de derecho, que revela la determinación del gobierno de utilizar los recursos disponibles a favor del desarrollo económico y social.

D. La forma de ejercicio del poder caracterizada por rasgos como la equidad, la eficiencia, la transparencia, la participación de la sociedad civil y el estado de derecho, que revela la determinación del gobierno de utilizar los recursos disponibles a favor del desarrollo económico y social.

49. El artículo 6.2 del Reglamento de Participación Ciudadana y Transparencia del Ayuntamiento de València recoge como uno de los principios generales relativos a la transparencia la publicidad activa, es decir:

A. El Ayuntamiento publicará a instancia de parte aquella información que sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad, así como la que pueda ser de mayor utilidad para la sociedad y para la economía, permitiendo el control de su actuación y el ejercicio de los derechos políticos de las personas.

B. El Ayuntamiento publicará por iniciativa propia aquella información que sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad, así como la que pueda ser de mayor utilidad para la sociedad y para la economía, permitiendo el control de su actuación y el ejercicio de los derechos políticos de las personas.

C. El Ayuntamiento publicará por iniciativa propia aquella información que sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad, así como la que pueda ser de utilidad a grupos de interés, permitiendo el control de su actuación y el ejercicio de los derechos políticos de las personas.

D. El Ayuntamiento publicará a instancia de parte aquella información que sea relevante para garantizar la transparencia de su actividad, así como la que pueda ser de mayor utilidad para la sociedad y para la economía, permitiendo el control de su actuación y el ejercicio de los derechos políticos de las personas.

50. El artículo 6.6 del Reglamento de Participación Ciudadana y Transparencia del Ayuntamiento de València recoge como uno de los principios generales relativos a la transparencia la calidad de la información, es decir:

A. La información pública que se facilite a las personas debe ser veraz, fehaciente y actualizada. En la mayoría de las publicaciones se indicará la unidad responsable de la información y la fecha de la última actualización. Asimismo, las personas responsables de la publicación adaptarán la información a publicar, dotándola de una estructura, presentación y redacción que facilite su completa comprensión por cualquier persona.

B. La información pública que se facilite a las personas debe ser veraz, fehaciente y actualizada. En la mayoría de las publicaciones se indicará la unidad responsable de la información y la fecha de la última actualización. Asimismo, las personas responsables de la publicación adaptarán, la información a publicar, si así lo solicita el ciudadano, dotándola de una estructura, presentación y redacción que facilite su completa comprensión por cualquier persona.

C. La información pública que se facilite a las personas debe ser veraz, fehaciente y actualizada. En toda publicación y puesta a disposición se indicará la unidad responsable de la información y la fecha de la última actualización. Asimismo, las personas responsables de la publicación adaptarán la información a publicar, dotándola de una estructura, presentación y redacción que facilite su completa comprensión por cualquier persona.

D. La información pública que se facilite a las personas debe ser veraz, fehaciente y actualizada. En la mayoría de las publicaciones se indicará la unidad responsable de la información y la fecha de la última actualización. Asimismo, las personas responsables de la publicación adaptarán, la información a publicar, si así lo solicita el

ciudadano, dotándola de una estructura, presentación y redacción que facilite su completa c

51. La Delegación de Calidad Ambiental del Ayuntamiento de València activó en noviembre del año pasado el episodio tipo 1 del protocolo por contaminación debido al aumento de los niveles de:

- A. C₆H₆.
- B. NO₂.
- C. PM₁₀.
- D. SO₂.

52. El organismo autónomo creado en 2016 por la Generalitat Valenciana en materia de transporte público regular de viajeros es:

- A. La Agencia Valenciana de Movilidad.
- B. La Autoridad de Transporte Metropolitano de València.
- C. La Autoridad Única de Transporte para el Área Metropolitana de València.
- D. La Entidad de Transporte Metropolitano de València.

53. La fiesta de las Fallas fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO:

- A. El 30 de noviembre de 2016 en Abu Dabi.
- B. El 30 de noviembre de 2016 en Adís Abeba.
- C. El 1 de diciembre de 2016 en Abu Dabi.
- D. El 1 de diciembre de 2016 en Adís Abeba.

54. ¿Qué monumentos pertenecen al Ayuntamiento de València pese a estar ubicados fuera de su término municipal?

