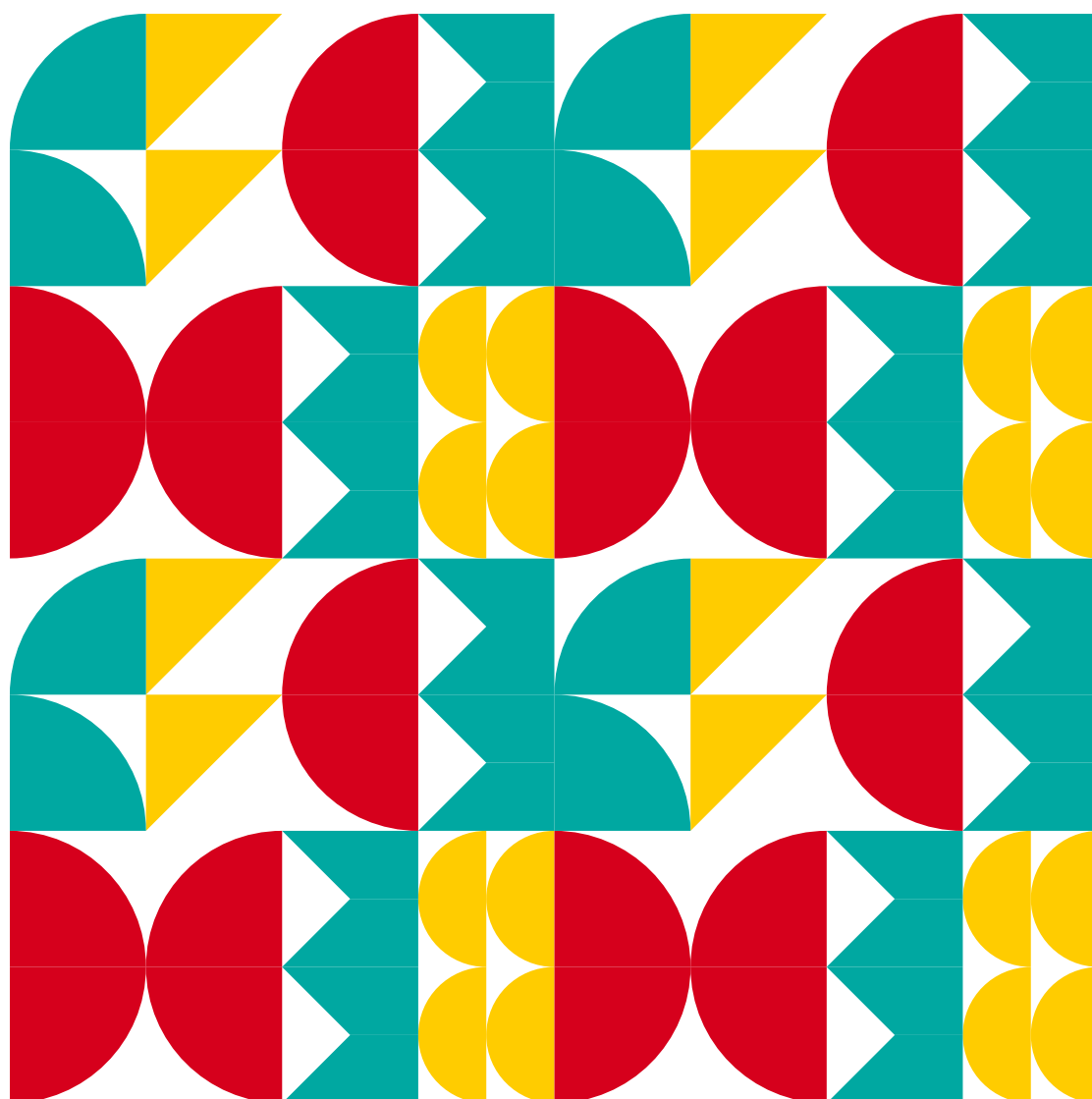




AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

# Pla d'Internacionalització 2022-2026







# RESUM EXECUTIU

---



València és una ciutat oberta al món que entén i participa de l'intercanvi internacional. Una ciutat que compta amb un patrimoni artístic, natural i gastronòmic reconegut a tot el món i que avança per a ser una ciutat mediterrània inclusiva i pionera en innovació i creativitat. El seu lideratge, la seua capacitat per a innovar, el seu compromís amb la protecció del medi ambient i la promoció de solucions sostenibles fa que compartisca agenda (mobilitat, protecció de l'entorn, accés a l'habitatge o de la salut, etc.) amb les principals urbs del món. Alhora València aspira a ser exemple en la promoció d'un estil de vida saludable i lloc de referència per al turisme sostenible.

Per a poder materialitzar aquestes iniciatives, la feina de l'Ajuntament de València ha de recolzar-se en l'acció internacional. Aquesta ha de permetre identificar respostes a reptes comuns amb altres ciutats, a promoure les potencialitats de la ciutat i a tindre una ciutadania i una societat civil local cada vegada més activa i participativa.



---

Aquest Pla d'Internacionalització 2022-26 vol ser una eina fonamental per a aconseguir aquests objectius.

El Pla d'Internacionalització s'estructura en **5 capítols**. En una primera part es fa un repàs de la vocació internacional històrica de la ciutat. En aquest capítol s'arregla l'experiència internacional de la ciutat, destacant la seua participació en xarxes internacionals, experiència en projectes europeus i aquelles relacions bilaterals amb altres ciutats que són de gran valor per a València. D'altra banda, en aquest primer capítol, es presenta com aquest Pla d'Internacionalització s'incardina en les prioritats de la ciutat i en el marc de les agendes locals globals.

En el **segon capítol**, s'arreglen els 3 principis i els valors sobre els quals se sustenta el Pla d'Internacionalització. En concret els principis que regeixen aquest Pla són: Reforçar la projecció internacional de València; Promoure els interessos de València en el món; Participar en les agendes globals.

D'altra banda, el Pla es desenvolupa sota els principis de coherència d'acció, transversalitat, eficiència, i perspectiva de gènere. També, busca millorar constantment a través del seguiment i l'avaluació de les seues accions.

En el **tercer capítol** del Pla, es descriuen els actius i els reptes als quals s'enfronta

València per a la seua internacionalització. Entre els actius es destaquen elements relacionats amb com és la ciutat amb una gran oferta cultural, gastronòmica, turística i un entorn saludable, en una ubicació envejable i amb una ciutadania compromesa i innovadora, però també elements relacionats amb què ens ofereix València. En aquest sentit les connexions de la ciutat o l'oferta d'instal·lacions per a congressos, esdeveniments etc., són elements destacables.

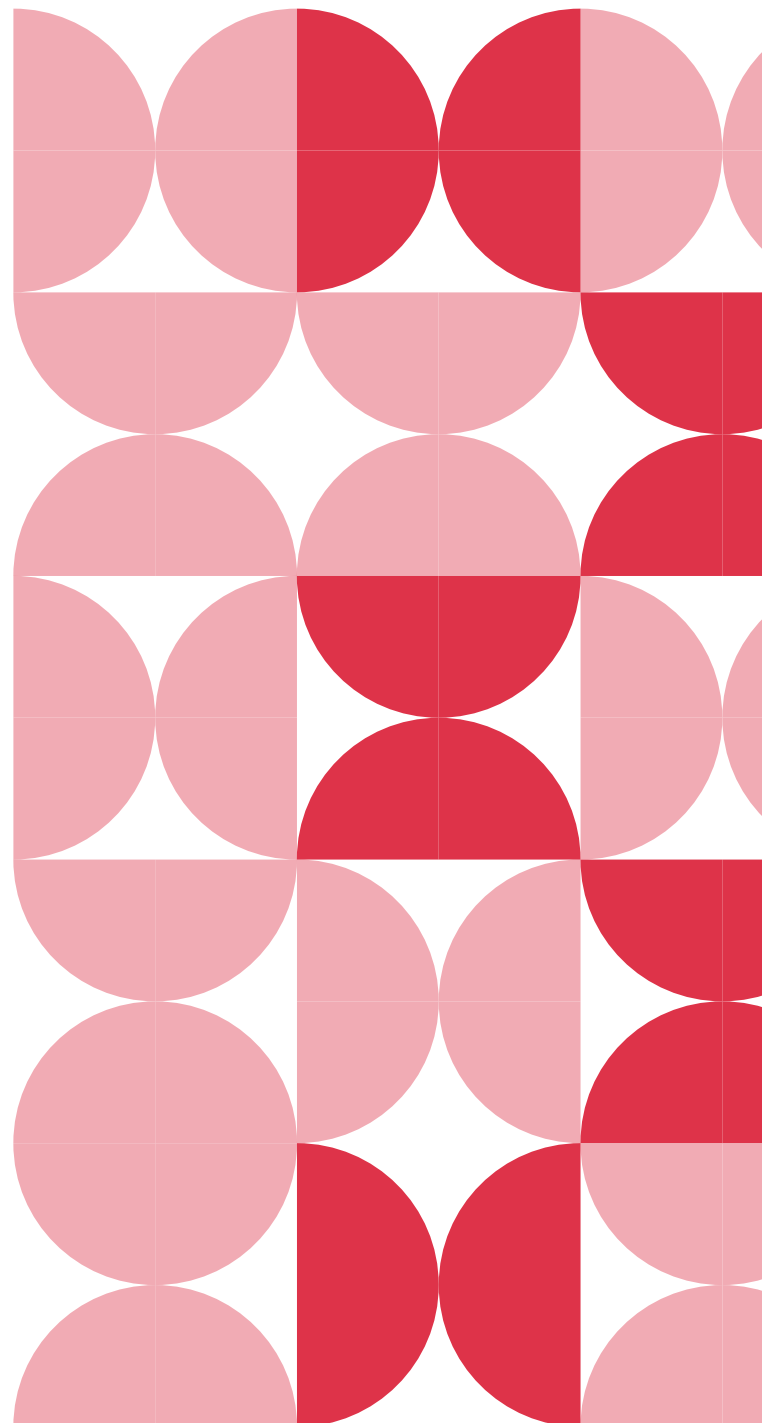
Quant als reptes de València per a la seua internacionalització, es destaquen tant reptes interns com a reptes externs a l'Ajuntament, en relació amb una optimització de la presència internacional de la ciutat

El **quart capítol**, recull els eixos sectorials, objectius específics i arregla accions del Pla d'Internacionalització.



---

El Pla d'Internacionalització de València 2022-26 s'estructura entorn de 4 eixos sectorials i 1 element transversal (Governança del Pla, capítol quint) que remarquen els actius de la ciutat i els alinea amb les seues prioritats. Pretenen posar en relleu els elements diferencials de la ciutat, però mantenint la coherència entre ells i entenent que totes les accions han de realitzar-se de manera coordinada amb un mateix objectiu últim. Cada eix sectorial s'estructura a través d'Objectius Específics (15 en total) i en Accions (40 en total) que es desglossen en 118 actuacions.





## EIX 1. VALÈNCIA, CIUTAT SALUDABLE I SOSTENIBLE

Per a aquest eix s'han recollit 3 objectius específics que contribuiran a aconseguir una ciutat sostenible mitjançant una transició ecològica justa i inclusiva davant l'emergència climàtica i major justícia social:

- Posicionar València com a ciutat promotora d'una sostenibilitat verda i blava.
- Promoure iniciatives i projectes de resiliència climàtica en el municipi.
- Posicionar València com a ciutat promotora d'una vida saludable.

## EIX 2. VALÈNCIA, CIUTAT COMPROMESA

En aquest eix, que ha de contribuir a avançar en la construcció de València com una ciutat oberta que vol posicionar-se internacionalment com una ciutat acollidora compromesa amb els reptes globals actuals, s'han assenyalat 4 objectius específics:

- Posicionar València com a ciutat solidària i defensora dels DDHH.
- Promoure València com a ciutat feminista.
- Promoure València com a ciutat inclusiva i respectuosa amb la diversitat.
- Coordinar amb accions de cooperació internacional la projecció internacional de la ciutat.



## EIX 3. VALÈNCIA, CIUTAT INNOVADORA I CREATIVA

València és una ciutat amb una ànima innovadora i creativa que és present en tota la ciutat, en organismes públics i privats d'investigació o creació, convertint-la en un constant laboratori d'idees. En aquest eix s'han inclòs 5 objectius específics:

- Promoure València com a ciutat innovadora.
- Promoure València com a ciutat creativa.
- Promoure València com a ciutat per a la inversió.
- Involucrar activament a la ciutadania, societat civil i organismes locals en la internacionalització de la ciutat.
- Coordinar, juntament amb la resta de serveis, dels projectes finançats per NGEU.

## EIX 4. VALÈNCIA, CIUTAT OBERTA AL MÓN

València és una ciutat que només s'entén com a ciutat oberta al món i que té molt a aportar a altres llocs sobre temàtiques molt diverses. Aquest últim eix, inclou els 3 objectius específics següents:

- Promoure una València internacional.
- Promoure València, ciutat mediterrània.
- Promoure el posicionament de València a través de la promoció del seu patrimoni cultural, artístic i gastronòmic.



L'últim capítol del Pla d'Internacionalització és el dedicat a l'element horitzontal de Governança del Pla. La governança del Pla busca desenvolupar els instruments necessaris perquè el govern municipal pugui coordinar de manera transversal la seua acció en l'àmbit del Pla d'Internacionalització de València. Es proposen 3 instruments específics per a l'organització de la governança del Pla: mecanismes de governança, comunicació i optimització de les relacions exteriors.







# CONTINGUTS

<b>1</b>	<b>LA HISTÒRIA DE LA INTERNACIONALITZACIÓ DE VALÈNCIA</b>	<b>8</b>
1.1	L'experiència internacional de la ciutat	10
1.2	EL'alineament del Pla d'Internacionalització amb les prioritats de la ciutat	13
1.3	El Pla d'Internacionalització de València dins de l'agenda global	15
<b>2</b>	<b>OBJECTIUS I PRINCIPIS DEL PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ</b>	<b>18</b>
<b>3</b>	<b>ACTIUS I REPTES A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE VALÈNCIA</b>	<b>24</b>
3.1	Els actius de la ciutat de València	26
3.2	Els reptes de València per a la internacionalització	28
<b>4</b>	<b>EIXOS SECTORIALS, OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS</b>	<b>30</b>
4.1	Eix 1. València, ciutat saludable i sostenible	32
4.2	Eix 2. València, ciutat compromesa	38
4.3	Eix 3. València, ciutat innovadora i creativa	44
4.4	Eix 4. València, ciutat oberta al món	51
<b>5</b>	<b>GOVERNANÇA DEL PLA</b>	<b>64</b>
5.1	Mecanismes de governança	66
5.2	Comunicació	69
5.3	Optimització de les relacions exteriors bilaterals i multilaterals de València	70
	<b>ANNEXOS</b>	<b>74</b>
ANNEX 1	Xarxes de ciutats on participa València	75
ANNEX 2	Cases del Ministeri d'Exteriors, UE i Cooperació	80
ANNEX 3	Agermanaments i ciutats amb relacions bilaterals	81



# 01

## LA HISTÒRIA DE LA INTERNACIONALITZACIÓ DE VALÈNCIA



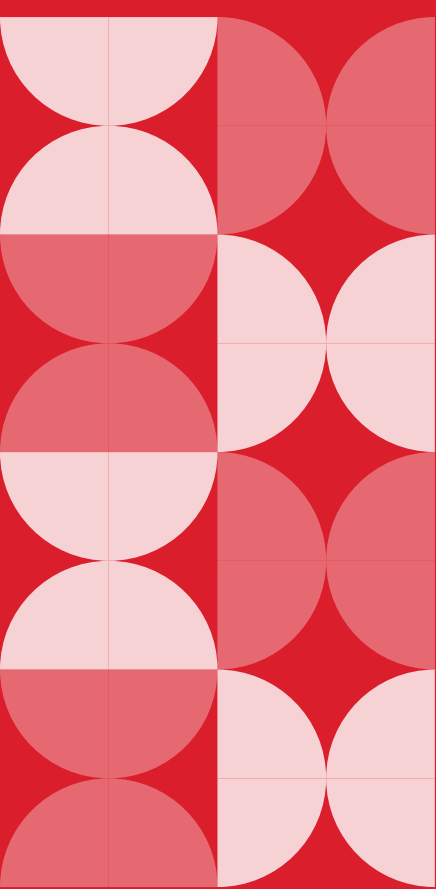
València és una ciutat oberta al món, que entén i participa de l'intercanvi internacional. Com a ciutat mediterrània, vol ser inclusiva i líder en innovació i creativitat. Per això, disposa de multitud de serveis, infraestructures, així com un patrimoni artístic, natural i gastronòmic reconeixible (i reconegut) internacionalment.

