

## MILLORA

1. Quina de les següents institucions o organismes no forma part de la Generalitat Valenciana?
  - A. Les Corts Valencianes
  - B. El Consell
  - C. La Delegació del Govern
  - D. El Comitè Econòmic i Social
  
2. Per al canvi de denominació d'un municipi es requerix l'informe previ de
  - A. l'Acadèmia Valenciana de la Llengua
  - B. La Reial Acadèmia Espanyola
  - C. El Consell Valencià de Cultura
  - D. La Universitat de València
  
3. Després de la recuperació de la democràcia a Espanya, el primer alcalde o alcaldessa de València va ser:
  - A. Ricard Pérez Casado
  - B. Fernando Martínez Castellano
  - C. Clementina Ródenas
  - D. Rita Barberá
  
4. Quants partits o formacions polítiques compten en l'actualitat amb grup parlamentari en les Corts Valencianes?
  - A. Cinc: PP, PSPV, Ciutadans, Compromís i Podem
  - B. Cinc: PP, PSPV, Ciutadans, Compromís i Esquerra Unida
  - C. Sis: PP, PSPV, Ciutadans, Compromís i Podem i Grup Mixt
  - D. Sis: PP, PSPV, Ciutadans, Compromís, Podem i Esquerra Unida
  
5. Qui és l'actual síndic o síndica de Ciutadans en les Corts Valencianes?
  - A. Carmen Martínez Ramírez
  - B. Isabel Bonig Trigueros
  - C. No compta amb síndic ja que està en el Grup Mixt
  - D. María del Carmen Sánchez Zamora
  
6. A qui correspon en les Corts autoritzar pressupostos extraordinaris, suplementes de crèdits i crèdits extraordinaris, a petició del Consell, per raó d'urgència?
  - A. Al president o presidenta
  - B. A la Junta de Portaveus
  - C. A la Diputació Permanent
  - D. A la Taula
  
7. Després de l'última reforma de l'Estatut d'Autonomia, quants diputats i diputades ha d'haver-hi, com a mínim, en les Corts?
  - A. Ha d'haver-hi, com a mínim, 69 diputats i diputades.
  - B. Ha d'haver-hi, com a mínim, 79 diputats i diputades.
  - C. Ha d'haver-hi, com a mínim, 89 diputats i diputades.
  - D. Ha d'haver-hi, com a mínim, 99 diputats i diputades.

## MILLORA

8. Quants membres integren en l'actualitat la Junta de Govern de l'Ajuntament de València?
- A. Està integrada per onze membres: el total de regidors i regidores.
  - B. Està integrada per onze membres: l'alcalde i deu regidors i regidores.
  - C. Està integrada per onze membres: l'alcalde, el total de regidors i regidores i l'interventor general de l'Ajuntament.
  - D. Està integrada per onze membres: l'alcalde, el total de regidors i regidores i el secretari de l'Ajuntament.
9. Quan es va constituir l'actual corporació municipal de l'Ajuntament de València?
- A. El 13 de juny de 2015.
  - B. El 18 de juliol de 2015.
  - C. El 9 d'octubre de 2015.
  - D. El 18 d'agost de 2015.
10. Quants països són membres de la Unió Europea?
- A. 32
  - B. 14
  - C. 28
  - D. 18
11. El règim jurídic aplicable a l'organització, govern i administració de l'Ajuntament de València queda establert en:
- A. La Llei general d'Administració Local
  - B. El Reglament orgànic de Govern i Administració de l'Ajuntament de València
  - C. La Llei municipal valenciana de procediment administratiu
  - D. El Reglament d'Administració Local de l'Ajuntament de València
12. Segons la legislació vigent, quin dels següents principis generals de govern regix l'Ajuntament de València?
- A. El principi d'integritat democràtica, transparència i proximitat
  - B. El principi d'integritat democràtica, transparència i agilitat
  - C. El principi d'integritat democràtica, transparència i fiscalització de comptes
  - D. El principi d'integritat democràtica, transparència i presumpció d'eficiència
13. Qui integra el ple de l'actual Ajuntament de València?
- A. Els 32 regidors i regidores
  - B. Els 32 regidors i regidores, l'alcalde i l'interventor municipal
  - C. Els 32 regidors i regidores, l'alcalde i el secretari de l'Ajuntament
  - D. Els 32 regidors i regidores i l'alcalde
14. Quins partits o formacions polítiques compten amb grup municipal en l'actual Ajuntament de València?
- A. PP, PSOE-PSPV, Podem i Compromís.
  - B. PP, PSOE-PSPV, Compromís, Ciutadans i València en Comú.
  - C. PP, PSOE-PSPV, Podem, Compromís i Ciutadans.
  - D. PP, PSOE-PSPV, Podem, Compromís, Ciutadans i Esquerra Unida.
15. Amb quin terme es designa en comunicació l'acte de cedir una informació parcial, prematura i desautoritzada a un o una periodista o mitjà?
- A. Es coneix com a *globus sonda*.

## MILLORA

- B. Es coneix com a *filtració*.
  - C. Es coneix com a *nota embargada*.
  - D. Es coneix com a *trobada informal*.
16. Quina és l'estructura més idònia d'una nota de premsa?
- A. Ha de mantindre l'estructura pròpia d'una notícia, de titular, avantítol, entradeta i cos de text.
  - B. Ha de mantindre una estructura diferenciada a la d'una notícia, d'acord amb el seu rang institucional.
  - C. Ha de respondre a l'estil del redactor o redactora, però sempre que s'use paper corporatiu per a identificar-ne l'origen.
  - D. Ha de seguir l'estructura més adequada a la personalitat del responsable institucional.
17. Qui o què és un òrgan directiu de l'Ajuntament de València?
- A. L'alcalde
  - B. La Junta de Govern
  - C. L'advocat de la Ciutat
  - D. El conjunt de regidors i regidores de districte
18. Quina de les següents ferramentes permet realitzar un seguiment de llocs web, blogs i xarxes socials?
- A. Google Analytics
  - B. Paper 53
  - C. Canva
  - D. Hemmingway App
19. Quins recursos digitals permeten gestionar de forma simultània els comptes de Twitter i Facebook?
- A. TweetDeck i Hootsuite
  - B. Hootsuite i Todoist
  - C. Todoist i A Comment
  - D. Tomato Timer i App Top
20. Quin és l'últim mitjà de comunicació en llengua valenciana i d'àmbit autonòmic posat en marxa a la Comunitat?
- A. eldiario.es, al desembre de 2017
  - B. À Punt Ràdio, al desembre de 2017
  - C. eldiario.es, al novembre de 2017
  - D. À Punt Ràdio, al novembre de 2017
21. Qui és el cofundador i conseller delegat de Twitter?
- A. Mark Zuckerberg
  - B. Bill Gates
  - C. Jack Dorsey
  - D. Kevin Systrom
22. Quina és la primera agència de notícies creada a Espanya?
- A. Europa Press
  - B. Agencia EFE
  - C. Colpisa