- A. La ermita de Sant Roc de Burjassot y la ermita de Sant Jordi de El Puig de Santa Maria.
- B. La ermita de Sant Roc de Museros y la ermita de Sant Jordi de El Puig de Santa Maria.
- C. Los Silos de Burjassot y la ermita de Sant Jordi de El Puig de Santa Maria.
- D. Los Silos de Burjassot y la ermita de Sant Roc de Museros.

55. La OMAD es:

- A. La Oficina Municipal de Ayuda al Desarrollo.
- B. La Oficina Municipal de Apoyo a la Diversidad.
- C. La Oficina Municipal de Atención a la Dependencia.
- D. La Oficina Municipal de Atención a las Personas con Discapacidad.

56. El Grupo GAMA de la Policía Local de València:

- A. Atiende a personas sin hogar.
- B. Atiende casos de violencia de género.
- C. Está dedicado a la protección medioambiental.
- D. Se ocupa de los problemas derivados del ocio nocturno.

57. En septiembre de 2017 el Pleno del Ayuntamiento de València aprobó inicialmente y por unanimidad el reglamento del:

- A. Consejo Local de Inmigración e Interculturalidad.
- B. Consejo Municipal de Cooperación.
- C. Consejo Municipal de las Mujeres y por la Igualdad.
- D. Consejo Municipal de Medio Ambiente.

58. EDUSI 3C València está cofinanciada por fondos FEDER por un importe de:
- A. 5'5 millones de euros.
 - B. 10 millones de euros.
 - C. 12 millones de euros.
 - D. 15 millones de euros.
59. En octubre de 2016 la Junta de Gobierno Local aprobó:
- A. La Guía del procedimiento del derecho de acceso a la información.
 - B. La implementación de los perfiles institucionales en las redes sociales Twitter y Facebook @AjuntamentVLC.
 - C. Las condiciones de uso del portal web de Transparencia y Datos Abiertos.
 - D. El Manual de uso y gestión de redes sociales corporativas del Ayuntamiento de València.
60. ¿Cuál de los siguientes formatos de archivo de video no admite *streaming*?
- A. AVI.
 - B. FLV.
 - C. MOV.
 - D. RM.
61. El 17 de mayo de 2017 el Ayuntamiento de València instaló una placa en la plaza del Mercado en homenaje a:
- A. Amado Granell.
 - B. Gaietà Ripoll.
 - C. Margarida Borràs.
 - D. Tónico Ballester.
62. El recurso del Ayuntamiento de València especializado en temas de género, que está dirigido a las mujeres, profesionales y asociaciones de mujeres de la ciudad de València es el:
- A. CMID.
 - B. CMIM.
 - C. EDI.
 - D. EMI.
63. ¿Qué parque urbano del municipio de València cuenta con un total de 86 huertos urbanos?
- A. Parque de Benimaclet.
 - B. Parque de Camales.
 - C. Parque de La Torre.
 - D. Parque de Malilla.
64. Actualmente existen en València:
- A. 17 distritos.
 - B. 18 distritos.
 - C. 7 juntas municipales de distrito.
 - D. 8 juntas municipales de distrito.
65. Radiotelevisión Española retransmitió en directo por primera vez en 2016:
- A. La batalla de las Flores.
 - B. La Crida.
 - C. La proclamación de las falleras mayores de València.
 - D. La exaltación de las falleras mayores de València.