És una ciutat innovadora que situa al centre la protecció del medi ambient, promovent solucions sostenibles als reptes que tenen totes les ciutats del món: mobilitat, protecció de l'entorn, accés a l'habitatge o la salut. Alhora, València vol impulsar uns hàbits de vida saludables, garantint un turisme sostenible que cohabita amb la ciutadania valenciana i que faça enlairar-se tot el talent creatiu que hi ha a la ciutat.

El treball de l'Ajuntament per assolir tots aquests objectius ha de donar suport a la seua acció internacional. Aquesta ens ha de permetre identificar respostes a reptes comuns amb altres ciutats, a promoure internacionalment les potencialitats de la ciutat i a tindre una ciutadania i una societat civil local cada vegada més activa i participativa.

Aquest Pla d'internacionalització 2022-26 vol contribuir a assolir aquests objectius.

El Pla s'estructura en una primera part on es fa un repàs de la vocació i l'experiència internacional de la ciutat. A continuació, s'arreglen els objectius i principis del Pla, els actius de la ciutat per a la seua projecció internacional i els reptes a què ha de donar resposta. Finalment, el document estableix els 4 eixos vertebradors sectorials i un element horitzontal de governança, amb els seus objectius específics i actuacions per a cadascun dels eixos.





## L'experiència internacional de la ciutat

València és una ciutat amb una llarga experiència internacional a moltes àrees –diferents i molt diverses–. Això ha permès que al llarg dels anys s'hagen establert relacions amb nombroses ciutats i organitzacions; també que es participe en xarxes i projectes internacionals.

El treball realitzat durant anys, juntament amb altres àrees de l'Ajuntament, ha permès que València s'haja convertit en una ciutat referent que acollirà alguns dels esdeveniments internacionals de més prestigi en els pròxims anys. Cal destacar, entre els molts, els següents: la Capitalitat europea del Turisme Intel·ligent 2022 i la Capital Mundial del Disseny el 2022 –atorgada pel World Design Organization–.

El 2026 València albergarà els Gay Games. Aquest esdeveniment, a més d'afavorir la promoció turística i econòmica de la ciutat, és una oportunitat excepcional per a reforçar l'esport com a element d'inclusió i de tolerància. Acollir aquests esdeveniments és un reconeixement a la feina ben feta.

Cal recordar que durant els darrers anys València va ser Capital Mundial de l'Alimentació Sostenible el 2017 i, el 2011, Aces Capital Europea de l'Esport. El 2020, la ciutat va ser finalista per a con-

vertir-se en la Capital Europea de la Innovació 2020.

La projecció internacional de València va lligada a la seua gastronomia. En el 2021, la Paella va ser declarada Bé d'Interès Cultural i aquell mateix any va acollir la Gala anual de la Guia Michelin.



EUROPEAN CAPITAL  
OF **SMART TOURISM**

A més, València celebra i promociona esdeveniments del calendari internacional com ara el Dia Mundial del Refugiat, el Dia mundial del Reciclatge o el Dia Internacional de la Dona. A través d'aquestes celebracions s'involucra la ciutadania, ja que s'entén que els reptes i els projectes de la ciutat no es poden fer únicament amb la participació i l'esforç de l'administració pública.



## A. Projectes europeus

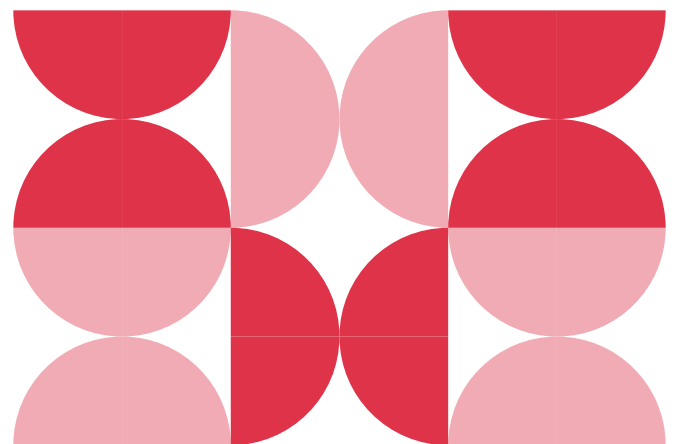
València té una gran experiència en captació i implementació de projectes europeus. A través de finançament europeu s'han fet moltes de les transformacions de la ciutat en diversos àmbits. Per exemple, el 2015, es va crear l'Oficina d'Ajuda Tècnica a Projectes Europeus, que dona suport a les àrees de l'Ajuntament en la captació de fons europeus i la gestió.

Un dels projectes més importants i amb més impacte en la transformació de la Ciutat és l'EDUSI3C (Estratègies de Desenvolupament Urbà Sostenible i Integrat de Cabanyal - Canyameler-Cap de França, València). Es tracta d'un projecte cofinançat per fons FEDER, que van aportar 15 milions d'euros. L'EDUSI3C forma part d'un pla d'inversions als barris, que té com a objectiu regenerar-los urbanament i socialment, centrant-se en la millora de la qualitat de vida dels seus habitants i de la situació econòmica, social i ambiental d'aquests, i, per extensió, de la ciutat.

València ha participat i promogut projectes europeus sobre Smart City, com ara el projecte PlastiCircle (que busca fomentar l'economia circular) i S4AllCities (sobre estratègies de seguretat a ciutats intel·ligents). En mobilitat amb SUITS (suport als sistemes integrats de transport urbà) i SPROUT (resposta política sostenible a la transició de la mobilitat urbana); en formació amb FogGuru (formació d'experts europeus en Computació a la Boira); o fins i tot en joventut amb

projectes com RAYUELA (formació a la joventut mitjançant jocs) i CC-DRIVER (dedicat a la prevenció de la ciberdelinqüència juvenil).

La ciutat ha pres un paper molt actiu de cara a la distribució dels fons del Programa Next Generation EU. Totes les àrees de l'Ajuntament estan duent a terme un treball d'identificació d'oportunitats, i en els primers mesos de la distribució d'ajudes, València ha aconseguit diversos èxits, com són l'ajuda per a desenvolupar la nova agenda urbana de la ciutat, o el pla de turisme sostenible. Tots dos projectes tindran un efecte transformador, a llarg termini, sobre la ciutat.





## B. Participació en xarxes de ciutats

Un dels elements que cada vegada ha tingut més pes en les accions d'internacionalització de València ha estat la presència a les xarxes internacionals. Compartir espai amb altres ciutats que tenen reptes similars als de la nostra ciutat és un recurs imprescindible per a desenvolupar l'acció internacional.

Actualment, la presència a les xarxes de ciutats és desigual depenent de les àrees de l'Ajuntament. No obstant això, en els darrers anys hi ha hagut voluntat per promoure la participació en noves xarxes i per optimitzar la participació en aquelles on ja es participava.

Alguns exemples de xarxes on València participa i que són de gran rellevància i potencialitat serien: Eurocities, Medcities, Global StartUp cities, Pacte d'Alcaldies per al Clima i l'Energia, Xarxa European Cities Marketing, European Network Accessible Tourism (ENAT), Silky Cities Network, etc. (més informació sobre aquestes xarxes a l'Annex 1).

Finalment, cal destacar que València també forma part de xarxes nacionals que tenen un fort potencial com a eines d'internacionalització. Per esmentar algunes, destacaríem: Xarxa Kaleidos, Xarxa Espanyola de Ciutats Intel·ligents, Xarxa InnPulso –Xarxa de Ciutats de la Ciència i la Innovació–, ERINN, Xarxa de Ciutats Espanyoles pel Clima, Xarxa Espanyola de Ciutats Interculturals

(RECI) o la Xarxa Espanyola per al Desenvolupament Sostenible (més informació sobre aquestes xarxes a l'Annex 2).

## C. Relacions bilaterals i agermanaments amb altres ciutats

A més del treball a través de xarxes de ciutats, València també té relacions bilaterals amb algunes ciutats de tot el món, amb les quals desenvolupa projectes i porta a terme intercanvi de coneixement i bones pràctiques. Algunes relacions s'han desenvolupat fa dècades i d'altres són més recents. Els contactes són amb països de diversos continents, i de diversa intensitat i temàtica. València està agermanada amb Bolonya, Itàlia (1976), Chengdu, Xina (2017), Guangzhou, Xina (2012), Xi'An, Xina (2020), Magúncia, Alemanya (1978), Odessa, Ucraïna (1982), València, Veneçuela (1982) i Veracruz, Mèxic (1984). A més, té una estreta col·laboració mitjançant convenis bilaterals amb Dallas, els EUA (2012), Lugano, Suïssa (2007) i Stuttgart, Alemanya (2007).



## L'alineament del Pla d'Internacionalització amb les prioritats de la ciutat

El Pla d'Internacionalització de la ciutat vol ser una eina més de l'Ajuntament per desenvolupar les prioritats que aquest s'ha marcat. Per això, en la seua elaboració s'han recollit les prioritats ja fixades a través de documents estratègics de ciutat com el Marc Estratègic Ciutat de València, l'Acord Marc post-COVID i Missions València 2030.

S'han tingut en compte també les prioritats i les accions dels documents estratègics sectorials de l'Ajuntament, com ara el Pla Marc d'Igualtat entre dones i homes (Programació 2021-2024), l'Estratègia Ciutat Saludable, el Pla Estratègic VLC Tech City, l'Estratègia de Sostenibilitat Turística VLC 2030 i el Pla de Sostenibilitat Turística 2022-2024.

A més de les prioritats identificades, al Pla d'Internacionalització s'integren també els elements transversals que té l'Ajuntament i que s'inclouen en tots els eixos sectorials:

- **Una perspectiva ètica i estratègica.**
- **Visió metropolitana.**
- **Igualtat i equitat, incloent la perspectiva de gènere.**
- **Reforçar la capacitat financera de l'Ajuntament a través de la **captació d'oportunitats o projectes.****

La redacció d'aquest Pla és el resultat d'un treball participatiu amb les diverses àrees de l'Ajuntament, així com amb els interlocutors de la ciutat i representants de l'àmbit econòmic i social.

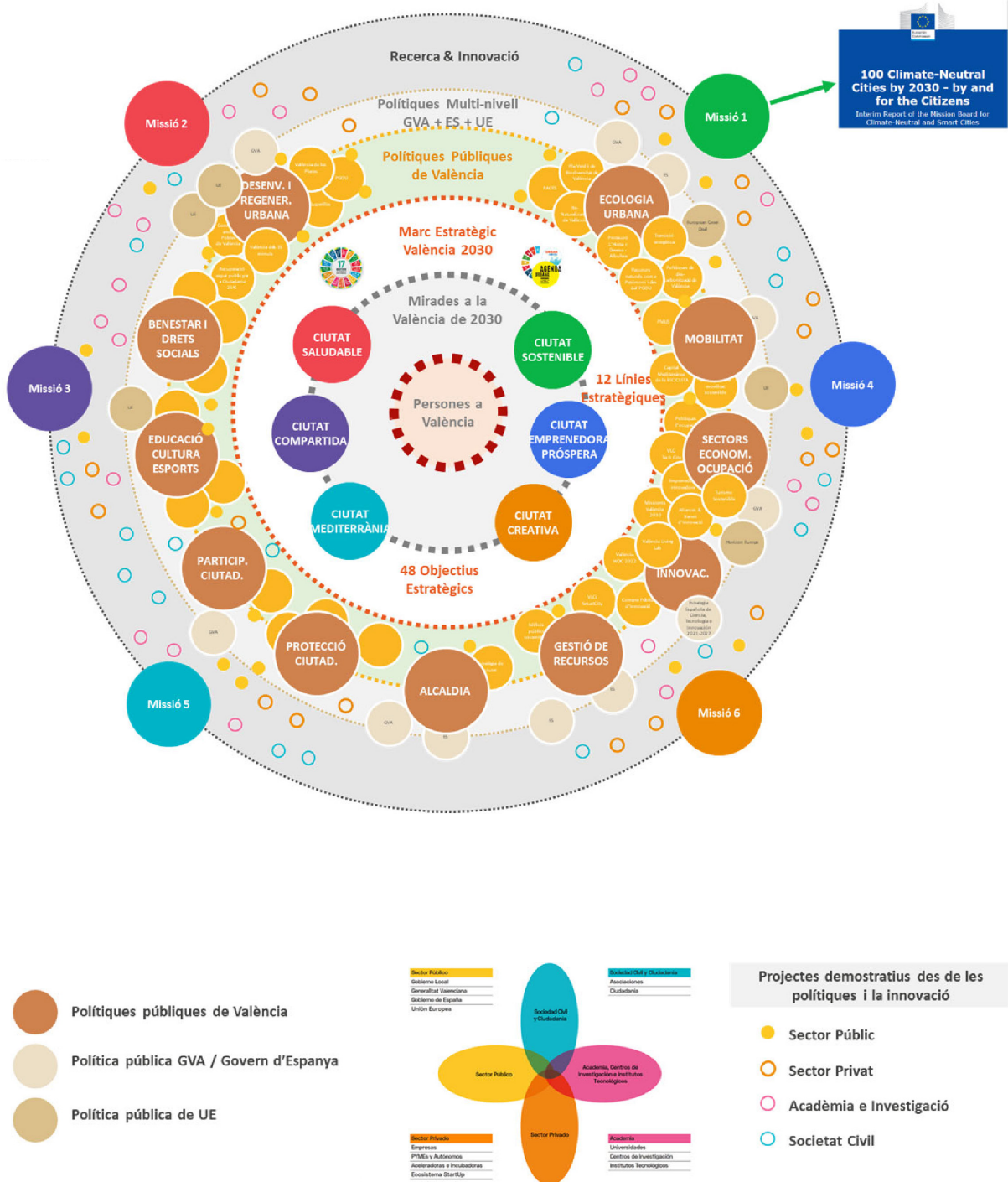


Figura 2: Marc Estratègic de la ciutat de València.



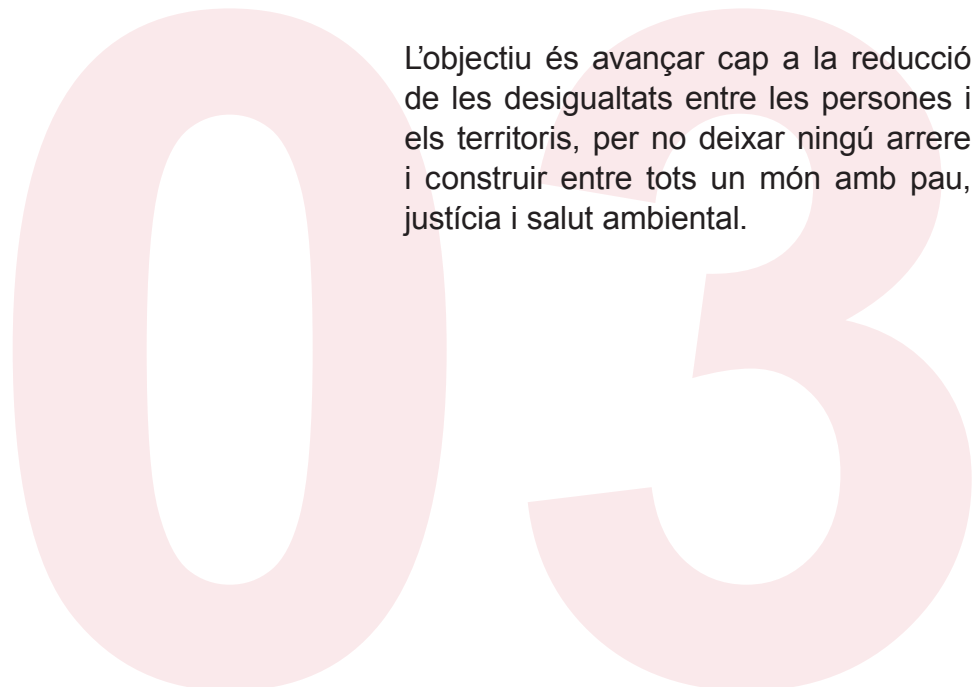


## El Pla d'Internacionalització de València dins de l'agenda global

Aquest Pla, igual que la resta de treballs que l'Ajuntament du a terme, està alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i l'Agenda 2030. A cada eix sectorial es detalla a quin ODS correspon per facilitar-ne el seguiment i l'alineament.