## MILLORA

- D. Centre de Corresponsals
23. En este moment, el Regne Unit és membre de la Unió Europea?  
A. No, com a conseqüència del Brexit.  
B. No, tot i que encara amb vincles pel complex limbe legal provocat pel Brexit.  
C. Sí, però amb els drets i obligacions restringits a causa del Brexit.  
D. Sí, de moment és membre de ple dret, amb tots els drets i obligacions.
24. Quin òrgan europeu comunitari vetla pels interessos generals de la Unió Europea, proposa i comprova que es complisca la legislació i aplica les polítiques i el pressupost?  
A. Consell Europeu  
B. Parlament Europeu  
C. Defensor del Poble Europeu  
D. La Comissió Europea
25. Qui presideix el Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació?  
A. Empar Marco  
B. Enrique Soriano  
  
C. José María Vidal  
D. Ximo Puig, en la seua qualitat de president de la Generalitat
26. En quin títol de la Constitució espanyola queda arrellegat el dret a la informació?  
A. Títol I. Dels drets i deures fonamentals  
B. Títol I. Dels drets fonamentals  
C. Títol I. Dels drets i llibertats  
D. Títol I. De les garanties de les llibertats i drets fonamentals
27. Quina llei orgànica regula el dret de rectificació?  
A. Llei orgànica 3/1984, de 26 de març, reguladora del dret de rectificació  
B. Llei orgànica 2/1985, de 26 de març, reguladora del dret de rectificació  
C. Llei orgànica 2/1984, de 26 de març, reguladora del dret de rectificació  
D. Llei orgànica 3/1984, de 26 d'abril, reguladora del dret de rectificació
28. Segons la Llei orgànica que regula el dret de rectificació  
A. Tota persona natural o jurídica té dret a rectificar la informació difosa, per qualsevol mitjà de comunicació social, de fets que l'al·ludisquen, que considere inexactes i la divulgació de la qual puga causar-li perjudici. Podran exercitar el dret de rectificació el perjudicat al·ludit o el seu representant i, si haguera mort aquell, els seus hereus o els representants d'estos.  
B. Tota persona natural té dret a rectificar la informació difosa, per qualsevol mitjà de comunicació social, de fets que l'al·ludisquen, que considere inexactes i la divulgació de la qual puga causar-li perjudici. Podran exercitar el dret de rectificació el perjudicat al·ludit o el seu representant i, si haguera mort aquell, els seus hereus o els representants d'estos.

## MILLORA

C. Tota persona natural té dret a rectificar la informació difosa, per qualsevol mitjà de comunicació social, de fets que l'al·ludisquen, que considere inexactes i la divulgació de la qual pugui causar-li perjudici. Podran exercitar el dret de rectificació únicament el perjudicat al·ludit i, si haguera mort aquell, els seus hereus.

D. Tota persona natural o jurídica té dret a rectificar la informació difosa, per qualsevol mitjà de comunicació social, de fets que l'al·ludisquen, que considere inexactes i la divulgació de la qual pugui causar-li perjudici. Podran exercitar el dret de rectificació el perjudicat al·ludit o el seu representant i, si haguera mort aquell, únicament els seus hereus si així ho menciona explícitament l'estament del difunt.

29. Segons l'article 20.3 de la Constitució espanyola: "(COMPLETA AMB LA RESPOSTA CORRECTA), regularà l'organització i el control parlamentari dels mitjans de comunicació social dependents de l'Estat o de qualsevol ens públic i garantirà l'accés als dits mitjans dels grups socials i polítics significatius, respectant el pluralisme de la societat i de les diverses llengües d'Espanya."

- A. Un decret legislatiu
- B. La iniciativa parlamentària
- C. La llei
- D. Un decret llei del Govern

30. La Constitució espanyola, en l'article 149.1, apartat 27, diu el següent respecte al repartiment de competències:

- A. La competència exclusiva de l'Estat es reserva per a les normes bàsiques del règim de premsa, ràdio i televisió i, en general, de tots els mitjans de comunicació social sense perjudici de les facultats que en el seu desplegament i execució corresponguen a les comunitats autònomes.
- B. La competència de l'Estat es reserva per a les normes bàsiques del règim de premsa, ràdio i televisió i, en general, de tots els mitjans de comunicació social sense perjudici de les facultats que en el seu desplegament i execució corresponguen a les comunitats autònomes.
- C. La competència exclusiva de l'Estat es reserva per a tot tipus de normativa i regulació del règim de premsa, ràdio i televisió i, en general, de tots els mitjans de comunicació social sense perjudici de les facultats que en el seu desplegament i execució corresponguen a les comunitats autònomes.

D. La competència per a l'elaboració de les normes bàsiques del règim de premsa, ràdio i televisió i, en general, de tots els mitjans de comunicació social sense perjudici de les facultats que en el seu desplegament i execució queden repartides entre l'estat i les comunitats autònomes segons l'àmbit de cobertura dels dits mitjans.