66. Las *breadcrumbs* o migas de pan son:
- A. El área que destaca los contenidos más vistos del sitio web.
 - B. La agregación de etiquetas propuestas por los/as usuarios/as para representar semánticamente un conjunto de contenidos web.
 - C. Una técnica de navegación usada en páginas web.
 - D. Un *widget* que muestra los últimos tuits de un perfil en Twitter.
67. ¿Cuál de las siguientes poblaciones no pertenece al municipio de València?
- A. Benifaraig.
 - B. Borbotó.
 - C. Carpesa.
 - D. Perelló.
68. El Reglamento de Transparencia y Participación Ciudadana establece que los criterios generales del presupuesto municipal deben darse a conocer ante el:
- A. Comité Económico y Social.
 - B. Consejo Municipal de Acción Social.
 - C. Consejo Social de la Ciudad.
 - D. Federación de Asociaciones de Vecinos de València.
69. ¿Cuál ha sido la primera licitación incluida en la EDUSI 3C València?
- A. La redacción del proyecto de rehabilitación de la Casa dels Bous.
 - B. La redacción del proyecto de rehabilitación del Mercado del Grau.
 - C. La mejora energética de la Llotja de Pescadors.
 - D. La sustitución del sistema de climatización del Mercado del Cabanyal.
70. Según el último informe abordado por la Comisión Permanente Especial de Sugerencias y Reclamaciones, el canal de comunicación más utilizado por la ciudadanía para hacer llegar sus peticiones al Ayuntamiento de València es:
- A. Registro de entrada.
 - B. Sede electrónica.
 - C. Teléfono.
 - D. Web.
71. El blog vinculado a la Falla Infantil municipal 2017:
- A. Fue puesto en marcha por las concejalías de Cultura Festiva y Acción Cultural.
 - B. Incluye un enlace al catálogo en línea (OPAC) de la Red de Bibliotecas Públicas Municipales.
 - C. Lleva por título *Llegim Falles*.
 - D. Incorpora recomendaciones de jóvenes *booktubers*.
72. ¿Cuál de los siguientes es un formato de audio con compresión sin pérdidas?
- A. Flac.
 - B. MP3.
 - C. Vorbis.
 - D. WMA
73. El Premio Rey Jaime I de Nuevas Tecnologías 2017, que patrocina el Ayuntamiento de València, recayó sobre:
- A. Alicia Asín Pérez.
 - B. Anna María Traveset Vilagínés.
 - C. Carmen Herrero Blanco.
 - D. Susana Marcos Celestino.

74. En la actualidad, la Junta de Gobierno Local del Ayuntamiento de València está integrada por:

- A. El alcalde y nueve concejales/as.
- B. El alcalde y diez concejales/as.
- C. El alcalde y once concejales/as.
- D. El alcalde y doce concejales/as.

75. El Palacio de Congresos de València acogió en octubre de 2017 la celebración de:

- A. El 3^{er} Encuentro Anual y Cumbre de Alcaldes MUFPP.
- B. El Encuentro de Pueblos y Ciudades por la Sostenibilidad (Conama Local).
- C. El Smart City Expo World Congress.
- D. El XII Congreso Nacional de Periodismo Ambiental APIA.

76. El Ordenamiento General de Precedencias en el Estado, ¿afecta a las corporaciones locales?

- A. No, solo hace referencia a la Corona y al Gobierno
- B. Si, es una norma de cumplimiento único para ayuntamientos y entes menores
- C. No hay ningún Ordenamiento General de Precedencias en el Estado español
- D. Si, ya que establece el régimen de precedencias de los cargos y entes públicos en los actos oficiales.

77. En los actos oficiales de carácter general organizados por las Comunidades Autónomas o por la Administración Local, la precedencia se determinará:

- A. Prelativamente, de acuerdo con lo dispuesto en el Real Decreto 2099/1983, por su normativa propia y, en su caso, por la tradición o costumbre inveterada del lugar.
- B. Rige la normativa propia
- C. Nunca la tradición o la costumbre puede tenerse en cuenta
- D. No hay ningún orden establecido

78. ¿Qué recompensas honoríficas puede conferir el Ayuntamiento de València?

- A. Alta Distinción de la Generalitat, Placa de Oro, Plata o Bronce de la Ciudad,
- B. Premio Jaime I de Economía, la Medalla de la Ciudad y Medalla de València
- C. Nombramiento de Concejales Honorarios, Medalla de Gratitud de València, Concesión de las Corbatas de Honor de la Ciudad para banderas y estandartes
- D. Nombramiento de Alcalde Predilecto, Placa de Oro de la Ciudad, Nombramiento de Vecino Adoptivo o Predilecto

79. ¿Cuáles son los objetivos prioritarios de la LEY 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional?

- A. Tiene como objetivos prioritarios garantizar la utilidad pública, la profesionalización, la transparencia y la lealtad institucional en el desarrollo de las campañas institucionales de publicidad y de comunicación.
- B. Tiene como objetivos prioritarios garantizar la eficacia y eficiencia de los recursos humanos y económicos, la profesionalización, la transparencia y lealtad institucional
- C. Tiene como objetivos prioritarios garantizar la comunicación institucional y hacer campañas de publicidad efectivas
- D. Son cinco los objetivos que establece la ley: profesionalización, transparencia, lealtad institucional, máxima competencia y economía.