El 2015 es van adoptar els ODS en el marc de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. Els ODS són un pla d'acció a favor de les persones, del planeta i de la prosperitat; també busca enfortir la pau universal i l'accés a la justícia. L'Agenda 2030 estableix 17 ODS amb 169 mesures que defineixen espais de treball a l'esfera econòmica, social i ambiental.

L'objectiu és avançar cap a la reducció de les desigualtats entre les persones i els territoris, per no deixar ningú arrere i construir entre tots un món amb pau, justícia i salut ambiental.









# 2022

## OBJECTIUS I PRINCIPIS DEL PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ



L'objectiu del Pla d'Internacionalització de la ciutat de València és posicionar-la com un actor global amb veu pròpia, dotant la seua acció exterior de coherència, transversalitat i eficiència.

El Pla busca intensificar la projecció internacional de València, promoure els seus interessos i participar de manera activa a les agendes internacionals que busquen reforçar el paper de les ciutats en la governança global. Per assolir aquests objectius s'ha de treballar des d'una perspectiva integral i transversal, i així poder coordinar les accions i actuacions de les diferents àrees i serveis de l'Ajuntament. Amb tot, cal desenvolupar instruments que afavorisquen l'eficiència i l'assoliment dels objectius establits.



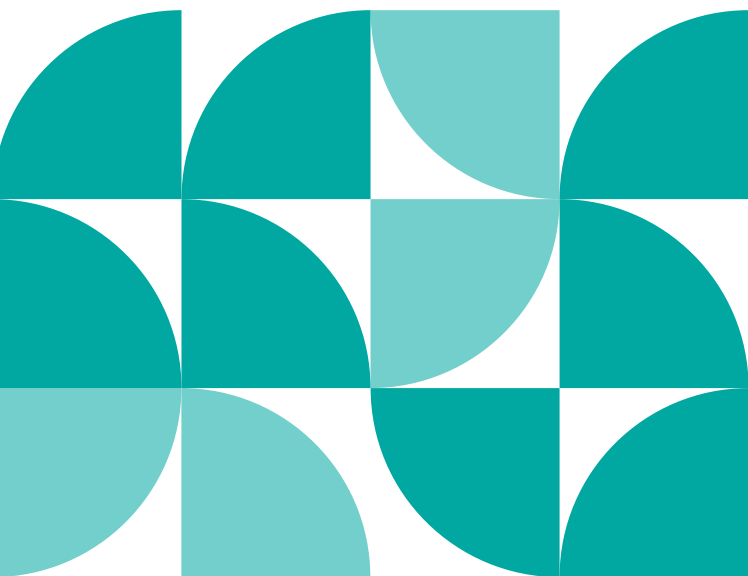


## REFORÇAR LA PROJECCIÓ INTERNACIONAL DE VALÈNCIA

València és una ciutat mediterrània amb una llarga i rica història, que s'ha posicionat com un dels escenaris més puixants en l'àmbit internacional en qüestions com la innovació, el turisme, la cultura, la sostenibilitat o la convivència. Garantir que la projecció internacional de València es mantinga i enfortisca en els pròxims anys requereix una estratègia de treball transversal que sume i capitalitze el treball i els esforços dels diferents serveis i àrees de la ciutat, així com d'altres actors que treballen a la seua projecció exterior.

## PROMOURE ELS INTERESSOS DE VALÈNCIA AL MÓN

Les ciutats són un espai potent de desenvolupament, canvi i transformació internacional. Donar a conèixer els valors i les riqueses de cadascuna és imprescindible per a garantir que els seus interessos siguin tinguts en compte i per a trobar un lloc preferent a l'escenari global. L'objectiu d'aquest Pla és, precisament, buscar les aliances necessàries per a promoure els interessos de València al món, i convertir-los en elements beneficiosos per al desenvolupament i el benestar de la ciutat i de la seua ciutadania.





## PARTICIPAR EN LES AGENDES GLOBALES

Trobar espais per a treballar de manera conjunta és clau perquè la veu de València es veja incrementada a les agendes globals, on es discuteixen la majoria de les qüestions que acaben tenint impacte en la vida quotidiana de la ciutat. Reforçar el rol rellevant de la ciutat en aquest escenari global també és un objectiu d'aquest Pla. L'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible marquen el desenvolupament del full de ruta d'aquest objectiu.

Per assolir aquests objectius, el Pla d'Internacionalització vol dotar l'acció exterior de la ciutat de coherència, transversalitat i eficiència. Des d'una perspectiva integral, es presenten uns eixos sectorials que busquen promoure una veu de ciutat coordinada internacionalment, amb formes i expressions diverses.

Els quatre eixos sectorials busquen reforçar la coherència que hi ha entre el Pla i la resta dels instruments de què disposa l'Ajuntament per a marcar les prioritats i accions a desenvolupar a la ciutat. A més, es reforça la transversalitat a través de la participació de les diferents àrees de l'Ajuntament, de la societat civil i agents econòmics i socials, en el disseny i la implementació de Pla i en l'enfortiment de la presència de València a l'escenari global.

Aquest alineament amb les prioritats de l'Ajuntament, juntament amb el treball en coordinació amb totes les àrees de l'Ajuntament, ha de permetre que l'execució del Pla siga el més eficient possible.

Igualment, i com no podia ser d'una altra manera, el Pla es desenvolupa sota els principis de coherència d'acció, transversalitat, eficiència i perspectiva de gènere; i busca millorar-se constantment a través del seguiment i l'avaluació de les seues accions.

### **Coherència d'acció**

És important assegurar la compatibilitat dels eixos, objectius i accions amb altres plans i estratègies de la ciutat, les seues sinergies i els seus vincles, així com la compatibilitat d'aquest amb les normes i els estàndards interns i externs.



## Transversalitat

Cal entendre el Pla d'Internacionalització com un projecte de ciutat on les accions públiques van més enllà de la unitat administrativa que les impulsa. Es tracta d'oferir respostes públiques per a les persones que requereixen protecció internacional, en un context de ciutadania plena que busca no deixar ningú en rere i reforçar la cohesió social.

## Eficiència

El Pla d'Internacionalització busca maximitzar els recursos de l'Ajuntament i reforçar la capacitat per a complir adequadament els objectius identificats. Això inclou la complementarietat, l'harmonització i la coordinació amb altres actors, per tal d'assegurar un valor afegit de les accions i evitar la duplicació d'esforços.

## Participació

Per a garantir l'èxit del Pla d'Internacionalització és imprescindible que es reforce i cresca amb la implicació de diferents actors i agents socials de la ciutat.

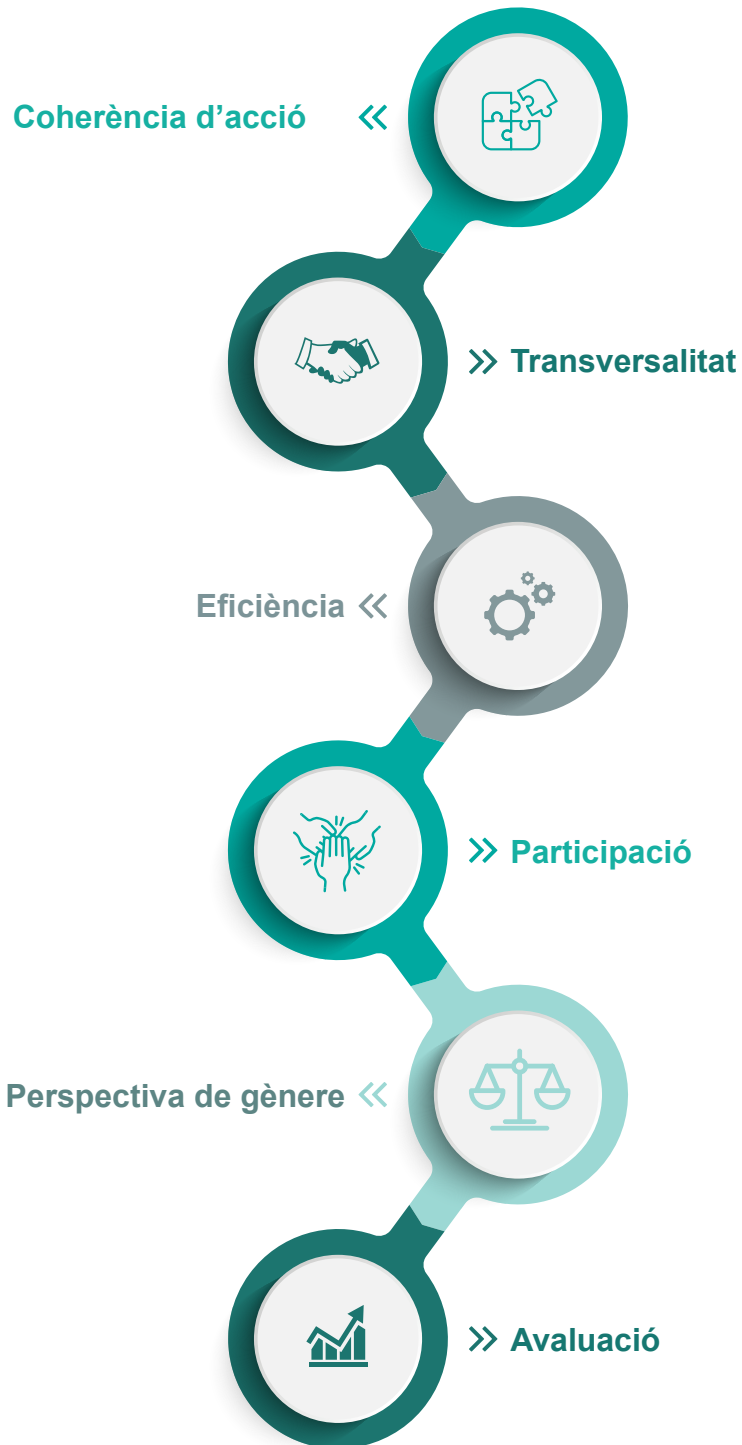
## Perspectiva de gènere

El Pla d'Internacionalització es basa en els drets humans que promou les Nacions Unides, que constitueixen en si mateix un marc conceptual i d'acció per al desenvolupament humà. L'aplicació d'aquest enfocament exigeix una alineació amb els estàndards de drets humans. La perspectiva de gènere ha de ser inclosa des d'un punt de vista transversal, analitzant i desagregant actuacions per sexe, promovent i facilitant la presència de dones a les accions i instruments que es desenvolupen, així com duent a terme actuacions concretes que garantisquen la igualtat d'oportunitats.

## Avaluació

Avaluar suposa reconèixer la importància de la informació i el coneixement a l'hora de desenvolupar polítiques públiques. No es pot intervenir correctament si es desconeix l'àmbit d'actuació i si no es consideren totes les implicacions i derivades d'una acció pública. Per això, l'avaluació continuada es converteix alhora en mètode i eina, ja que permet una millor previsió en les actuacions, un seguiment eficaç del seu desenvolupament i encaix amb els objectius, i una valoració dels resultats obtinguts.







# 03

## ACTIUS I REPTES A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE VALÈNCIA



La internacionalització d'una ciutat és el resultat del treball de molts agents i institucions que han de poder compartir una estratègia comú, aprofitant el coneixement i l'experiència. València és una ciutat reconeguda internacionalment que busca fer valdre la seua singularitat, reconeixent també aquells espais on hi ha possibilitat de millora.





## Els actius de la ciutat de València

València és una de les ciutats amb millor qualitat de vida i es considera un dels millors llocs on viure. Compta amb una gran oferta cultural, gastronòmica, turística i un entorn saludable que és un gran atractiu per als seus habitants i visitants. Els que la visiten per primera vegada queden sovint sorpresos per tot el patrimoni que la ciutat ofereix. Una ciutat a la mediterrània que gaudeix d'una climatologia envejable, cosa que facilita portar uns hàbits de vida saludables. Orientada a la consolidació d'una estructura policèntrica, amb els barris com a llocs de trobada i convivència, on es pot accedir a tot el que és necessari per a la vida quotidiana en un radi de 15 minuts a peu o amb bicicleta. Tot això la converteix en una ciutat amable, on viure, visitar o fer negocis pot ser un plaer.

València compta amb bones connexions i ofereix un ampli espectre d'instal·lacions per a esdeveniments i projectes. La ciutat durant els darrers anys ha fet un salt quantitatiu i qualitatiu en connexions nacionals i internacionals. Està connectada amb les principals ciutats espanyoles i europees. L'aeroport de València, situat a tan sols 8 quilòmetres de la ciutat ofereix vols directes a les destinacions nacionals i internacionals més importants, i als principals *hubs* del continent des dels quals es pot accedir, amb només una escala, a Amèrica, Àsia, Àfri-

ca o Oceania. La ciutat compta a més amb dues estacions de tren, l'estació del Nord, on opera sobretot la xarxa de rodalies i l'estació Joaquín Sorolla, d'alta velocitat, de la qual surten els AVE. El Port de València és el més rellevant de tot el territori espanyol i el quart del Mediterrani pel que fa a trànsit comercial. Al port es canalitza trànsit de mercaderia de tots els sectors de l'economia, encara que destaquen els sectors de moble i fusta, tèxtil, calçat, agroramader i alimentari, energètic, químic, automòbil, maquinària i el sector de la construcció. La situació geoestratègica del port, que està ubicat al centre de l'Arc Mediterrani Occidental, el situa en línia amb el corredor marítim Est-Oest, que travessa el Canal de Suez i l'Estret de Gibraltar posicionant-lo com a primera i darrera escala de les principals companyies marítimes de línia regular entre Amèrica, la Conca Mediterrània i l'Extrem Orient. A més, el port connecta València per vaixell amb les Illes Balears i Itàlia, sent una destinació cada cop més demandada pels creuers.

D'altra vegada, València ofereix grans centres de convencions com el Palau de Congressos creat el 1998 per Norman Foster i premiat el 2010 i 2018 amb el guardó al Millor Palau de Congressos del Món per l'Associació Internacional de Palaus de Congressos (AIPC) entre els 160 participants.



Des de la seua creació, el Palau de Congressos ha acollit 3.000 esdeveniments en què han participat 2,2 milions d'assistents. A la ciutat també hi ha, Fira València i la Ciutat de les Arts i les Ciències, un complex arquitectònic, cultural i d'entreteniment que permet acollir esdeveniments del prestigi internacional més gran. També disposa d'instal·lacions com la Marina que, des de la 32a America's Cup, el 2007, es va situar al mapa del turisme nàutic, impulsant la transformació de la zona nord. Actualment, la Marina ofereix espais multidisciplinaris enfocats a tres àmbits: activitats lúdiques, innovació econòmica i cultura. Per exemple, s'ha creat La Marina Living Lab en col·laboració amb Western Sydney University (WS, un laboratori urbà que utilitza pràctiques sistemàtiques de cocreació participativa per dissenyar i reimaginar espais públics inclusivament i innovadors). La Marina acull també activitats com #Obri-LaMarineta, una trobada nàutica-gastronòmica per a inaugurar la nova zona d'amarradors, o La Pèrgola de Cerveses Alhambra, que ofereix una programació contínua de música i concerts a l'aire lliure amb el mar com a escenari.