31. Segons Javier Casanoves Boix podem definir el *branding* com:

- A. El procés que permet construir una marca i fixar-la en la ment del consumidor, influint en les seues emocions, establint vincles entre este i la marca que activen el seu desig per adquirir els productes i servicis que s'hi vinculen.
- B. El procés que permet construir una marca i un logotip i fixar-la en la ment del consumidor, sense influir en les seues emocions però establint vincles

## MILLORA

entre este i la marca que activen el seu desig per adquirir els productes i servicis que s'hi vinculen.

- C. El procés que permet construir una marca i fixar-la en la ment del consumidor, influint en les seues opinions, conductes habituals i emocions, establint vincles entre este i l'empresa i la marca que activen el seu desig per adquirir els productes i servicis que s'hi vinculen.
- D. El procés que permet construir una marca, fixar-la en la ment del consumidor i crear un patró de conducta de qual resulte una influència sobre les seues opinions, pràctiques quotidianes i emocions, de manera que s'establisquen vincles entre este i l'empresa i la marca que activen el seu desig per adquirir únicament i exclusivament els productes i servicis que s'hi vinculen.

32. Els weblogs, blogs o quaderns de bitàcola:

- A. Atés que són un format de publicació en línia centrat en l'usuari i en els continguts, no en la programació o el disseny gràfic, han multiplicat les opcions dels internautes d'aportar a la xarxa continguts propis sense intermediaris, actualitzats i de gran visibilitat per als buscadors.
- B. Atés que són un format de publicació en línia no centrat en l'usuari ni en els continguts sinó en la programació o el disseny gràfic, han multiplicat les opcions dels internautes d'aportar a la xarxa continguts propis sense intermediaris, actualitzats i de gran visibilitat per als buscadors.
- C. Atés que són un format de publicació en línia centrat en l'usuari i en els continguts, no en la programació o el disseny gràfic, han reduït considerablement les opcions dels internautes d'aportar a la xarxa continguts propis sense intermediaris, actualitzats i de gran visibilitat per als buscadors.
- D. Atés que són un format de publicació en línia centrat per igual tant en l'usuari i en els continguts com en la programació o el disseny gràfic, han multiplicat les opcions de les empreses d'editorials i grans mitjans de comunicació d'aportar a la xarxa continguts propis, actualitzats i de gran visibilitat per als buscadors.

33. Segons Octavio Rojas Orduña és recomanable que les organitzacions tinguin un o més blogs pels motius següents:

- A. A pesar de la seua complexitat d'ús i alt cost té una immediatesa que no tenen altres vies de comunicació.
- B. És fàcil d'usar, té un cost baix, humanitza a l'organització i és immediat i directe.
- C. A pesar de la seua complexitat de disseny i d'ús i un elevat cost inicial s'aconsegueix una comunicació molt estreta amb els seguidors.
- D. És fàcil d'usar i humanitza a l'organització, però patix d'immediatesa.

34. Què és AdWords?

- A. Es tracta d'un programa de publicitat contextual per a anunciants de Google. La publicitat es pot mostrar en la columna lateral de les pàgines de resultats de busca o en llocs web, inclosos els blogs. És la part complementària del programa AdSense.

## MILLORA

- B. Es tracta d'un programa de publicitat per a tot tipus d'empreses. La publicitat es pot mostrar en la columna lateral de les pàgines de resultats de busca o en llocs web, inclosos els blogs. És la part complementària del programa AdSense.
- C. Es tracta d'un programa de publicitat contextual per a anunciants de Google. La publicitat es pot mostrar en la columna superior i inferior de les pàgines de resultats de busca o en llocs web, inclosos els blogs. És la part complementària del programa AdSense.
- D. Es tracta d'un blog de publicitat contextual per a particulars i empreses. La publicitat es pot mostrar en la columna lateral de les pàgines de resultats de busca o en llocs web, inclosos els blogs. És la part complementària del programa AdSense.

35. Què és un bàner?

- A. Un bàner o banderola publicitària és una finestra d'informació i publicitat de forma exclusivament circular que s'inserix en una pàgina web. La grandària estàndard és 468x60 píxels.
- B. Un bàner o banderola publicitària és una finestra de publicitat de forma rectangular que s'inserix en pàgines web i correus electrònics. La grandària estàndard és 468x60 píxels.
- C. Un bàner o banderola publicitària és una finestra d'informació i publicitat de forma rectangular que s'inserix en una pàgina web. La grandària estàndard és 468x60 píxels.
- D. Un bàner o banderola publicitària és una finestra de publicitat de forma rectangular que s'inserix en una pàgina web. La grandària estàndard és 468x60 píxels.

36. La identitat corporativa va nàixer en 1907 a:

- A. EUA
- B. Gran Bretanya
- C. Alemanya
- D. Canadà

37. En el programa d'identitat corporativa, l'identificador està format per:

- A. El símbol, el logotip i el color corporatiu.
- B. El símbol, el logotip i llibre d'estil tipogràfic.
- C. El símbol, el logotip i el manual de benvinguda de l'empresa.
- D. El símbol, el color corporatiu i el llibre d'estil tipogràfic.

38. Quines de les següents modalitats d'identitat corporativa es pot trobar en el mercat?

- A. Identitat basada en un nom (monolítica), identitat basada en el suport (*holding*) i identitat basada en les marques.
- B. Identitat basada en diversos noms, identitat basada en el suport (*holding*) i identitat basada en les marques.
- C. Identitat basada en un nom (monolítica), identitat basada en el suport (*holding*) i identitat basada en el seguiment dels consumidors.
- D. Identitat basada en un nom (monolítica), identitat basada en la consultoria i suport i identitat basada en les marques.

## MILLORA

39. En una pàgina web corporativa podem trobar, entre altres, els elements següents:

- A. Missatges corporatius de salutació, informació sectorial genèrica i informació estadística, arxiu de notes de premsa i discursos.
- B. Missatges corporatius de salutació, informació sectorial específica i detallada i informació estadística concreta i arxiu de comunicats de premsa emesos.
- C. Missatge de cada un dels membres de l'organigrama directiu, informació sectorial genèrica i informació estadística, arxiu de notes de premsa i discursos.
- D. Missatges corporatius de salutació, informació sobre formació acadèmica dels membres de l'equip directiu així com de les seues funcions i competències, informació sectorial genèrica i informació estadística, arxiu de notes de premsa i discursos, entre altres.