80. ¿Qué elementos debe incluir un plan de medios?

- A. Objetivo, público, canal, cronograma, presupuesto, indicadores
- B. Objetivo, público, redes sociales, presupuesto, indicadores
- C. Objetivo, público, redes sociales, canal, presupuesto, indicadores
- D. Objetivo, público, canal, cronograma, presupuesto

81. ¿Cómo deben ser los objetivos de un plan de medios?
- A. Difusos, intangibles, alcanzables y relevantes
 - B. Específicos, medibles, relevantes, eficaces y económicos
 - C. Específicos, medibles, alcanzable y relevante
 - D. Abstractos, medibles, alcanzables y relevantes
82. ¿Qué es un cronograma?
- A. El cronograma establece una programación en el tiempo, una calendarización sobre qué acciones serán llevadas a cabo y cuándo
 - B. El cronograma establece los turnos de trabajo durante la elaboración de un plan de medios
 - C. El cronograma establece los tiempos que dedican cada medio de comunicación al objetivo del plan de medios
 - D. El cronograma no tiene ninguna importancia en la elaboración de un plan de medios
83. La LEY 7/2003, de 20 de marzo, de Publicidad Institucional de la Comunidad Valenciana obliga a:
- A. Las instituciones del artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana; la Administración de la Generalitat; las entidades autónomas de la Generalitat de carácter administrativo; las Entidades Locales del ámbito territorial de la Comunidad Valenciana, y los organismos y entidades autónomas de carácter administrativo, dotadas de personalidad jurídica propia, que actúen sometidos al Derecho Público, dependientes de las Entidades Locales de la Comunidad Valenciana.
 - B. Solo afecta a las instituciones del artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía de la Comunidad Valenciana; la Administración de la Generalitat y las entidades autónomas de la Generalitat de carácter administrativo
 - C. La Publicidad Institucional depende únicamente de los principios establecidos en cada uno de los concursos que salen a licitación
 - D. Ninguna respuesta es correcta
84. ¿A qué principios debe someterse la publicidad institucional de las instituciones y administraciones públicas?
- A. Se somete a los intereses objetivos de los miembros de la corporación
 - B. Se somete a los principios de eficacia, eficiencia y veracidad.
 - C. Se somete a los principios de eficacia, eficiencia y economía
 - D. Se somete a los principios que se aprueban por mayoría simple en el pleno municipal para cada campaña
85. ¿Qué es el lenguaje documental?
- A. Todo sistema artificial de signos normalizados que facilitan la representación formalizada del contenido de los documentos para permitir la recuperación manual o automática de la información solicitada por los usuarios
 - B. Todo sistema artificial de signos normalizados que facilitan la representación formalizada del contenido de los documentos para permitir su posterior publicación
 - C. Una sistema natural de signos para documentar
 - D. Un sistema natural de signos sin normalizar que facilitan la representación formalizada del contenido de los documentos para permitir la recuperación manual o automática de la información solicitada por los usuarios
86. Tareas básicas del proceso documental
- A. Análisis, búsqueda, difusión y publicación
 - B. Recopilación, selección, análisis y difusión
 - C. Búsqueda y difusión

D Selección, análisis, búsqueda y difusión documental

87. ¿En qué fase o fases del proceso documental interviene la descripción del documento o catalogación?

- A. Selección y recopilación
- B. Análisis
- C. Difusión
- D. Publicación y búsqueda

88. Las clasificaciones enciclopédicas:

- A. Permiten la organización de documentos que tratan sobre cualquier materia: son de ámbito universal y multidisciplinario
- B. Por su extensión, no son utilizadas en documentación
- C. Permiten una puesta al día ágil y rápida
- D. No limita la descripción de un documento especializado

89. Tesauros están constituidos por:

- A. Es una clasificación numérica ordenada por el principio de los números decimales
- B. Listas de encabezamiento por materias, son lenguajes realizados por el ser humano.
- C. Listas estructuradas de conceptos a los que se llama descriptores que posibilitan la descripción analítica de los documentos.
- D. Listas de palabras claves, tienen una estructura alfabética y la ventaja de su valor intrínseco

90. ¿Qué es la CDU?