La ciutat és reconeguda com un hub d'inversió gràcies al conjunt d'actius disponibles que afavoreixen el desenvolupament econòmic. El 2021, la Comunitat Valenciana va registrar un total de 1012 empreses emergents de les quals el 87,6% es trobaven a la província de València. València és la ciutat amb el nombre més gran d'empreses emergents per càpita i atrau un 9% de les inversions

al territori espanyol. Aquest clima emprenedor i innovador és especialment important en l'àmbit de les noves tecnologies i mètodes com l'aprenentatge automàtic, big data, la intel·ligència artificial i el comerç electrònic. El conjunt d'aquestes característiques ha portat a la ciutat a ser coneguda com el "Silicon Valley de la Mediterrània".

Tot això és el resultat de ser una ciutat amb un gran esperit innovador, creativa, pròspera i emprenedora que ha demostrat tot el seu potencial al llarg de la història i que ara vol convertir-se en referent internacional. Agents econòmics (públics o privats), la societat civil, les institucions públiques, i també la ciutadania, desenvolupen projectes innovadors i creatius a tota la ciutat que l'ajuden a millorar la seua posició.



## Els reptes de València per a la internacionalització

València té voluntat de promoure més activament la seua acció i presència internacional. El Pla d'Internacionalització defineix els eixos a seguir, amb els objectius i les accions específiques, ajudant a organitzar l'acció exterior de l'Ajuntament.

Tot i això, donar resposta a alguns dels reptes que té l'Ajuntament per davant per a la seua internacionalització, diferenciant entre reptes interns a l'Ajuntament i els externs, és un exercici necessari perquè el Pla pugua desenvolupar-se amb garanties.

Les accions d'internacionalització s'han de fer de manera coordinada a l'Ajuntament perquè siguin fructíferes i eficaces. És important que totes les àrees de l'Ajuntament entenguen que la internacionalització és una tasca col·lectiva i que només pot ser reeixida. Internament, és important que el treball i els equips dedicats a les tasques d'internacionalització estiguen clarament definits i reconeguts per la resta de serveis de l'Ajuntament, però també pels interlocutors socials i econòmics externs. Cal millorar l'intercanvi d'informació entre àrees i serveis i optimitzar-ne els mecanismes de gestió. De la mateixa manera, cal continuar treballant en la capacitat del personal tècnic de l'Ajuntament en l'àmbit de la internacionalització. Abordar aquests tres reptes serà fonamental per a millorar la

participació en, per exemple, projectes europeus. Un altre repte intern seria millorar el treball de comunicació fet i de les accions que l'Ajuntament estiga promouent. Cal presentar mitjançant els canals de difusió habituals de l'Ajuntament, però també per vies específiques. Això és clau per a continuar implicant múltiples agents en el treball d'internacionalització.

Externament, l'Ajuntament ha d'optimitzar i incrementar su presència i participació en les xarxes internacionals, així com millorar en la identificació d'interlocutors internacionals prioritaris i d'altres ciutats innovadores amb qui desenvolupar projectes concrets o intercanviar coneixement. El posicionament institucional ve moltes vegades acompanyat de la seua presència a alguna xarxa, però aquesta acció s'ha de coordinar millor per ser més eficaç i sostenible. Cal millorar també la col·laboració amb agents locals de la ciutat, però externs a l'Ajuntament que puguen ser agents de la internacionalització. Els centres de recerca, universitats, agents socials i econòmics disposen sovint de les mateixes accions internacionals i seria profitós per a l'Ajuntament i per a la ciutadania valenciana coordinar millor les accions. S'ha d'intentar aconseguir, pertant, una millor coordinació amb entitats com la Universitat de València, l'Institut Confuci, la Càmera de Comerç, etc.





# 04

## EIXOS SECTORIALS, OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS

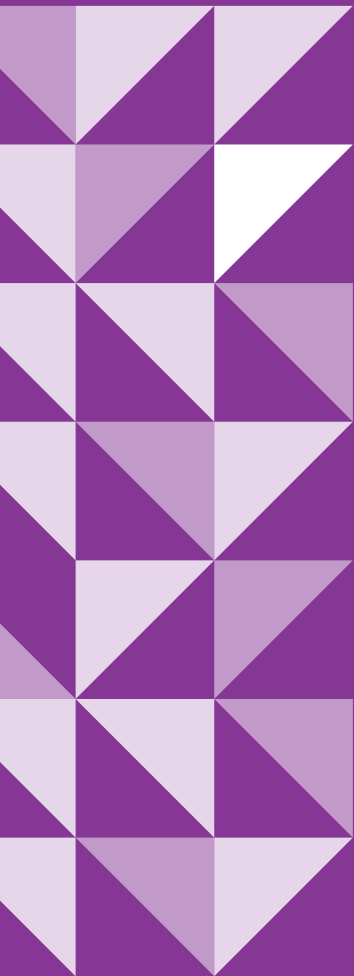




El Pla d'Internacionalització de València 2022-26 s'estructura al voltant de 4 eixos sectorials i 1 element transversal (secció 5) que remarquen els actius de la ciutat i els alinea amb les prioritats. Pretenen posar en relleu diversos elements diferencials de la ciutat, però mantenint la coherència entre ells i entenent que totes les accions s'han de fer de manera coordinada amb un mateix objectiu últim. Posteriorment, cada eix sectorial s'estructura mitjançant Objectius Específics (15 en total) i en Accions (40 en total) que es desglossen en 118 actuacions.

Eixos sectorials:

- **Eix 1. CIUTAT SALUDABLE I SOSTENIBLE**
- **Eix 2. CIUTAT COMPROMESA**
- **Eix 3. CIUTAT INNOVADORA I CREATIVA**
- **Eix 4. CIUTAT OBERTA AL MÓN**





## EIX 1: València, ciutat saludable i sostenible

València avança cap a convertir-se en una ciutat sostenible on l'entorn i la seua ciutadania gaudeixen de qualitat de vida, sense posar en risc els recursos existents i tenint en compte les generacions futures, per procurar justícia social, mitjançant una transició ecològica justa i inclusiva davant de l'emergència climàtica. València treballa per reduir les emissions i els residus i cap a un augment de l'ús d'energies renovables a la ciutat. Aquests passos se sumen a la voluntat expressada a l'Estratègia Urbana València 2030 d'aconseguir una ciutat més saludable, sostenible, compartida, pròspera, mediterrània i creativa.

La construcció d'una ciutat sostenible és un repte clau hui en dia i obliga a (re)pensar qüestions com la mobilitat, l'estalvi energètic i l'estalvi de recursos hídrics, la disminució de la contaminació acústica i la creació d'espais verds servei de la ciutadania. També com aprofitar les condicions climàtiques i de l'entorn per beneficiar-se dels recursos disponibles, com ara el sol, el vent o la pluja, i disminuir així l'impacte ambiental de les accions. Alguns dels reptes que té València com a ciutat cada vegada més sostenible és integrar el verd i el blau urbà en l'àmbit metropolità, mantenint la seua biodiversitat, per exemple, a través de l'horta, el litoral, els llits del riu Túria i

l'Albufera. Tot això per esdevenir una de les primeres 100 ciutats climàticament neutres d'Europa per al 2030.

Així mateix, València és una ciutat que promou un estil de vida saludable i que vol prioritzar la salut de la seua ciutadania, entenent que aquest benestar és més que l'absència de malalties. La ciutat saludable busca repensar els entorns per promoure hàbits de vida més saludables. Les condicions socioeconòmiques, culturals i ambientals i les accions de diferents sectors públics (com l'educació o l'habitatge) tenen un impacte a la vida i el treball de les persones. Per aquesta raó, les accions destinades a millorar la qualitat de la salut de la ciutat han de ser estratègiques, alhora que tenen en consideració factors com l'edat i el sexe, però també altres com el medi ambient o la promoció d'hàbits alimentaris saludables, per citar-ne alguns.



## OE1. Posicionar València com a ciutat promotora de sostenibilitat verda.

València ha de fer una aposta per ser cada vegada més una ciutat més sostenible, que treballa pel benestar de la ciutadania i del seu entorn. Aposta per la sostenibilitat verda i blava és clau en una ciutat mediterrània, que ha de respondre als reptes globals a la degradació del medi ambient. El Pla d'Internacionalització ha de ser una eina per aconseguir una ciutat més sostenible.

- **Acció 1: Donar suport amb accions internacionals a la promoció de València com a ciutat líder verda i sostenible.**

En un context d'emergència climàtica, la ciutat ha establert com a eix transversal del treball de tot el consistori la construcció d'una ciutat més sostenible, segons un nou model d'economia verda i circular.

1. Fomentar i donar suport a les accions per convertir València una de les primeres 100 ciutats climàticament neutres d'Europa per al 2030.
2. Donar suport a les àrees de l'Ajuntament en la promoció internacional de les accions vinculades amb la sostenibilitat.
3. Promoure accions de defensa del medi ambient implicant la ciutadania de València (Campanya Let's Clean Europe, Dia Mundial del Medi Ambient, participació en l'EU Green Week).
4. Fer costat a València com **European Green Capital**.

5. Donar suport a contribucions internacionals a la implantació d'un sistema d'educació ambiental permanent, transversal, adreçat a tots els sectors de la societat.

- **Acció 2: Optimitzar la participació de València a les xarxes nacionals i internacionals de sostenibilitat.**

València ja participa en algunes xarxes tant nacionals com internacionals en les quals es tracta exclusivament o entre altres temes, la sostenibilitat. Són espais que propicien l'intercanvi de coneixement i la identificació de projectes de col·laboració.

1. Dissenyar juntament amb el servei responsable una estratègia de participació a Eurocities en l'àmbit de la sostenibilitat.
2. Participar més activament als espais nacionals (Pacte d'alcaldes i alcaldesses per la Xarxa Espanyola de Ciutats pel Clima) d'intercanvi de bones pràctiques i coneixement sobre sostenibilitat.
3. Avaluar amb els serveis afectats la idoneïtat de participar en xarxes internacionals com ara ICLEI (Local Governments for Sustainability) i C40.
4. Col·laborar en la participació en les xarxes metropolitanas.



## OE 2. Promoure iniciatives i projectes de resiliència climàtica a la ciutat.

El municipi ha de participar en iniciatives i projectes que reforcen el seu compromís amb el desenvolupament sostenible a través del treball en xarxa i altres iniciatives col·laboratives. Entre els objectius a assolir mitjançant aquests projectes hi ha la voluntat de convertir València en una de les primeres 100 ciutats climàticament neutres d'Europa per al 2030, reduir la producció de residus i les emissions de CO<sub>2</sub> i augmentar l'ús d'energies renovables.

- **Acció 1: Promoure les accions relacionades amb València, capital europea del Turisme intel·ligent 2022**

El 2022 València és la capital europea del Turisme intel·ligent. És una molt bona oportunitat per a contribuir a la voluntat del Govern municipal de convertir València en una ciutat on la innovació, la cultura i el turisme sostenible siguen eixos econòmics clau del seu desenvolupament.

La crisi lligada a la pandèmia de la COVID és el darrer dels molts desafiaments que té el turisme. València cada vegada està més al mapa internacional del turisme i el vol promoure de forma sostenible i intel·ligent. En aquest context, la capitalitat del turisme intel·ligent ofereix moltes oportunitats.

1. Coordinar amb les àrees de l'Ajuntament les accions relacionades amb la capitalitat europea.
2. Establir espais de participació de la

societat civil local per promoure projectes d'innovació i creació de valor en el disseny de l'oferta turística.

- **Acció 2: Participar i promocionar projectes internacionals de turisme sostenible**

València té una llarga experiència en gestió turística i una voluntat política perquè aquesta siga cada vegada més social i mediambientalment sostenible. A més, disposa d'una Estratègia de Sostenibilitat Turística 2030 i d'un Pla de Sostenibilitat Turística de València 2022-2024, que té com a objectiu general "Consolidar València com a destinació Turística Intel·ligent sobre bases sòlides de reducció de la petjada de carboni, la lluita contra el canvi climàtic, la transformació digital i la creació de valor". Pretén assolir aquest objectiu general a través de 4 eixos: transició verda i sostenible; millorar l'eficiència energètica; transició digital i competitivitat.

A més, l'Ajuntament vol promoure i fer valdre les activitats turístiques que transmeten valors associats a la salut, la cultura, l'esport, l'hospitalitat, la cura al medi ambient, la innovació o el disseny:

1. Promoure projectes, amb la participació de la ciutadania, d'avaluació de l'impacte del turisme al municipi i com reduir-lo.
2. Participar en projectes, juntament amb centres de recerca i universitats, de posada en marxa de pràctiques



turístiques més sostenibles (també incloent el turisme blau).

3. Impulsar aquestes propostes en fòrums internacionals o a les xarxes de ciutats on València ja participa.
4. Contribuir a aquestes propostes amb identificació de bones pràctiques desenvolupades a altres ciutats i Àrees metropolitanas.
5. Impulsar aquestes propostes en fòrums internacionals o a les xarxes de ciutats on València ja participa.
6. Contribuir a aquestes propostes amb identificació de bones pràctiques desenvolupades a altres ciutats i Àrees metropolitanas.

- **Acció 3: Fomentar la participació en convocatòries europees sobre sostenibilitat urbana, resiliència climàtica, mobilitat verda i blava, desenvolupament sostenible i transició energètica justa i inclusiva.**

València avança per convertir-se en un entorn cada vegada més sostenible, per a la ciutadania i les persones que la visiten a través del desenvolupament d'accions d'adaptació al canvi climàtic. Així es promou un ús de mitjans de transport cada vegada més verds que respecten el medi ambient, consolidant un model no contaminant basat en la mobilitat activa i l'ús del transport públic i cohesionador de la ciutat. Alhora, aquestes accions s'han de desenvolupar garantint una transició energètica justa i inclusiva basada en la producció descentralitzada i autònoma d'energia renovable i l'eficiència i la responsabilitat en el seu ús.

Aquesta acció s'ha de desenvolupar juntament amb l'Oficina Tècnica de Projectes Europeus.

1. Participar o promoure la participació d'actors locals en projectes de Renaturalització urbana.
2. Impulsar projectes europeus per posar en marxa el Pla d'adaptació de l'espai públic i infraestructures urbanes a la nova distància social (València dels 15 minuts).
3. Avaluar la participació de projectes per assolir una reducció del 50% de residus i emissions CO<sub>2</sub>.
4. Valorar la participació en projectes europeus de promoció de l'ús d'energies renovables i transició energètica justa.
5. Valorar la promoció o la participació en un projecte europeu sobre lluita contra plagues de mosquit tigre.
6. Promoure projectes que permeten avançar cap a un model circular de producció i consum per transformar d'arrel el model de consum mitjançant pràctiques de reducció, reutilització, reparació i reciclatge.
7. Estudiar la participació en projectes de millora de la qualitat de les aigües de les platges de València.



## OE 3. Posicionar València com a ciutat promotora de vida saludable.

L'Estratègia "València Ciutat Saludable" i l'Acord Marc per a la recuperació i reconstrucció de la ciutat de València en el context del post Covid-19 inclouen incorporar la salut a totes les polítiques municipals. A més, promoure l'equitat en salut entre barris en totes les etapes de la vida és una de les missions que València s'ha marcat fins al 2030. El benestar i la salut han de ser qüestions estratègiques que impliquen totes les àrees de govern i que es vertebrin per tot el territori de la ciutat. Així, la ciutadania de València i també els que la visiten han de poder gaudir d'un entorn i uns serveis que promoguen una vida activa i saludable. La platja, la climatologia, els serveis i instal·lacions disponibles són un gran valor afegit en aquest sentit.