40. Una organització/institució manifesta la seua identitat a través d'estes dimensions:

- A. La dimensió d'infraestructura, és a dir, allò que la institució "té" i la dimensió del comportament, és a dir, allò que la institució "fa"; la dimensió comunicativa, és a dir, allò que la institució "diu que fa"; i la dimensió simbòlica, és a dir, la representació de la institució.
- B. La dimensió d'infraestructura, és a dir, allò que la institució "té" i la dimensió del comportament, és a dir, allò que la institució "fa"; la dimensió comunicativa, és a dir, allò que la institució "diu que fa"; i la dimensió publicitària i creativa, és a dir, la representació de la institució.
- C. La dimensió d'equipament i logística, és a dir, allò que la institució "té" i la dimensió de la seua organització; la dimensió comunicativa, és a dir, allò que la institució "diu que fa"; i la dimensió simbòlica, és a dir, la representació de la institució.
- D. La dimensió d'equipament i logística, és a dir, allò que la institució "té" i la dimensió de la seua organització; la dimensió comunicativa, és a dir, allò que la institució "diu que fa"; i la dimensió publicitària i creativa, és a dir, la representació de la institució.

41. Una de les tècniques de comunicació per a les relacions informatives entre la institució política i els mitjans de comunicació és la nota de premsa. En este document, que segons Wilcox, té com a fi la divulgació d'informació en forma llesta per a publicar:

- A. L'estil del text ha de ser directe, amb bona gramàtica, clar, concís, assequible i sense tecnicismes. S'ha d'evitar el to promocional i l'abús d'adjectius favorables, perquè estos resten credibilitat a la informació.
- B. L'estil del text ha de ser directe, amb bona gramàtica, clar, concís, assequible i cap l'ocupació de tecnicismes segons la matèria que s'aborde. S'ha d'evitar el to promocional i l'abús d'adjectius favorables, perquè estos resten credibilitat a la informació.
- C. L'estil del text ha de ser directe, amb bona gramàtica, clar, concís, assequible i sense tecnicismes. En algunes ocasions s'admet un cert to promocional, però no l'ús abusiu d'adjectius favorables.
- D. L'estil del text ha de ser directe, amb bona gramàtica, clar, concís, assequible i cap l'ocupació de tecnicismes segons la matèria que

## MILLORA

s'aborde. En algunes ocasions s'admet un cert to promocional, però no l'ús abusiu d'adjectius favorables.

42. Quin d'estos òrgans no forma part de la Unió Europea?

- A. Consell d'Europa
- B. Comissió Europea
- C. Parlament Europea
- D. Consell Europeu

33. Segons M. José Canel, la roda de premsa, que té una motivació informativa, és una crida als mitjans perquè la institució els conte alguna cosa i la podem definir com:

- A. Una entrevista col·lectiva, una tècnica de treball que, en síntesi, consistix a convocar representants dels mitjans de comunicació per a informar-los, a tots al mateix temps i a fons, d'un tema que la font suposa d'interés general.
- B. Una entrevista, una tècnica de treball que, en síntesi, consistix a convocar representants dels mitjans de comunicació per a informar-los, a tots al mateix temps i a fons, d'un tema que la font suposa d'interés general.
- C. Una entrevista col·lectiva, una tècnica de treball que, en síntesi, consistix a convocar representants dels mitjans de comunicació i grups d'interés vinculats a una àrea per a informar-los, a tots al mateix temps i de forma superficial, d'un tema que la font suposa d'interés general.
- D. Una entrevista col·lectiva, una tècnica de treball que, en síntesi, consistix a convocar representants dels mitjans de comunicació per a informar-los en sessions grupals, diferenciades i successives en el temps, i amb poques paraules, d'un tema que la font suposa d'interés general.

44. Qui van ser els creadors d'Instagram?

- A. Kevin Systrom i Mike Krieger.
- B. Jack Dorsey i Mike Krieger.
- C. Kevin Systrom i Jack Dorsey.
- D. Kevin Systrom i Jack Krieger

45. Quin nom reben els llocs d'Internet que permeten la interconnexió personal virtual i compartir continguts?

- A. Es tracta de xarxes socials.
- B. Es tracta de gestors socials.
- C. Es tracta de blogs.
- D. Es tracta de Timeline socials.

46. Què és AppValència?

- A. Es tracta d'una aplicació per a ordinadors portàtils únicament desenvolupada per l'Ajuntament de València que permet mantindre un canal de comunicació amb l'administració municipal des del qual obtindre informació o accedir a nombrosos servicis.
- B. Es tracta d'una aplicació per a dispositius mòbils desenvolupada per la Diputació de València, i cedida a l'Ajuntament de València, que permet

## MILLORA

mantindre un canal de comunicació amb l'administració municipal des del qual obtindre informació o accedir a nombrosos servicis.

C. Es tracta d'una aplicació per a dispositius mòbils desenvolupada per l'Ajuntament de València que permet mantindre un canal de comunicació amb l'administració municipal des del qual obtindre informació o accedir a nombrosos servicis.

D. Es tracta d'una aplicació per a dispositius mòbils desenvolupada per l'Ajuntament de València que permet mantindre un canal de comunicació tant amb l'administració municipal com autonòmica des del qual obtindre informació o accedir a nombrosos servicis.

47. El Portal de Transparència i Dades Obertes de l'Ajuntament de València definix com a dades públiques:

A. Aquell que s'ha registrat, recopilat o generat per l'Ajuntament de València –o per encàrrec de l'Ajuntament- en l'exercici de les seues funcions o per altres institucions públiques en virtut de convenis de col·laboració subscrits a este efecte, excloent aquelles dades que estiguen subjectes a restriccions de privacitat, propietat o seguretat, o aquells que contenint dades personals pogueren infringir la legislació sobre protecció de dades personals, o les dades que tinguen regulada la seua publicació per mitjà d'un procediment administratiu.