- A. Clasificación Documental Universal
- B. Codificación Decimal Universal
- C. Clasificación Decimal Universal
- D. Coordinación Documental Universal

91. La CDU se caracteriza por

- A. Por ser una clasificación numérica ordenada por el principio de los números decimales
- B. Por ser universal y abarcar, todo el conjunto del conocimiento
- C. Por ser jerárquica, lo que significa que cada subdivisión puede a su vez subdividirse en sus componentes lógicos
- D. Todas las respuestas anteriores son correctas

92. ¿Qué barrios forman el distrito de los Poblados Marítimos de València?

- A. El Grau, el Cabanyal, El Canyamelar, La Malva-rosa y Natzaret
- B. El Grau, el Cabanyal, Beteró La Malva-rosa y Natzaret
- C. El Grau, el Cabanyal-Canyamelar, La Malva-rosa, Beteró y Natzaret
- D. El Grau, el Cabanyal, Las Arenas, La Malva-rosa y Natzaret

93. ¿Qué es EMIVASA?

- A. EMIVASA es una empresa mixta creada por el Ayuntamiento de València y Global Omnium para gestionar el servicio público de suministro de agua y el abastecimiento domiciliario de agua potable a la ciudad de València.
- B. EMIVASA es la empresa creada por el Ayuntamiento de Valencia para gestionar el servicio público de suministro de agua y el abastecimiento de agua potable a la ciudad de Valencia y su área metropolitana

C. EMIVASA es una fundación creada por el Ayuntamiento de Valencia para gestionar el servicio público de suministro de agua y el abastecimiento de agua potable a la ciudad de Valencia y su área metropolitana

D. A. EMIVASA es una fundación creada por la Generalitat, el Ayuntamiento de Valencia y Aguas de Valencia, S.A. para gestionar el servicio público de suministro de agua y el abastecimiento domiciliario de agua potable a la ciudad de Valencia.

94. ¿Qué es la Junta de Portavoces del Ayuntamiento de València?

A. Es el órgano encargado de repartir los turnos a los portavoces en el Pleno del Ayuntamiento

B. Es el órgano consultivo y colaborador de la alcaldía en la ordenación del trabajo del Pleno y sus comisiones.

C. El Ayuntamiento de València no cuenta con ninguna Junta de Portavoces

D. Es el órgano encargado de las relaciones institucionales del Ayuntamiento de València

95. Según el Reglamento municipal sobre uso y normalización del valenciano en el municipio de Valencia:

A. Las máquinas de escribir, equipos informáticos y todo el material adquirido para ser empleado por el Ayuntamiento se deberá adaptar en la máxima medida posible y ser útil para el uso preferencial del valenciano.

B. No existe ningún Reglamento municipal sobre uso y normalización del valenciano en el municipio de Valencia, estas funciones las lleva a cabo el Gabinete de Normalización Lingüística

C. No obliga al Ayuntamiento de València a organizar cursos de valenciano para sus trabajadores

D. Los puestos de trabajo que tengan relación directa con el público deberán estar ocupados por personal que tenga conocimientos suficientes de valenciano oral y escrito, así como de, al menos, otra lengua comunitaria distinta al castellano para atender con normalidad la función que les sea encomendada. Este conocimiento se justificará con los correspondientes certificados oficiales.

96. ¿Cómo se llama el canal de televisión que pueden ver los/las usuarios/as de la EMT?

A. Canal de televisión municipal

B. Busi canal

C. Canal Bussi

D. Bus TV

97. ¿Qué nombre tenía anteriormente la empresa municipal de transportes de València?

A. Saltuv

B. Sociedad de transporte valenciano

C. Empresa Valenciana de Transporte

D. Bus metro

98. ¿Qué equipo de arquitectos urbanísticos diseñó el Tramo II del Jardín del Turia?

A. Vetges tu i Mediterrànea

B. Equipo Crónica

C. Santiago Moneo

D. Mediterrànea de Arquitectura

99. ¿Qué arquitecto diseñó el Palau de la Música de València?

A. Ricardo Bofill

B. Santiago Calatrava

- C. Norman Foster
- D. José María García de Paredes

100. ¿Qué proyecto se encuentra en estos momentos en fase de exposición y participación ciudadana?

- A. El proyecto de Regeneración Urbana del entorno de la Plaza de Brujas de València
- B. La prolongación de la línea 2 de metro al barrio de Natzaret
- C. El proyecto de regeneración urbana del barrio de Cabanyal-Canyameral de València
- D. La restauración de la Estación del Norte dentro del proyecto de Parc Central