- **Acció 1: Donar suport a la implementació de l'Estratègia "València Ciutat Saludable".**

L'Estratègia "València Ciutat Saludable" arreplega les línies estratègiques i objectius per convertir València en una ciutat que guanye en benestar i salut, cohesionada i compromesa on es pugui viure al carrer i respirar un aire net.

1. Coordinar amb els serveis responsables del desenvolupament de l'Estratègia Ciutat Saludable, accions internacionals de suport a l'Estratègia.
2. Donar suport a la identificació de fòrums i espais internacionals on presentar i promoure l'Estratègia.

3. Donar suport amb identificació de bones pràctiques internacionals al desenvolupament de l'Estratègia "València Ciutat Saludable".

- **Acció 2: Fomentar la participació en iniciatives/projectes internacionals de foment de conductes saludables.**

L'Ajuntament, juntament amb els interlocutors, ha de promoure o participar en projectes i iniciatives internacionals sobre vida saludable. En aquest sentit, es treballarà mitjançant les accions següents:

1. Promocionar València com una destinació turística saludable, incloent València ciutat del running.
2. Promoure la participació en projectes relacionats amb la lluita contra l'obesitat infantil.
3. Donar suport a projectes i accions de promoció de l'envelliment actiu i la longevitat.
4. Promoure accions de defensa del dret a una alimentació sostenible, saludable i de proximitat.
5. Promoure accions de prevenció de trastorns addictius.
6. Promocionar iniciatives i projectes internacionals de promoció de l'esport amb perspectiva de gènere.
7. Participació en la campanya europea HealthyLifestyle4All.
8. Avaluació de la participació en el Premi EU Health.



- **Acció 3: Promoure i optimitzar la participació en les xarxes promotores de la vida saludable.**

Per avançar en el posicionament de València com a ciutat saludable, el treball en xarxa amb altres ciutats o institucions obre l'oportunitat de participar en projectes comuns o conèixer altres experiències amb èxit. Es durà a terme, per tant:

1. Participar en el programa "Healthy, thriving and inclusive cities" d'Eurocities.
2. Establir aliances a través de xarxes nacionals on València ja participa, com ara: Red Cities and Regions for Cyclist en l'àmbit europeu o la Xarxa

de Ciutats per la Bicicleta o la Xarxa de Ciutats que Caminen a Espanya, per afavorir l'intercanvi de bones pràctiques i enriquir els contactes bilaterals amb altres ciutats.

3. Explorar la possibilitat de participar en la WHO European Healthy Cities Network.





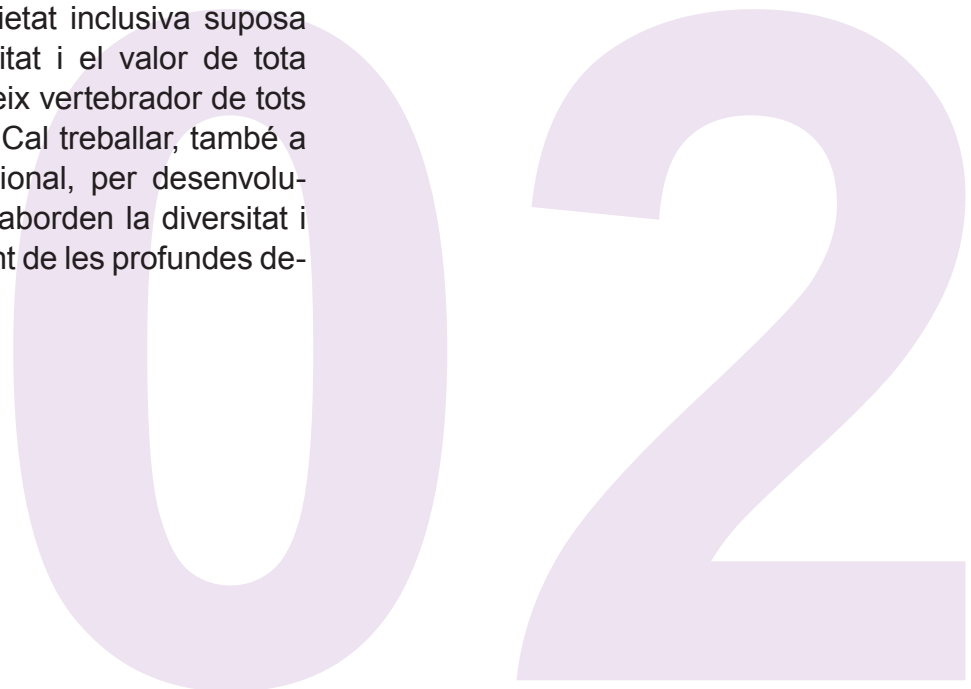
## EIX 2: València, ciutat compromesa

València és una ciutat oberta que es vol posicionar internacionalment com una ciutat acollidora compromesa amb els reptes globals actuals. En pocs anys vol ser una ciutat més inclusiva i justa, amb nivells menors de desigualtat i discriminació. Vol oferir a tota la ciutadania el mateix nivell d'oportunitats i garantir l'exercici dels seus drets i l'accés als serveis públics, sense bretxes ni gentrificació.

A més, mitjançant aquest eix es volen oferir mecanismes per a treballar en la consecució dels objectius globals de pau, prosperitat, respecte als drets humans, igualtat, feminisme, desenvolupament i sostenibilitat des de la perspectiva municipalista.

Construir una societat inclusiva suposa reivindicar la dignitat i el valor de tota persona, que és l'eix vertebrador de tots els drets humans. Cal treballar, també a l'escenari internacional, per desenvolupar societats que aborden la diversitat i el pluralisme davant de les profundes de-

sigualtats i exclusions estructurals que hi ha als països i regions del món, d'acord amb els ODS. Les accions emmarcades en aquest eix es duran a terme de manera coordinada i amb escolta a la ciutadania i la societat civil del municipi.







## OE 1. Posicionar València com a ciutat solidària i defensora dels DH.

Històricament València ha estat compromesa amb els DH a tot el món, a través de la cooperació internacional i també amb actuacions a la mateixa ciutat. Té a més la voluntat de ser una ciutat oberta i acollidora en la qual tothom siga benvingut i que pugua promocionar la defensa dels valors com la pau o la solidaritat dins i fora del municipi. València és i vol continuar sent una ciutat amable, justa, sostenible i segura i el Pla d'Internacionalització ha de ser una eina més per aconseguir-ho. Per continuar aprofitant aquesta tradició i l'interès dels ciutadans i ciutadanes del municipi per defensar els drets humans es realitzaran les accions següents:

- **Acció 1: Fomentar els projectes de respecte i protecció als drets humans.**

Per fer valdre el compromís polític i ciutadà en la defensa dels drets humans, València promocionarà accions i projectes, en l'àmbit municipal i internacional, en aquest àmbit:

1. Donar suport a l'establiment de l'Oficina de no discriminació i l'Observatori municipal contra la discriminació i l'odi.
2. Convertir en eix vertebrador de l'acció internacional de València la lluita per la igualtat i la no discriminació.
3. Fomentar l'intercanvi de coneixement amb altres administracions locals en la defensa i la promoció dels DH.

4. Coordinar amb l'Àrea de Cooperació internacional accions comunes i prioritització geogràfica en aquells àmbits on la suma tinga valor afegit.
5. Fomentar projectes de defensa dels DH amb implicació de la ciutadania local.

- **Acció 2: Optimització de la participació en xarxes internacionals i nacionals de lluita contra la discriminació i la promoció dels drets humans.**

València ja forma part de xarxes defensores i promotores dels Drets Humans com ara la Xarxa Espanyola de Ciutats Interculturals (RECI) o la Coalició Europea de ciutats contra el racisme. Així mateix, podria optimitzar la participació o ampliar la participació a altres.

1. Analitzar, juntament amb l'Àrea de Cooperació, la participació actual a les xarxes de defensa i promoció de DH i proposar formes de millora.
2. Promoure mitjançant xarxes la participació en projectes europeus d'aquesta temàtica.
3. Avaluar l'entrada a noves xarxes internacionals.



- **Acció 3: Enfortir les relacions amb les institucions i les associacions que treballen per la construcció de la pau i el respecte als DH a València.**

València té un compromís per a promoure la participació de la ciutadania i els actors socials i econòmics locals en el disseny i la implementació de les polítiques públiques. Aquest potencial cal aprofitar també per a la promoció de la defensa dels DH:

1. Coordinar amb l'Àrea de Cooperació el contacte amb associacions de la societat civil per promoure projectes.
2. Fomentar el treball en xarxa (local, nacional i europea) de les entitats locals que treballen en la protecció dels drets humans i la cultura de la pau.
3. Identificar els actors clau de la ciutat en qüestions de drets humans i buscar aliances de col·laboració amb aquests.

## **OE 2. Promoure València com a ciutat feminista.**

València vol ser una ciutat més inclusiva on es reduïsquen les desigualtats i la igualtat de gènere siga un símbol, i per això ha fet una incorporació transversal de la perspectiva de gènere i el desenvolupament de polítiques actives d'igualtat. En aquest sentit, a través del Pla d'Internacionalització Marc d'Igualtat entre dones i homes 2021-2024 de l'Ajuntament de València es pretén contribuir a la disminució de les desigualtats de gènere que continuen existint a la societat. Aquests elements han de formar part de l'acció internacional de la ciutat, mitjançant la promoció de projectes i també a través d'accions de posicionament institucional.

- **Acció 1: Impulsar actuacions i projectes de promoció de la igualtat de gènere.**

Les dones han de poder gaudir dels seus drets en igualtat a tots els àmbits: laboral, educatiu, cultural, espai públic, mobilitat, atenció social... L'Ajuntament, a través d'Àrea d'Igualtat, promou moltes accions de defensa de la igualtat de gènere. Coordinar-se amb aquesta Àrea podria ser beneficiós per a la ciutat en aportar nous projectes i perspectiva a les accions existents:

1. Participar en projectes europeus de defensa de la igualtat de gènere juntament amb entitats i interlocutors locals. Podria ser de gran interès projectes de promoció de la participació de les xiquetes a la ciència.



2. Donar suport a la identificació o iniciatives internacionals de lluita contra la violència de gènere i masclista.
3. Participació en projectes europeus sobre mobilitat segura i de transformació de l'espai públic amb perspectiva de gènere, per promoure el dret de les dones i les xiquetes a gaudir d'un espai públic lliure de violència.
4. Cooperació amb altres ciutats europees en projectes feministes i de promoció de la igualtat de gènere.

- **Acció 2: Contribuir a convertir la igualtat de gènere en un element horitzontal de la política internacionalització de València.**

València és una ciutat feminista i això ha d'impregnar totes les polítiques públiques i actuacions, també en l'àmbit internacional:

1. Donar suport a les diferents àrees a la promoció internacional de l'agenda feminista.
2. Assegurar que les accions, esdeveniments, projectes liderats per l'Ajuntament en l'àmbit internacional respecten la igualtat de gènere (representació de dones als òrgans, esdeveniments, delegacions; inclusió de l'agenda feminista a les reunions de treball, etc.).

## **OE 3. Promoure accions per a avançar en la construcció d'una ciutat inclusiva i respectuosa amb la diversitat.**

València és una ciutat compromesa amb el respecte a la diversitat com a característica inherent a l'ésser humà i la té en compte a l'hora de desenvolupar les diferents actuacions socials, culturals, etc., és un indicador de qualitat i d'una societat saludable:

- **Acció 1: Desenvolupar i promoció dels Gay Games 2026.**

València acollirà els Gay Games l'any 2026, un esdeveniment esportiu i cultural internacional els principis bàsics del qual són la participació, la inclusió i la diversitat, oferint un entorn segur per als participants LGTBI+. És una gran oportunitat de projecció per a la ciutat, com una ciutat compromesa amb els drets de les persones LGTBI+:

1. Coordinar amb les àrees de l'Ajuntament les accions relacionades amb els Gay Games.
2. Organitzar abans i durant els jocs projectes i accions de promoció dels drets del col·lectiu LGTBI+.
3. Donar suport a la captació d'esdeveniments internacionals amb organitzacions i associacions del col·lectiu LGTBI+ perquè es desenvolupen a València. Aquests poden ser esdeveniments esportius o d'organitzacions de defensa dels drets LGTBI+ com ILGA.



- **Acció 2: Donar suport a l'objectiu de convertir València en una ciutat plenament inclusiva i accessible per a tothom.**

València vol reduir els nivells de desigualtat i discriminació oferint el mateix nivell d'oportunitats a tota la ciutadania i promovent el benestar col·lectiu. Això exigeix actuacions en tots els àmbits:

1. Promoure i participar en projectes de lluita contra la discriminació.
2. Optimització de la participació en xarxes internacionals de ciutats en la lluita contra les desigualtats.
3. Promoure el desenvolupament efectiu de projectes inclusius en tots els àmbits: participació, igualtat, ocupació, educació i formació, cultura, protecció social, atenció integral, sanitat, vida independent, etc.
4. Donar suport a iniciatives internacionals d'eliminació de barreres i implementació de l'accessibilitat al disseny.

- **Acció 3: Donar suport a la iniciativa València, ciutat educadora.**

En una ciutat educadora cal garantir el dret fonamental de totes les persones a una educació inclusiva de qualitat com a requisit per a poder gaudir de la resta dels seus drets fonamentals:

1. Desenvolupar projectes i accions internacionals de suport a la iniciativa València, ciutat educadora.

2. Donar suport a la participació a l'Associació Internacional de Ciutats Educadores.

- **Acció 4: Promoure projectes i accions de lluita contra la soledat no desitjada.**

A les ciutats, les persones, sobretot les grans i especialment les dones, cada vegada se senten més soles. És important reconstruir els vincles socials i el teixit comunitari que els donen suport. Aquest és un fenomen que passa a moltes ciutats del món:

1. Donar suport a les iniciatives internacionals de lluita contra la soledat no desitjada.
2. Promoció de projectes europeus de lluita contra la soledat no desitjada.

- **Acció 5: Donar suport a projectes i accions d'accés a un habitatge digne.**

L'habitatge és un element indispensable a una ciutat inclusiva. L'accés a aquesta en condicions de dignitat és un repte a què s'enfronten moltes ciutats:

1. Cooperar amb altres ciutats, també a través de xarxes de ciutats com *Eurocities*, iniciatives de suport a l'accés a un habitatge digne i accessible.



## OE 4. Coordinar amb accions de cooperació internacional per a la projecció global de València.

El Pla d'Internacionalització Municipal de Cooperació Internacional per al Desenvolupament 2019-2022 marca les prioritats municipals a l'àmbit de la cooperació. La internacionalització pot ser una bona eina per a assolir-les:

- **Acció 1: Donar suport al posicionament en matèria de cooperació internacional de València.**

València impulsa accions en matèria de cooperació internacional per al desenvolupament a través de les modalitats d'ajuda oficial al desenvolupament i instruments específics per a cadascuna:

1. Col·laboració en la participació de projectes europeus a l'àmbit de la cooperació.
2. Identificació d'espais de participació i difusió de les accions de cooperació de la ciutat.
3. Treballar amb les organitzacions i institucions a la ciutat que desenvolupen projectes de cooperació en el posicionament de la ciutat.

- **Acció 2: Col·laborar en el desenvolupament de l'Agenda 2030.**

El Pla d'Internacionalització Municipal de Cooperació Internacional per al Desenvolupament 2019-2022 arreplega com la política de coope-

ració ha de ser transversal implicant la resta de polítiques municipals, nodrint-se'n i apostant així per la unitat de l'acció municipal:

1. Coordinar amb les àrees responsables les accions d'educació per al desenvolupament i la ciutadania global.
2. Dissenyar, conjuntament amb Cooperació, accions a desenvolupar amb altres països, especialment a la Mediterrània.