B. Aquell que s'ha registrat, recopilat o generat per l'Ajuntament de València –o per encàrrec de l'Ajuntament- en l'exercici de les seues funcions, incloent-hi en alguns supòsits autoritzats judicialment aquelles dades que estiguen subjectes a restriccions de privacitat, propietat o seguretat, o aquells que contenint dades personals pogueren infringir la legislació sobre protecció de dades personals, o les dades que tinguen regulada la seua publicació per mitjà d'un procediment administratiu.

C. Aquell que s'ha recopilat o generat per l'Ajuntament de València –o per encàrrec de l'Ajuntament- en l'exercici de les seues funcions, excloent aquelles dades que estiguen subjectes a restriccions de privacitat o propietat, o aquells que contenint dades personals pogueren infringir la legislació sobre protecció de dades personals, o les dades que tinguen regulada la seua publicació per mitjà d'un procediment administratiu.

D. Aquell que s'ha registrat, recopilat o generat per l'Ajuntament de València –o per encàrrec de l'Ajuntament- en l'exercici de les seues funcions, excloent aquelles dades que estiguen subjectes a restriccions de privacitat, propietat o seguretat, o aquells que contenint dades personals pogueren infringir la legislació sobre protecció de dades personals, o les dades que tinguen regulada la seua publicació per mitjà d'un procediment administratiu.

48. El Portal de Transparència i Dades Obertes de l'Ajuntament de València definix com a Bon Govern:

A. La forma d'exercici del poder caracteritzada per trets com l'eficiència, la transparència, la rendició de comptes, la participació de la societat civil i l'estat de dret, que revela la determinació del govern d'utilitzar els recursos disponibles a favor del desenvolupament econòmic i social.

B. La forma d'exercici del poder i la gestió diària de l'activitat de la ciutat per part de la corporació municipal i dels assessors caracteritzada per trets com l'eficiència, la transparència, la rendició de comptes, la participació de la societat civil i l'estat de dret, que revela la determinació

## MILLORA

del govern d'utilitzar els recursos disponibles a favor del desenvolupament econòmic i social.

C. La forma d'exercici del poder caracteritzada per trets com l'equitat, la proporcionalitat, eficiència, la transparència, la rendició de comptes, la participació de la societat civil i grups d'interés i l'estat de dret, que revela la determinació del govern d'utilitzar els recursos disponibles a favor del desenvolupament econòmic i social.

D. La forma d'exercici del poder caracteritzada per trets com l'equitat, l'eficiència, la transparència, la participació de la societat civil i l'estat de dret, que revela la determinació del govern d'utilitzar els recursos disponibles a favor del desenvolupament econòmic i social.

49. L'article 6.2 del Reglament de participació ciutadana i transparència de l'Ajuntament de València arreplega com un dels principis generals relatius a la transparència la publicitat activa, és a dir:

A. L'Ajuntament publicarà a instància de part aquella informació que siga rellevant per a garantir la transparència de la seua activitat, així com la que puga ser de major utilitat per a la societat i per a l'economia, i així permeta el control de la seua actuació i l'exercici dels drets polítics de les persones.

B. L'Ajuntament publicarà per iniciativa pròpia aquella informació que siga rellevant per a garantir la transparència de la seua activitat, així com la que puga ser de major utilitat per a la societat i per a l'economia, i així permeta el control de la seua actuació i l'exercici dels drets polítics de les persones.

C. L'Ajuntament publicarà per iniciativa pròpia aquella informació que siga rellevant per a garantir la transparència de la seua activitat, així com la que puga ser d'utilitat a grups d'interés, i així permeta el control de la seua actuació i l'exercici dels drets polítics de les persones.

D. L'Ajuntament publicarà a instància de part aquella informació que siga rellevant per a garantir la transparència de la seua activitat, així com la que puga ser de major utilitat per a la societat i per a l'economia, i així permeta el control de la seua actuació i l'exercici dels drets polítics de les persones.

50. L'article 6.6 del Reglament de participació ciutadana i transparència de l'Ajuntament de València arreplega com un dels principis generals relatius a la transparència la qualitat de la informació, és a dir:

A. La informació pública que es facilite a les persones ha de ser veraç, fefaent i actualitzada. En la majoria de les publicacions s'indicarà la unitat responsable de la informació i la data de l'última actualització. Així mateix, les persones responsables de la publicació adaptaran la informació que s'ha de publicar, i la dotaran d'una estructura, presentació i redacció que facilite la seua completa comprensió per qualsevol persona.

B. La informació pública que es facilite a les persones ha de ser veraç, fefaent i actualitzada. En la majoria de les publicacions s'indicarà la unitat responsable de la informació i la data de l'última actualització. Així mateix, les persones responsables de la publicació adaptaran, la informació que s'ha de publicar, si així ho sol·licita el ciutadà, i la dotaran d'una estructura, presentació i redacció que facilite la seua completa comprensió per qualsevol persona.

## MILLORA

- C. La informació pública que es facilite a les persones ha de ser veraç, fefaent i actualitzada. En tota publicació i posada a disposició s'indicarà la unitat responsable de la informació i la data de l'última actualització. Així mateix, les persones responsables de la publicació adaptaran la informació que s'ha de publicar, i la dotaran d'una estructura, presentació i redacció que facilite la seua completa comprensió per qualsevol persona.
- D. La informació pública que es facilite a les persones ha de ser veraç, fefaent i actualitzada. En la majoria de les publicacions s'indicarà la unitat responsable de la informació i la data de l'última actualització. Així mateix, les persones responsables de la publicació adaptaran, la informació que s'ha de publicar, si així ho sol·licita el ciutadà, i la dotaran d'una estructura, presentació i redacció que facilite la seua completa comprensió per qualsevol persona.

51. La Delegació de Qualitat Ambiental de l'Ajuntament de València va activar al novembre de l'any passat l'episodi tipus 1 del protocol per contaminació a causa de l'augment dels nivells de:

- A.  $C_6H_6$ .
- B.  $NO_2$ .
- C.  $PM_{10}$ .
- D.  $SO_2$ .