## EIX 3: València, ciutat innovadora i creativa

València és una ciutat amb voluntat i potencial innovador, que vol incrementar la capacitat per atraure talent, inversions, projectes sostenibles i iniciatives creatives i innovadores, en tots els àmbits convertint-la en una Smart City posicionada en l'àmbit internacional dins de l'ecosistema innovador, tecnològic, sostenible i digital, com a hub de referència a la Mediterrània. Vol ser un pol de cultura, disseny i innovació convertint-se en ciutat de referència en l'àmbit mediterrani, europeu i internacional en cultura, lleure creatiu, disseny i innovació.

L'ànima innovadora i creativa de la ciutat és el resultat d'un passat on la creativitat ha generat manifestacions artístiques i culturals conegudes a tot el món, grans professionals en aquests i altres àmbits científics i tecnològics amb prestigi i reconeixement internacional. La innovació i la creativitat a València és present a tota la ciutat, en organismes públics i privats de recerca o creació, convertint-la en un constant laboratori d'idees. Per donar resposta a alguns dels reptes més importants, València promou projectes innovadors en àmbits com ara el turisme sostenible o la mobilitat, sempre des d'una visió sostenible i de lluita contra les desigualtats.

Com es detallava, la innovació a València no es limita només a la innovació tecnològica, hi ha una voluntat de promocionar la innovació social i urbana, proposant noves respostes als reptes socials de la vida a ciutat. La participació de la ciutadania en el disseny i la implementació de les polítiques públiques és una bona oportunitat per a fer valdre el capital humà acumulat de la ciutat. Així, el treball que es desenvolupa a través de Las Naves, el centre d'innovació social i urbana de la ciutat de València. Una entitat del sector públic local adscrita a la Delegació d'Innovació i Gestió del Coneixement de l'Ajuntament de València.

Per a continuar avançant en el reconeixement internacional de València com a ciutat innovadora i creativa, cal enfortir l'ecosistema productiu, avançar en digitalització i millorar en la resiliència de les ciutats davant de situacions de crisi o catàstrofes.



## OE1. Posicionar València com a ciutat innovadora.

València és a l'avantguarda entre les ciutats espanyoles i europees en investigació i innovació, que s'ha d'ampliar al sector econòmic per a fer-lo més sostenible, fonamentat en la tecnologia, la innovació i la digitalització, amb impacte a la societat i el seu benestar. Per a aconseguir-ho, cal reforçar l'acció pública transversal que impregna d'innovació tot el marc estratègic de València, incloent-hi les polítiques públiques.

- **Acció 1: Donar suport a l'objectiu de València, Tech City.**

El repte València, Ciutat d'Avantguarda, pretén aglutinar el treball dels diversos actors implicats dins de l'ecosistema de suport a la innovació de la ciutat per aconseguir posicionar València com a *hub* tecnològic referent a Europa:

1. Donar suport a la iniciativa VLC Tech City a la identificació d'institucions, empreses i altres col·laboradors.
2. Donar suport a la creació o atracció d'esdeveniments internacionals tecnològics que posicionen la ciutat i donen a conèixer el projecte VLC Tech City.
3. Donar suport a la creació d'un sistema de vigilància i intel·ligència per al seguiment dels hubs més importants europeus/internacionals.
4. Ajudar a garantir la participació d'agents locals a esdeveniments nacionals i internacionals de l'ecosistema innovador/tecnològic.

5. Promocionar espais on les empreses i els interlocutors puguen inscriure's per formar consorcis en possibles projectes innovadors i buscar altres col·laboradors amb els quals llançar projectes propis.

- **Acció 2: Reforçar i crear noves aliances amb altres ciutats innovadores.**

El treball en xarxa és indispensable per a garantir una bona presència internacional i promoure una participació en projectes innovadors i d'excel·lència. València ha d'identificar altres municipis europeus i internacionals amb què cooperar i aprofundir relacions bilaterals. Per això es promouran aquestes actuacions:

1. Promoure amb altres ciutats bilateralment i també a través de les xarxes on ja és present València l'intercanvi de coneixement i bones pràctiques sobre innovació i creativitat.
2. Coordinar juntament amb altres àrees de l'Ajuntament (per exemple, desenvolupament econòmic, innovació, turisme) les relacions amb ciutats innovadores, parant especial atenció a àrees prioritàries com Àsia (Corea) o altres.
3. Donar suport a la participació de València a la *Xarxa Global StartUp cities*.



- **Acció 3: Enfortir la coordinació per optimitzar la participació en projectes innovadors.**

València participa en projectes internacionals innovadors que la situen com a referent en innovació beneficiant alhora la ciutadania de la ciutat. Així mateix, s'hauria de fer de manera més coordinada per les diferents àrees:

1. Identificar periòdicament projectes insígnia que permeten a les àrees posicionar la ciutat internacionalment.
2. Donar suport a la coordinació i en la participació en projectes europeus sobre innovació i creativitat.
3. Catalogació d'actors de la ciutat que treballen en aquests àmbits.

## **OE 2. Promoure València com a ciutat creativa.**

València aspira a ser un referent consolidat i polo internacional del disseny, la innovació i la creativitat. La creativitat ha generat en el passat creixement econòmic, manifestacions artístiques i culturals conegudes a tot el món, grans professionals en aquests i altres àmbits científics i tecnològics amb prestigi i reconeixement internacional. València vol ser espai per a aquesta creativitat.

- **Acció 1: Donar suport a la capitalitat del Disseny 2022.**

Una història de treball innovador en el disseny, l'arquitectura, l'interiorisme o la il·lustració al llarg dels darrers cent anys ha fomentat una cultura del disseny a València que li ha permés convertir-se en la Capital del Disseny 2022:

1. Donar suport a les àrees implicades en la promoció de la capitalitat del disseny.

- **Acció 2: Fomentar accions de captació de talent.**

La posició geogràfica de València i la multitud de serveis i oferta de la ciutat són de gran valor per a professionals, institucions o empreses internacionals:

1. Promoure col·laboracions amb les institucions i empreses capdavanteres de València per la captació de talent internacional.





2. Col·laborar en la creació d'un perfil de la ciutat que les àrees de l'Ajuntament puguen fer servir quan promocionen la ciutat.

- **Acció 3: Promoure la mobilitat, l'intercanvi i el coneixement d'altres experiències.**

Promocionar el contacte i la mobilitat internacional és una bona eina per a posicionar a València internacionalment. L'objectiu ha de ser doble, la participació de ciutadans i ciutadanes de València, però també la recepció d'estudiants o treballadors estrangers a la ciutat:

1. Cooperar amb el Consell de la Joventut de València per desenvolupar accions de promoció de la mobilitat.
2. Col·laborar amb universitats, centres de recerca i altres institucions de la ciutat als seus projectes internacionals i de mobilitat.
3. Cooperar amb les universitats i els centres de recerca de la ciutat en l'arribada i l'acolliment dels estudiants i investigadors.

- **Acció 4: Promoure mitjançant metodologies de cocreació projectes creatius que incloguen la ciutadania valenciana.**

Només des de l'esforç públic no es pot assolir tota la transformació que València vol. Les accions han de comptar amb la participació de la societat valenciana i el seu ecosistema econòmic i social: el sector privat, el

sector públic, l'acadèmia, la societat civil, els mitjans de comunicació i la ciutadania seran els veritables agents del canvi. A València resideixen entitats, empreses i institucions capdavanteres en creativitat i innovació en els seus àmbits. També ciutadans i ciutadanes que poden aportar idees, experiència i contactes i promoure projectes de promoció internacional:

1. Co-dissenyar amb la ciutadania projectes creatius que puguen participar en convocatòries europees.



## OE3. Promoure València com a ciutat per a la inversió.

València es vol situar com la ciutat espanyola més dinàmica de l'arc mediterrani: una ciutat oberta a la inversió i emprenedora, promotora d'un desenvolupament econòmic inclusiu i sostenible, que vincule la producció a les necessitats socials i materials, i contribuïska al desenvolupament de tot potencial humà de la ciutat. A València les persones emprenedores i inversores són una figura de vital importància en estimular la innovació i poden desenvolupar els seus projectes amb llibertat i garanties, oferint oportunitats professionals interessants, essent referents termes de competitivitat, innovació, desenvolupament digital i emprenedoria.

- **Acció 1: Donar suport a l'Oficina Invest in València.**

Per a aconseguir aquest objectiu, és important dotar la ciutat d'un marc que genere seguretat jurídica, estabilitat econòmica per a fer inversions, convertint València en un entorn que propicia la inversió, l'emprenedoria empresarial i la captació de talent. En aquest sentit, s'ha creat l'Oficina *Invest in València*:

1. Donar suport a la promoció econòmica de la ciutat (dins i fora).
2. Col·laborar amb l'Oficina Invest in València a l'assessorament en el procés inversor.
3. Identificar juntament amb l'Oficina Invest in València a quines mesures

d'acceleració i agilització de les inversions pot donar suport el Servei de Turisme i Internacionalització.

- **Acció 2: Contactar i coordinar amb els agents locals l'acolliment institucional a les delegacions empresarials i inversores internacionals.**

Al llarg de l'any hi ha moltes delegacions internacionals d'empreses e inversors que visiten la ciutat per desenvolupar projectes. Donar suport institucional resulta beneficiós per a la ciutat:

1. Donar suport a aquelles institucions i òrgans que organitzen delegacions empresarials o inversors a la ciutat.
2. Coordinar amb l'Oficina Invest in València la presència de delegacions a la ciutat.



## OE4. Involucrar activament la ciutadania, la societat civil i els organismes locals a la internacionalització de la ciutat.

- **Acció 1: Promoure la col·laboració entre els actors del territori que promouen la creativitat i innovació urbana, així com amb actors externs.**

El marc estratègic de València arreplega la voluntat de la ciutat d'incloure en les accions tota la societat valenciana i tot l'ecosistema econòmic i social de la ciutat: el sector privat, el sector públic, l'acadèmia, la societat civil, els mitjans de comunicació i la ciutadania que seran els veritables agents del canvi. El Pla d'Internacionalització ha de poder aportar també a aquest objectiu:

1. Col·laborar amb els espais de participació ciutadana per intercanviar propostes, idees sobre projectes creatius i innovadors internacionals o amb potencial d'internacionalització.
2. Participar en fòrums amb organitzacions i institucions locals per idear projectes internacionals.

## OE5. Coordinar, juntament amb la resta de serveis, els projectes finançats per NGEU.

València està participant molt activament a la captació de fons europeus del programa Next Generation EU i l'Agenda Urbana. Les diferents àrees estan fent un treball d'identificació d'oportunitats, promoció de la participació i en el cas d'èxit d'execució. Els projectes finançats per NGEU han de tindre una dimensió de ciutat i el treball cooperatiu i transversal s'ha de promoure especialment. Donar suport a aquests serveis en aquesta tasca és important per a l'èxit col·lectiu. Aquesta acció s'ha de desenvolupar juntament amb l'Oficina Tècnica de Projectes Europeus.

- **Acció 1: Donar suport al desenvolupament de la nova Agenda Urbana.**

València disposarà de pressupost del programa Next Generation EU per desenvolupar la nova Agenda Urbana. Aquest serà un projecte de ciutat en què han de poder participar tots els serveis:

1. Donar suport als Serveis responsables a les accions internacionals d'identificació de bones pràctiques o altres a la redacció de l'Agenda Urbana.
2. Contactar amb els interlocutors internacionals de la ciutat sobre les contribucions als projectes promoguts, i especialment l'Agenda Urbana.



- **Acció 2: Donar suport a la incorporació de la dimensió d'internacionalització als projectes del Pla d'Internacionalització de Recuperaió NGEU.**

Els projectes finançats per NGEU s'alineen amb les prioritats de la UE per als pròxims anys i poden contribuir també a posicionar València internacionalment:

1. Assistir als diferents serveis en la incorporació d'elements d'internacionalització als projectes del Pla d'Internacionalització de Recuperació.





## EIX 4: València, ciutat oberta al món

València ha estat històricament una ciutat oberta al món i vol continuar sent-ho. A més, és una ciutat amb un gran atractiu turístic. La capacitat d'atracció de la combinació de platja urbana i serveis de qualitat és un fort dinamitzador econòmic i un atractiu turístic indispensable. Hui en dia, el turisme sostenible i respectuós amb el medi ambient ha esdevingut un eix vertebrador de les accions que emprenen moltes ciutats i és prioritari per a València.

València és una ciutat amb lideratge i prestigi en àmbits com la sostenibilitat, el disseny, la innovació, la investigació i l'oferta universitària, capaç d'atreure i exportar talent i coneixement.

### OE1. Promoure una València internacional

València és una ciutat oberta al món que acull visitants i nova ciutadania i ho fa de forma integradora.

- **Acció 1: Coordinar amb els agents locals (institucions, associacions, etc.) l'acolliment institucional a delegacions internacionals.**

Són moltes les delegacions internacionals que visiten la ciutat amb multitud i diversitat d'interessos. Millorar el suport institucional pot ser beneficiós per a la ciutat:

1. Donar suport a aquelles institucions i òrgans que organitzen delegacions a la ciutat.

- **Acció 2: Reforçar els mecanismes d'informació i col·laboració amb el cos consular i internacional de la ciutat.**

A València tenen representació consular molts països del món. Això té un gran element d'internacionalització i suposa una oportunitat per a l'Ajuntament:

1. Mantindre reunions amb el cos consular establert a la ciutat per identificar oportunitats de col·laboració.



2. Presentar al cos consular i altres organismes internacionals amb seu a la ciutat les prioritats d'internacionalització de la ciutat.

• **Acció 3: Crear una Xarxa de persones ambaixadores de la ciutat.**

València és una ciutat que enorgulleix els seus habitants i meravella a qui la visita. A través de la creació d'una Xarxa de persones ambaixadores, l'Ajuntament pot unir ciutadans valencians i estrangers en la promoció internacional donant visibilitat i posicionant València al món:

1. Coordinar amb les àrees de l'Ajuntament una proposta de persones ambaixadores de la ciutat.
2. Crear un paquet d'informació per a les persones ambaixadores que puguin utilitzar a les seues accions d'internacionalització.
3. Facilitar la participació de les persones ambaixadores als actes de la ciutat i internacionals.

• **Acció 4: Col·laborar amb la xarxa de cases del Ministeri d'Exteriors, la UE i la Cooperació**

El Ministeri d'Exteriors, la UE i la Cooperació disposa d'una xarxa de Cases (Casa Àfrica, Casa d'Amèrica, Casa Àrab, Casa Àsia, Casa Mediterrània i Centre Sefarad-Israel) que constitueixen, en conjunt, una xarxa de diplomàcia pública del Govern d'Espanya orientada a la cooperació política i econòmica, al diàleg inter-

cultural, al coneixement mutu i a l'enfortiment dels llaços entre societats civils en els diferents àmbits geogràfics en què actuen:

1. Identificar espais de cooperació amb la Xarxa de Cases.
2. Identificar projectes específics amb Casa Àsia i Casa Mediterráneo.

• **Acció 5: Treballar cap a una major presència i col·laboració amb Àsia.**

La projecció cap a Àsia és un gran repte pel seu pes demogràfic, el seu dinamisme econòmic i cultural, i la condició de nou epicentre de poder global. Ofereix oportunitats infinites en innovació, tecnologia i a més alguns dels reptes que tenen les ciutats asiàtiques són els mateixos que els de les ciutats europees: la reducció de la contaminació i els residus, la millora dels serveis públics i la mobilitat, accés a l'habitatge, etc.:

1. Identificar juntament amb altres àrees de l'Ajuntament aquelles regions o ciutats asiàtiques amb què es vol intensificar les relacions.
2. Identificar amb els actors claus en les relacions de València amb l'Àsia espai de cooperació i complementaritat.
3. Reforçar i millorar les relacions amb aquelles ciutats asiàtiques amb les quals València ja coopera.
4. Impulsar la col·laboració amb la Universitat de València (Institut Confuci).



## **OE2. Promoure València com a ciutat mediterrània.**

València és una ciutat mediterrània sent un dels elements que més la defineixen. Ha sigut i vol ser una ciutat oberta a la Mediterrània amb una identitat pròpia i una història compartida però també diversa i intercultural. Cal reduir les desigualtats a les 2 riberes del mediterrani i València ho vol fer també des de la solidaritat.

- **Acció 1: Cooperar amb les entitats i associacions de la ciutat a les actuacions cap a la Mediterrània.**

A València hi ha moltes organitzacions i entitats que desenvolupen projectes i tenen cooperació amb altres entitats mediterrànies. Poder posar-les en comú pot donar l'oportunitat d'establir sinergies bones i profitoses:

1. Catalogar totes les entitats i organitzacions valencianes que treballen en el mediterrani.
2. Compartir espai d'interlocució per desenvolupar projectes i accions internacionals conjunts.



## OE 3. Promoure el posicionament de València a través de la promoció del patrimoni cultural, artístic i gastronòmic.

València disposa d'un ampli patrimoni cultural, artístic i gastronòmic. A més, disposa de molts espais on desenvolupar esdeveniments. Els esdeveniments internacionals als sectors, com la cultura, artístic o esportiu, són una eina de posicionament indispensable, ja que permeten donar visibilitat a la totalitat del municipi més enllà de l'esdeveniment particular, atreure talent i promoure la innovació.

- **Acció 1: Dissenyar i promoure esdeveniments internacionals aprofitant els actius culturals, gastronòmics i esportius de la ciutat.**

La promoció de València com una ciutat que ofereix una gran oferta cultural, gastronòmica i esportiva també s'ha de fer mitjançant projectes i esdeveniments que tinguen un element internacional:

1. Coordinar amb l'Àrea d'Esports i Cultura possibles accions internacionals per promocionar esdeveniments a la ciutat.
2. Establir accions d'internacionalització dels projectes de suport a la gastronomia local.
3. En línia amb la celebració de la Gala internacional de la Guia Michelin el 2021, donar suport a la celebració de commemoracions com a Fira Mediterrània Gastrònoma (2022) o el Dia mundial de la Paella entre d'altres.

4. Coordinar amb la resta de les àrees les accions culturals internacionals que es desenvolupen a la ciutat

- **Acció 2: Optimitzar la participació en xarxes de promoció del patrimoni artístic, cultural i gastronòmic.**

València ja participa en algunes xarxes nacionals com la Xarxa de Ciutats per l'Agroecologia o en altres generals com a Red MedCities que poden servir com a eines de posicionament:

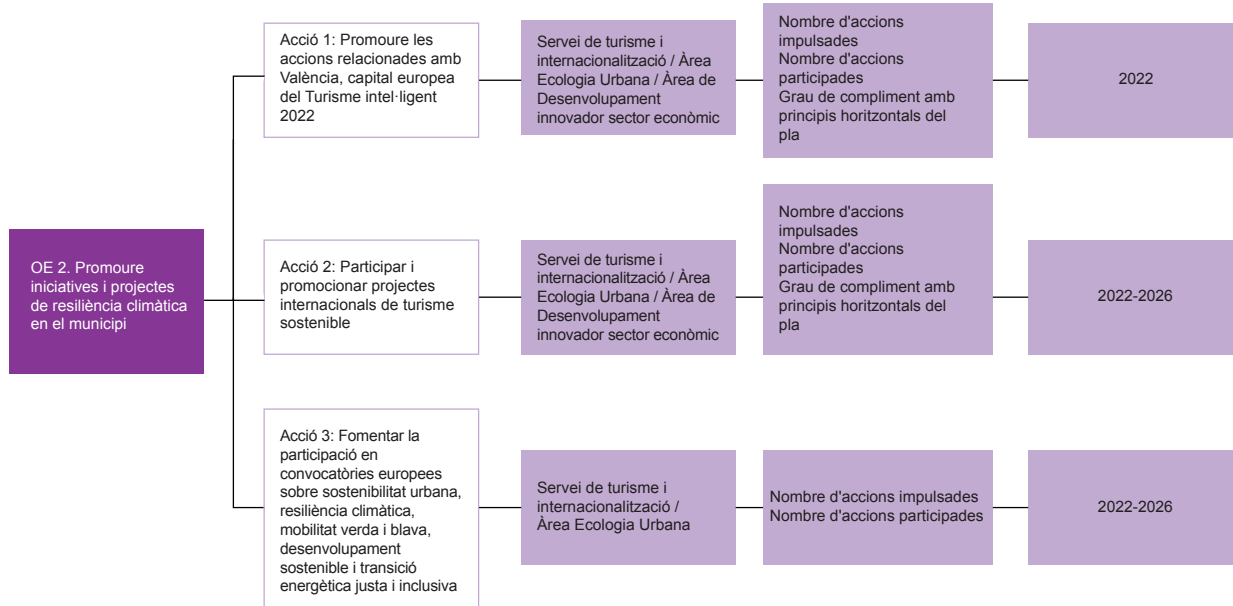
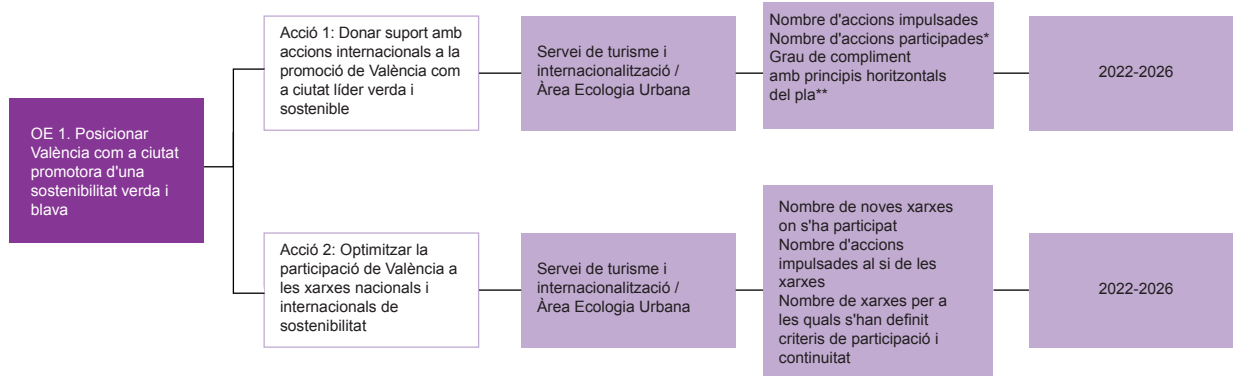
1. Analitzar amb les àrees corresponents la participació en les xarxes i com optimitzar la participació.
2. Donar suport a la identificació de noves xarxes on participar.





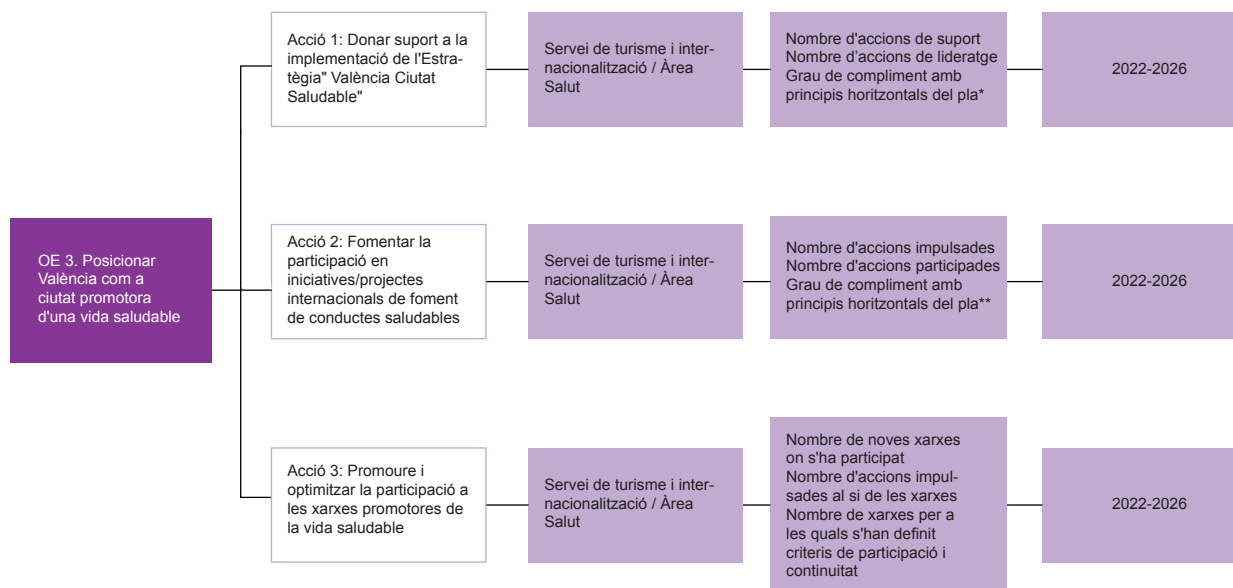


# INDICADORS EIX 1





# INDICADORS EIX 1



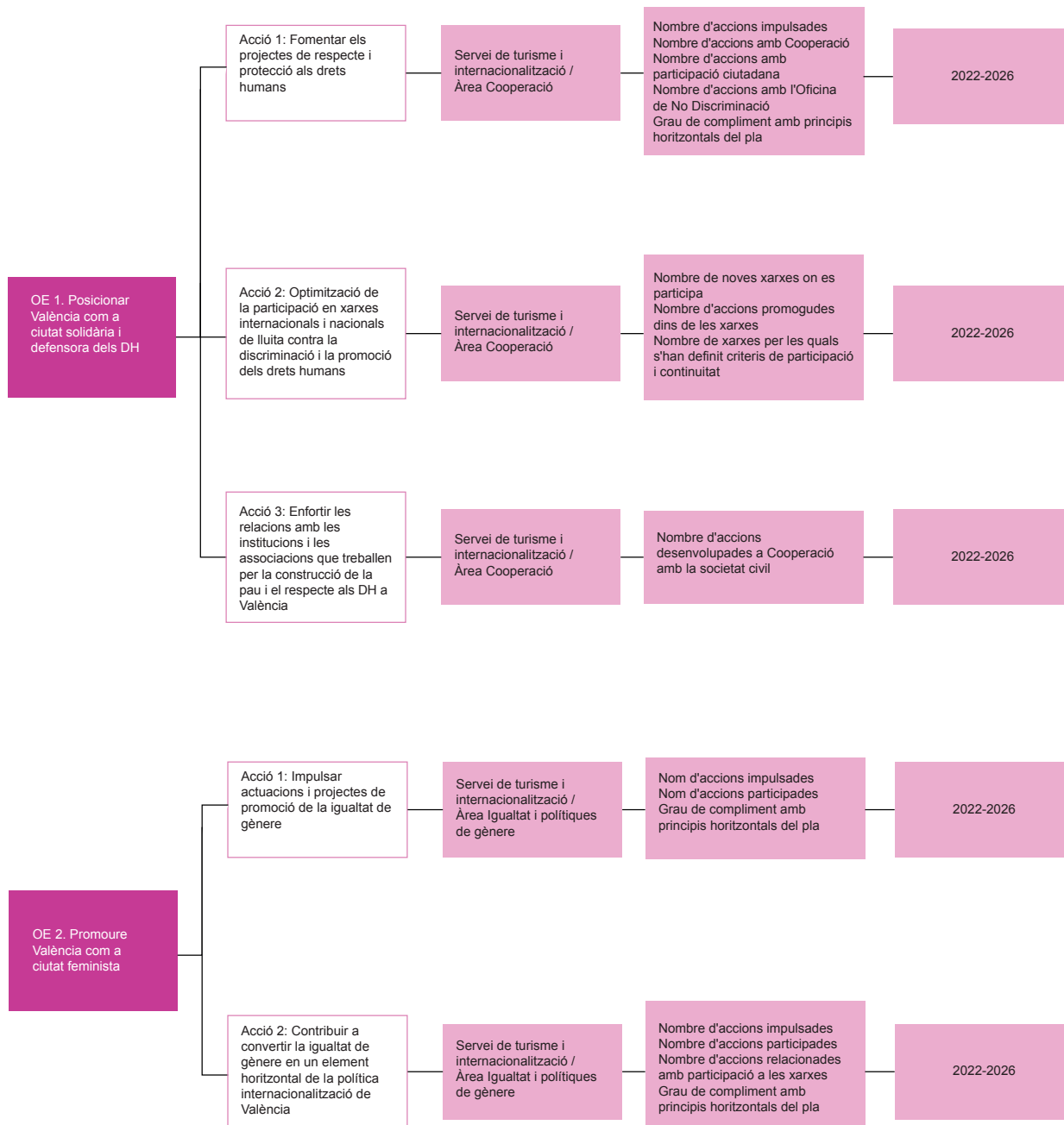
\*Accions participades: accions on participa el servei de turisme i internacionalització però que estan liderades per altres serveis o agents.

Accions impulsades: accions liderades pel servei de turisme i internacionalització.

\*\* el Pla es desenvolupa sota els principis de coherència d'acció, participació i perspectiva de gènere.