52. L'organisme autònom creat en 2016 per la Generalitat Valenciana en matèria de transport públic regular de viatgers és:

- A. L'Agència Valenciana de Mobilitat.
- B. L'Autoritat de Transport Metropolità de València.
- C. L'Autoritat Única de Transport per a l'Àrea Metropolitana de València.
- D. L'Entitat de Transport Metropolità de València.

53. La festa de les Falles va ser declarada Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat per la UNESCO:

- A. El 30 de novembre de 2016 en Abu Dabi.
- B. El 30 de novembre de 2016 en Adís Abeba.
- C. L'1 de desembre de 2016 en Abu Dabi.
- D. L'1 de desembre de 2016 en Adís Abeba.

54. Quins monuments pertanyen a l'Ajuntament de València a pesar d'estar ubicats fora del seu terme municipal?

- A. L'ermita de Sant Roc de Burjassot i l'ermita de Sant Jordi del Puig de Santa Maria.
- B. L'ermita de Sant Roc de Museros i l'ermita de Sant Jordi del Puig de Santa Maria.
- C. Les sitges de Burjassot i l'ermita de Sant Jordi del Puig de Santa Maria.
- D. Les sitges de Burjassot i l'ermita de Sant Roc de Museros.

55. L'OMAD és:

- A. L'Oficina Municipal d'Ajuda al Desenvolupament.
- B. L'Oficina Municipal de Suport a la Diversitat.
- C. L'Oficina Municipal d'Atenció a la Dependència.
- D. L'Oficina Municipal d'Atenció a les Persones amb Discapacitat.

## MILLORA

56. El Grup GAMA de la Policia Local de València:
- A. Atén persones sense llar.
  - B. Atén casos de violència de gènere.
  - C. Està dedicat a la protecció mediambiental.
  - D. S'ocupa dels problemes derivats de l'oci nocturn .
57. Al setembre de 2017 el Ple de l'Ajuntament de València va aprovar inicialment i per unanimitat el reglament del:
- A. Consell Local d'Immigració i Interculturalitat.
  - B. Consell Municipal de Cooperació.
  - C. Consell Municipal de les Dones i per la Igualtat.
  - D. Consell Municipal de Medi Ambient.
58. EDUSI 3C València està cofinançada per fons FEDER per un import de:
- A. 5,5 milions d'euros.
  - B. 10 milions d'euros.
  - C. 12 milions d'euros.
  - D. 15 milions d'euros.
59. A l'octubre de 2016 la Junta de Govern Local va aprovar:
- A. La Guia del procediment del dret d'accés a la informació.
  - B. La implementació dels perfils institucionals en les xarxes socials Twitter i Facebook @AjuntamentVLC.
  - C. Les condicions d'ús del portal web de Transparència i Dades Obertes.
  - D. El Manual d'ús i gestió de xarxes socials corporatives de l'Ajuntament de València.
60. Quin dels següents formats d'arxiu de vídeo no admet *streaming*?
- A. AVI
  - B. FLV
  - C. MOV
  - D. RM
61. El 17 de maig de 2017 l'Ajuntament de València va instal·lar una placa en la plaça del Mercat en homenatge a:
- A. Amado Granell.
  - B. Gaietà Ripoll.
  - C. Margarida Borràs.
  - D. Tónico Ballester.
62. El recurs de l'Ajuntament de València especialitzat en temes de gènere, que està dirigit a les dones, professionals i associacions de dones de la ciutat de València és el:
- A. CMID
  - B. CMIM
  - C. EDI
  - D. EMI

## MILLORA

63. Quin parc urbà del municipi de València compta amb un total de 86 horts urbans?
- A. Parc de Benimaclet
  - B. Parc de Camales
  - C. Parc de la Torre
  - D. Parc de Malilla
64. Actualment existixen a València:
- A. 17 districtes
  - B. 18 districtes
  - C. 7 juntes municipals de districte
  - D. 8 juntes municipals de districte
65. Radiotelevisió Espanyola va retransmetre en directe per primera vegada en 2016:
- A. La Batalla de les Flors.
  - B. La Crida.
  - C. La proclamació de les falleres majors de València.
  - D. L'exaltació de les falleres majors de València.
66. Les *breadcrumbs* o molles de pa són:
- A. L'àrea que destaca els continguts més vistos del lloc web.
  - B. L'agregació d'etiquetes proposades pels usuaris i usuàries per a representar semànticament un conjunt de continguts web.
  - C. Una tècnica de navegació usada en pàgines web.
  - D. Un *widget* que mostra els últims tuits d'un perfil en Twitter.
67. Quina de les següents poblacions no pertany al municipi de València?
- A. Benifaraig
  - B. Borbotó
  - C. Carpesa
  - D. Perelló
68. El Reglament de Transparència i Participació Ciutadana estableix que els criteris generals del pressupost municipal han de donar-se a conèixer davant del:
- A. Comitè Econòmic i Social
  - B. Consell Municipal d'Acció Social
  - C. Consell Social de la Ciutat
  - D. Federació d'Associacions de Veïns de València
69. Quina ha sigut la primera licitació inclosa en l'EDUSI 3C València?
- A. La redacció del projecte de rehabilitació de la Casa dels Bous.
  - B. La redacció del projecte de rehabilitació del Mercat del Grau.
  - C. La millora energètica de la Llotja de Pescadors.
  - D. La substitució del sistema de climatització del Mercat del Cabanyal.

## MILLORA

70. Segons l'últim informe abordat per la Comissió Permanent Especial de Suggestiments i Reclamacions, el canal de comunicació més utilitzat per la ciutadania per a fer arribar les seues peticions a l'Ajuntament de València és:

- A. Registre d'entrada
- B. Seu electrònica
- C. Telèfon
- D. Web

71. El blog vinculat a la Falla Infantil municipal 2017:

- A. Va ser posat en marxa per les regidories de Cultura Festiva i Acció Cultural.
- B. Inclou un enllaç al catàleg en línia (OPAC) de la Xarxa de Biblioteques Públiques Municipals.
- C. Porta per títol *Llegim Falles*.
- D. Incorpora recomanacions de jòvens *booktubers*

72. Quin dels següents és un format d'àudio amb compressió sense pèrdues?

- A. Flac
- B. MP3
- C. Vorbis
- D. WMA

73. El Premi Rei Jaume I de Noves Tecnologies 2017, que patrocina l'Ajuntament de València, va recaure sobre:

- A. Alicia Asín Pérez
- B. Anna Maria Traveset Vilaginés
- C. Carmen Herrero Blanco
- D. Susana Marcos Celestino

74. En l'actualitat, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de València està integrada per:

- A. L'alcalde i nou regidors i regidores.
- B. L'alcalde i deu regidors i regidores.
- C. L'alcalde i onze regidors i regidores.
- D. L'alcalde i dotze regidors i regidores.

75. El Palau de Congressos de València va acollir a l'octubre de 2017 la celebració de:

- A. El 3<sup>a</sup> Trobada Anual i Cimera d'Alcaldes MUFPP.
- B. La Trobada de Pobles i Ciutats per la Sostenibilitat (Conama Local).
- C. El Smart City Expo World Congress.
- D. El XII Congrés Nacional de Periodisme Ambiental APIA.

76. L'Ordenament General de Precedències en l'Estat, afecta les corporacions locals?

- A. No, només fa referència a la Corona i al Govern.
- B. Si, és una norma de compliment únic per a ajuntaments i ens menors.
- C. No hi ha cap Ordenament General de Precedències en l'Estat espanyol.
- D. Si, ja que estableix el règim de precedències dels càrrecs i ens públics en els actes oficials.

## MILLORA

77. En els actes oficials de caràcter general organitzats per les comunitats autònomes o per l'Administració local, la precedència es determinarà:
- A. Prelativamente, d'acord amb el que disposa el Reial decret 2099/1983, per la seua normativa pròpia i, si és el cas, per la tradició o costum inveterat del lloc.
  - B. Regix la normativa pròpia.
  - C. Mai la tradició o el costum pot tindre's en compte.
  - D. No hi ha cap orde establert.
78. Quines recompenses honorífiques pot conferir l'Ajuntament de València?
- A. Alta Distinció de la Generalitat, Placa d'Or, Plata o Bronze de la Ciutat.
  - B. Premi Jaume I d'Economia, la Medalla de la Ciutat i Medalla de València.
  - C. Nomenament de Regidor Honorari, Medalla de Gràtitud de València, concessió de les Corbates d'Honor de la Ciutat per a banderes i estendards.
  - D. Nomenament d'Alcalde Predilecte, Placa d'Or de la Ciutat, nomenament de Veí Adoptiu o Predilecte.
79. Quins són els objectius prioritaris de la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional?
- A. Té com a objectius prioritaris garantir la utilitat pública, la professionalització, la transparència i la lleialtat institucional en el desenvolupament de les campanyes institucionals de publicitat i de comunicació.
  - B. Té com a objectius prioritaris garantir l'eficàcia i eficiència dels recursos humans i econòmics, la professionalització, la transparència i lleialtat institucional.
  - C. Té com a objectius prioritaris garantir la comunicació institucional i fer campanyes de publicitat efectives.
  - D. Són cinc els objectius que estableix la llei: professionalització, transparència, lleialtat institucional, màxima competència i economia.
80. Quins elements ha d'incloure un pla de mitjans?
- A. Objectiu, públic, canal, cronograma, pressupost, indicadors.
  - B. Objectiu, públic, xarxes socials, pressupost, indicadors.
  - C. Objectiu, públic, xarxes socials, canal, pressupost, indicadors.
  - D. Objectiu, públic, canal, cronograma, pressupost.
81. Com han de ser els objectius d'un pla de mitjans?
- A. Difusos, intangibles, abastables i rellevants.
  - B. Específics, mesurables, rellevants, eficaços i econòmics.
  - C. Específics, mesurables abastable i rellevant.
  - D. Abstractes, mesurables, abastables i rellevants.
82. Què és un cronograma?
- A. El cronograma estableix una programació en el temps, una calendarització sobre quines accions seran dutes a terme i quan.
  - B. El cronograma estableix els torns de treball durant l'elaboració d'un pla de mitjans.

## MILLORA

- C. El cronograma estableix els temps que dediquen cada mitjà de comunicació a l'objectiu del pla de mitjans.
  - D. El cronograma no té cap importància en l'elaboració d'un pla de mitjans.
83. La Llei 7/2003, de 20 de març, de publicitat institucional de la Comunitat Valenciana obliga a :
- A. Les institucions de l'article 9.2 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana; l'Administració de la Generalitat; les entitats autònomes de la Generalitat de caràcter administratiu; les entitats locals de l'àmbit territorial de la Comunitat Valenciana, i els organismes i entitats autònomes de caràcter administratiu, dotades de personalitat jurídica pròpia, que actuen sotmesos al Dret Públic, dependents de les entitats locals de la Comunitat Valenciana.
  - B. Només afecta les institucions de l'article 9.2 de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana; l'Administració de la Generalitat i les entitats autònomes de la Generalitat de caràcter administratiu.
  - C. La publicitat institucional depén únicament dels principis establits en cada un dels concursos que ixen a licitació.
  - D. Cap resposta en correcta.
84. A quins principis ha de sotmetre's la publicitat institucional de les institucions i administracions públiques?
- A. Se sotmet als interessos objectius dels membres de la corporació.
  - B. Se sotmet als principis d'eficàcia, eficiència i veracitat.
  - C. Se sotmet als principis d'eficàcia, eficiència i economia.
  - D. Se sotmet als principis que s'aproven per majoria simple en el ple municipal per a cada campanya.
85. Què és el llenguatge documental?
- A. Tot sistema artificial de signes normalitzats que faciliten la representació formalitzada del contingut dels documents per a permetre la recuperació manual o automàtica de la informació sol·licitada pels usuaris.
  - B. Tot sistema artificial de signes normalitzats que faciliten la representació formalitzada del contingut dels documents per a permetre la seua posterior publicació.
  - C. Un sistema natural de signes per a documentar.
  - D. Un sistema natural de signes sense normalitzar que faciliten la representació formalitzada del contingut dels documents per a permetre la recuperació manual o automàtica de la informació sol·licitada pels usuaris.
86. Tasques bàsiques del procés documental:
- A. Anàlisi, busca, difusió i publicació.
  - B. Recopilació, selecció, anàlisi i difusió.
  - C. Busca i difusió.
  - D. Selecció, anàlisi, busca i difusió documental.
87. En quina fase o fases del procés documental intervé la descripció del document o catalogació?
- A. Selecció i recopilació
  - B. Anàlisi

## MILLORA

- C. Difusió
  - D. Publicació i busca
88. Les classificacions enciclopèdiques:
- A. Permeten l'organització de documents que tracten sobre qualsevol matèria: són d'àmbit universal i multidisciplinari.
  - B. Per la seua extensió, no són utilitzades en documentació.
  - C. Permeten una posada al dia àgil i ràpida.
  - D. No limita la descripció d'un document especialitzat.
89. Els tesausos estan constituïts per :
- A. És una classificació numèrica ordenada pel principi dels números decimals.
  - B. Llistes d'encapçalament per matèries, són llenguatges realitzats pel per l'esser humà.
  - C. Llistes estructurades de conceptes anomenades descriptors que possibiliten la descripció analítica dels documents.
  - D. Llistes de paraules claus, tenen una estructura alfabètica i l'avantatge del seu valor intrínsec.
90. Què és la CDU?
- A. Classificació Documental Universal
  - B. Codificació Decimal Universal
  - C. Classificació Decimal Universal
  - D. Coordinació Documental Universal
91. La CDU es caracteritza per
- A. Per ser una classificació numèrica ordenada pel principi dels nombres decimals.
  - B. Per ser universal i comprendre tot el conjunt del coneixement.
  - C. Per ser jeràrquica, la qual cosa significa que cada subdivisió pot al seu torn subdividir-se en els seus components lògics.
  - D. Totes les respostes anteriors són correctes.
92. Quins barris formen el districte dels Poblatos Marítims de València?
- A. El Grau, el Cabanyal, el Canyamelar, la Malva-rosa i Natzaret
  - B. El Grau, el Cabanyal, Beteró, la Malva-rosa i Natzaret
  - C. El Grau, el Cabanyal-Canyamelar, la Malva-rosa, Beteró i Natzaret
  - D. El Grau, el Cabanyal, les Arenes, la Malva-rosa i Natzaret
93. Què és EMIVASA?
- A. EMIVASA és una empresa mixta creada per l'Ajuntament de València i Global Omnium per a gestionar el servici públic de subministrament d'aigua i l'abastiment domiciliari d'aigua potable a la ciutat de València.
  - B. EMIVASA és l'empresa creada per l'Ajuntament de València per a gestionar el servici públic de subministrament d'aigua i l'abastiment d'aigua potable a la ciutat de València i la seua àrea metropolitana.
  - C. EMIVASA és una fundació creada per l'Ajuntament de València per a gestionar el servici públic de subministrament d'aigua i l'abastiment d'aigua potable a la ciutat de València i la seua àrea metropolitana.

## MILLORA

D. EMIVASA és una fundació creada per la Generalitat, l'Ajuntament de València i Aigües de València, SA, per a gestionar el servei públic de subministrament d'aigua i l'abastiment domiciliari d'aigua potable a la ciutat de València.

94. Què és la Junta de Portaveus de l'Ajuntament de València?

- A. És l'òrgan encarregat de repartir els torns als portaveus en el Ple de l'Ajuntament.
- B. És l'òrgan consultiu i col·laborador de l'Alcaldia en l'ordenació del treball del Ple i les seues comissions.
- C. L'Ajuntament de València no compta amb cap Junta de Portaveus.
- D. És l'òrgan encarregat de les relacions institucionals de l'Ajuntament de València.

95. Segons el Reglament municipal sobre ús i normalització del valencià en el municipi de València:

- A. Les màquines d'escriure, equips informàtics i tot el material adquirit per a ser utilitzat per l'Ajuntament s'haurà d'adaptar en la màxima mesura possible i ser útil per a l'ús preferencial del valencià.
- B. No hi ha cap reglament municipal sobre ús i normalització del valencià en el municipi de València, estes funcions les du a terme el Gabinet de Normalització Lingüística.
- C. No obliga a l'Ajuntament de València a organitzar cursos de valencià per als seus treballadors.
- D. Els llocs de treball que tinguen relació directa amb el públic hauran d'estar ocupats per personal que tinga coneixements suficients de valencià oral i escrit, així com de, almenys, una altra llengua comunitària diferent del castellà per a atendre amb normalitat la funció que els siga encomanada. Este coneixement es justificarà amb els certificats oficials corresponents.

96. Com s'anomena el canal de televisió que poden veure els usuaris i usuàries de l'EMT?

- A. Canal de televisió municipal
- B. Busi canal
- C. Canal Bussi
- D. Bus TV

97. Quin nom tenia anteriorment l'empresa municipal de transports de València?

- A. Saltuv
- B. Societat de Transport Valencià
- C. Empresa Valenciana de Transport
- D. Bus metre

98. Quin equip d'arquitectes urbanístics va dissenyar el Tram II del Jardí del Túria?

- A. Vetges Tu i Mediterrànea
- B. Equip Crònica

## MILLORA

- C. Santiago Moneo
- D. Mediterrànea d'Arquitectura

99. Quin arquitecte va dissenyar el Palau de la Música de València?

- A. Ricardo Bofill
- B. Santiago Calatrava
- C. Norman Foster
- D. José María García de Paredes

100. Quin projecte es troba en estos moments en fase d'exposició i participació ciutadana?

- A. El projecte de regeneració urbana de l'entorn de la plaça de Bruges de València.
- B. La prolongació de la línia 2 de metro al barri de Natzaret.
- C. El projecte de regeneració urbana del barri del Cabanyal-Canyameral de València.
- D. La restauració de l'Estació del Nord dins del projecte de Parc Central.