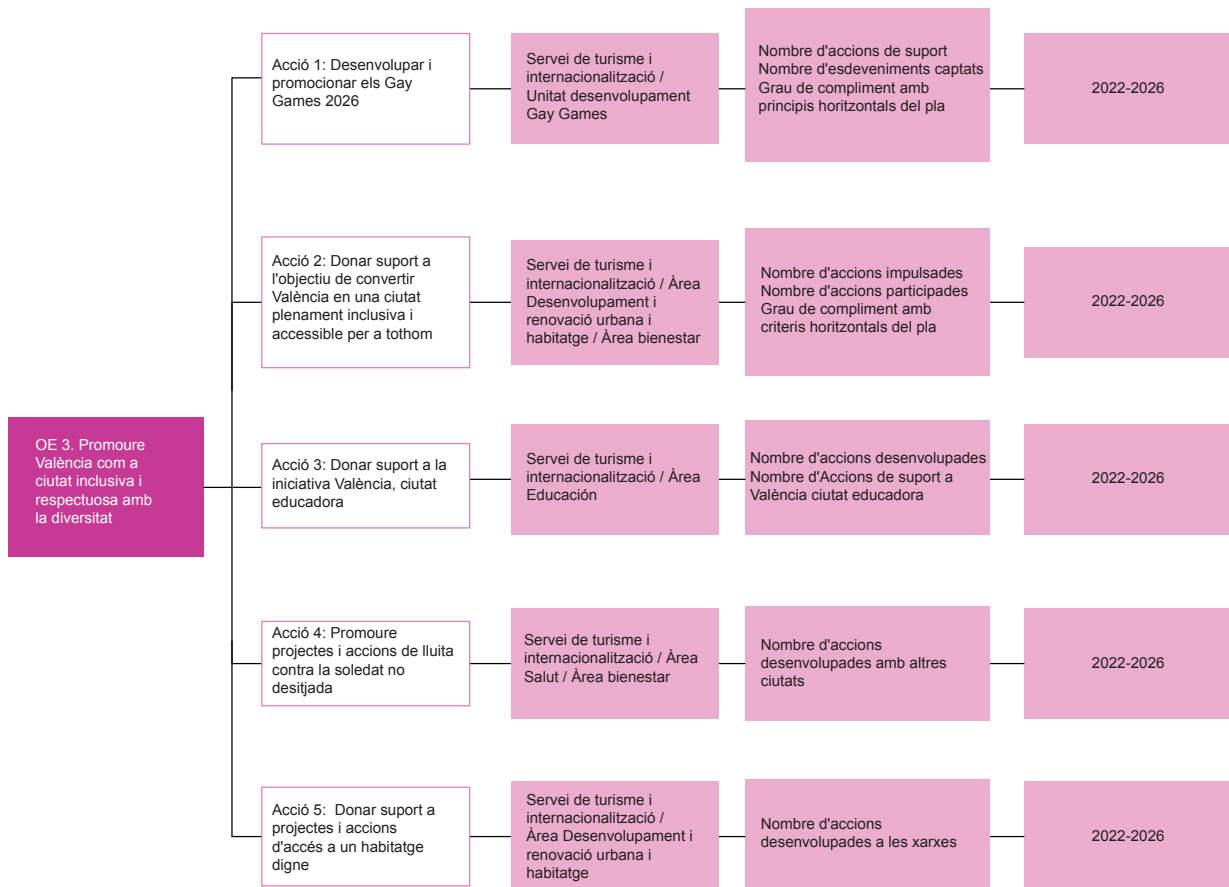


# INDICADORS EIX 2



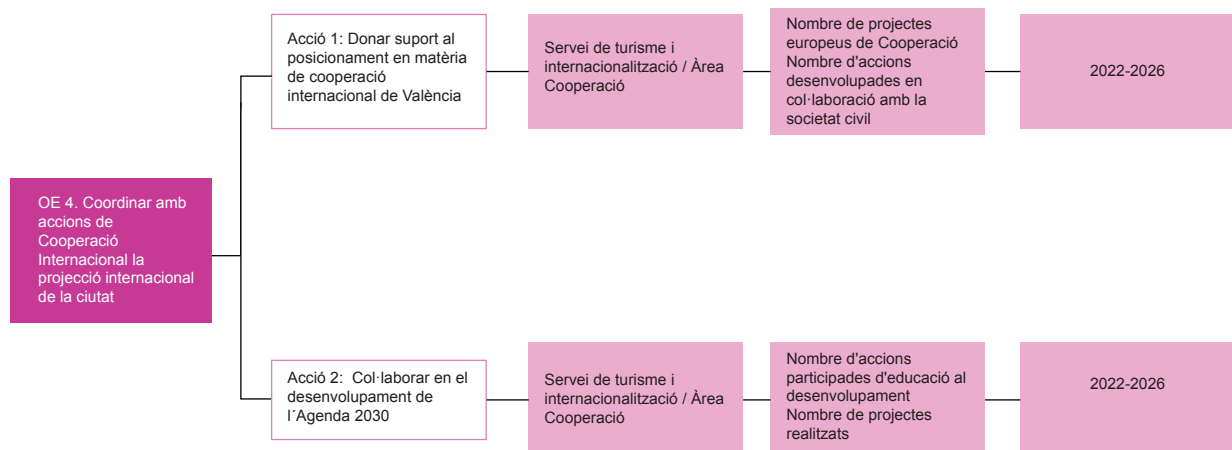


# INDICADORS EIX 2



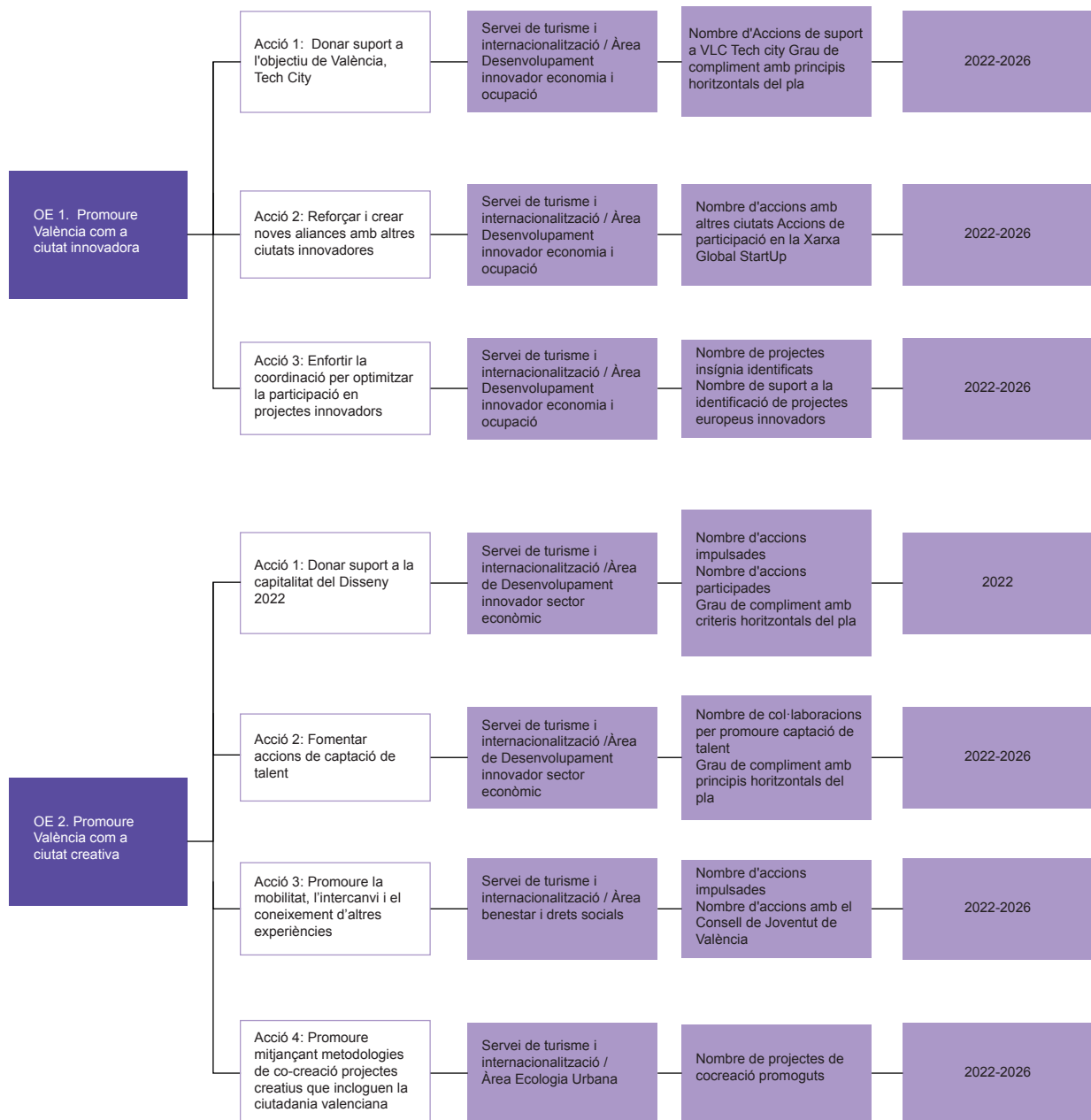


## INDICADORS EIX 2



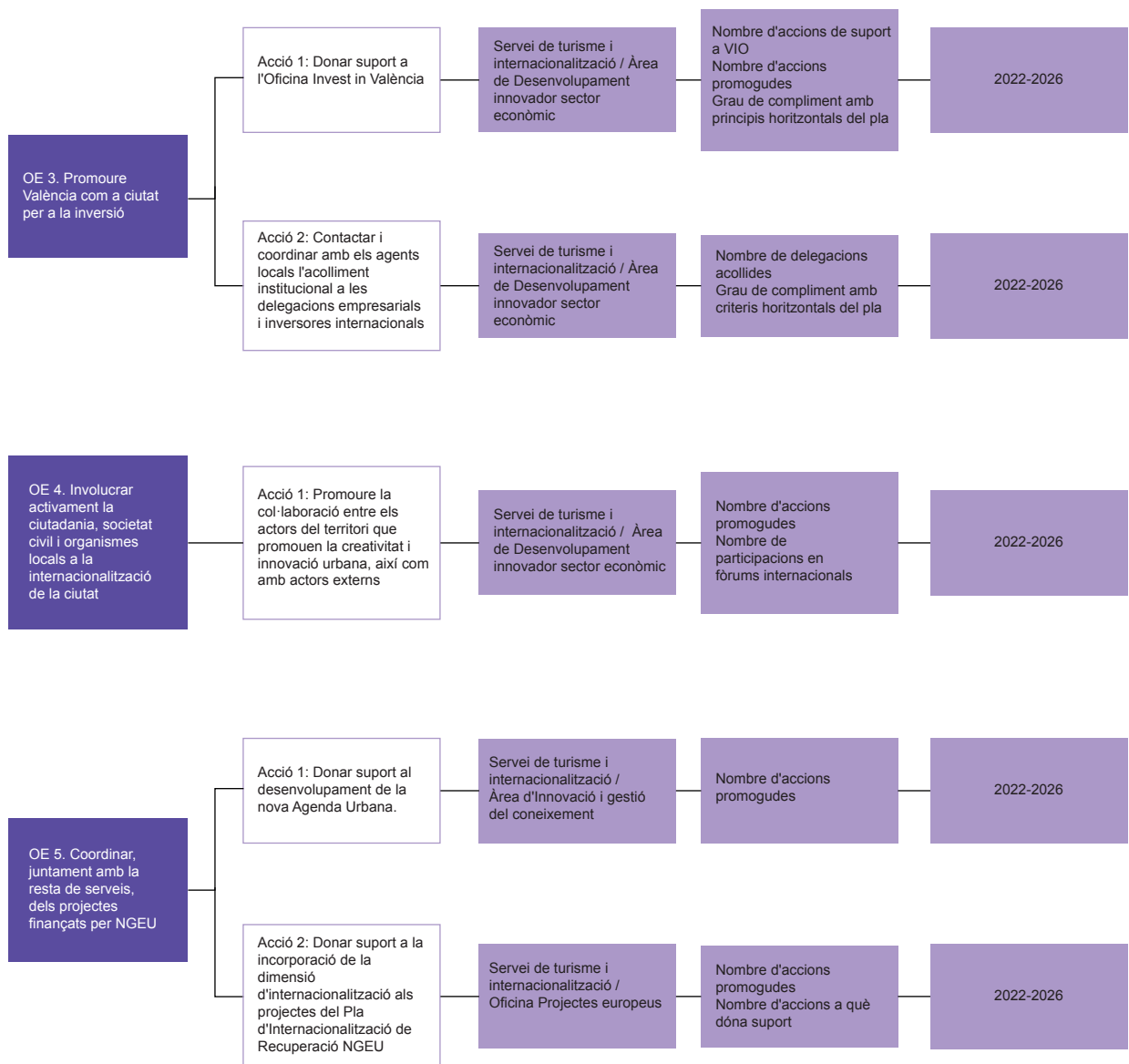


# INDICADORS EIX 3



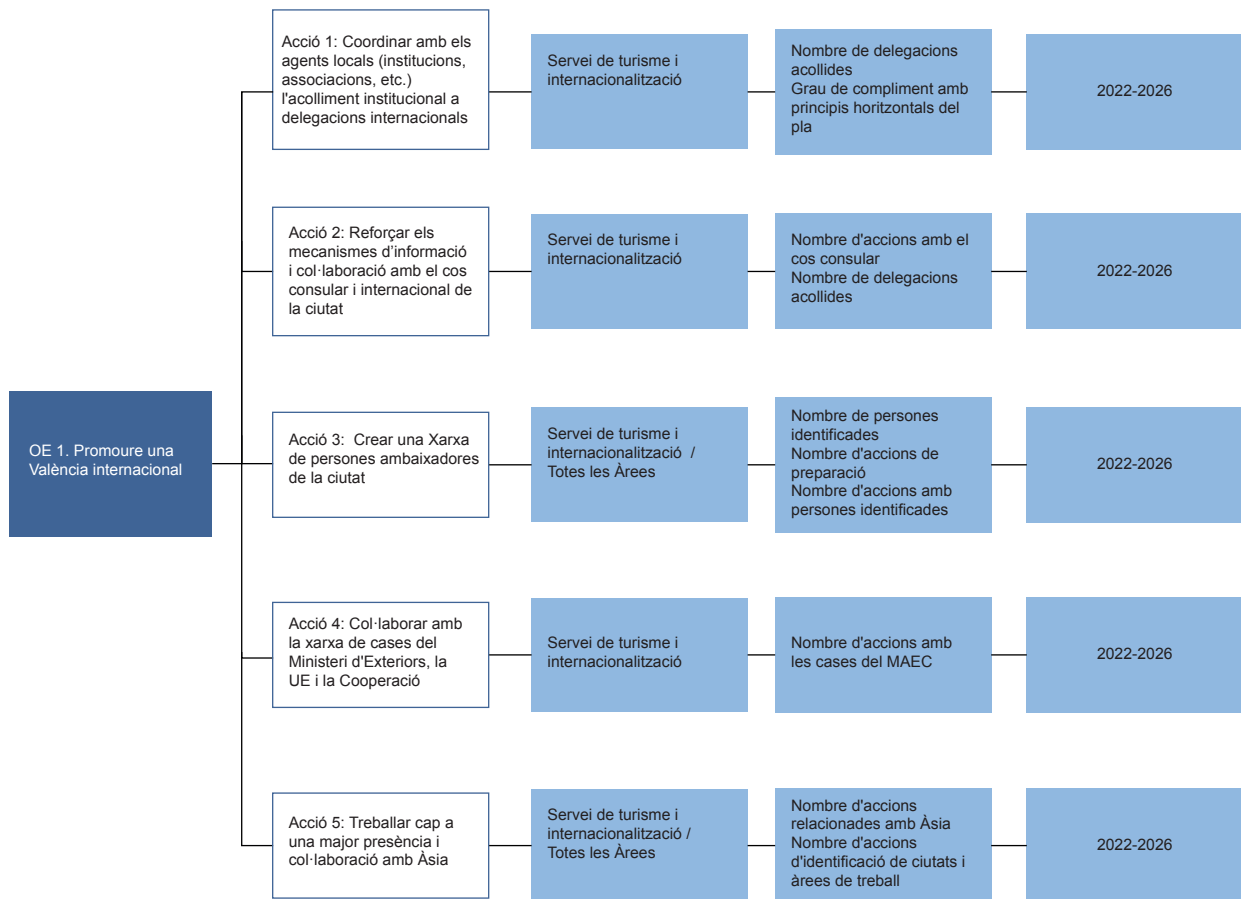


# INDICADORS EIX 3





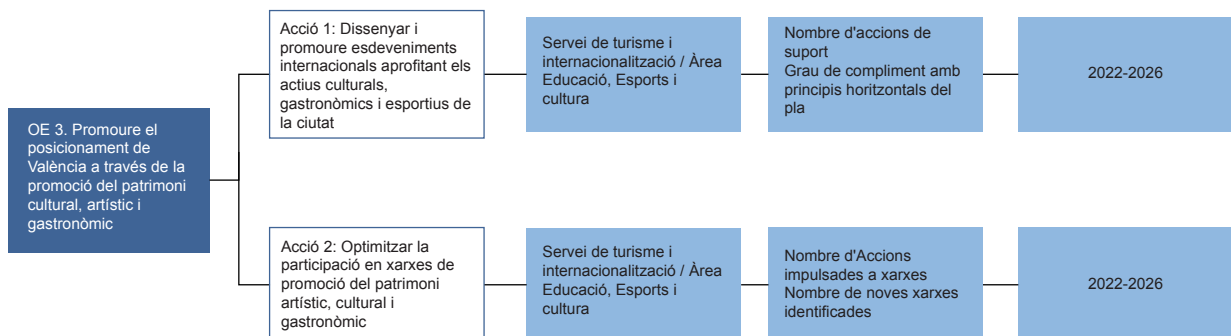
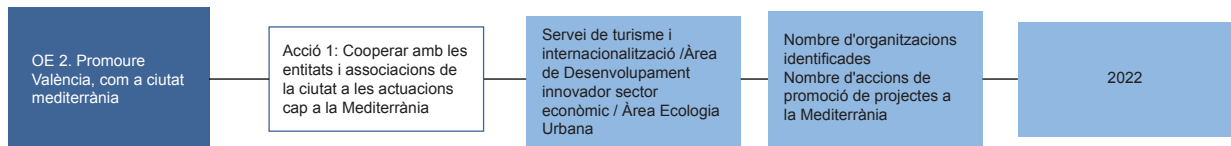
# INDICADORS EIX 4







# INDICADORS EIX 4





# 05

## GOVERNANÇA DEL PLA

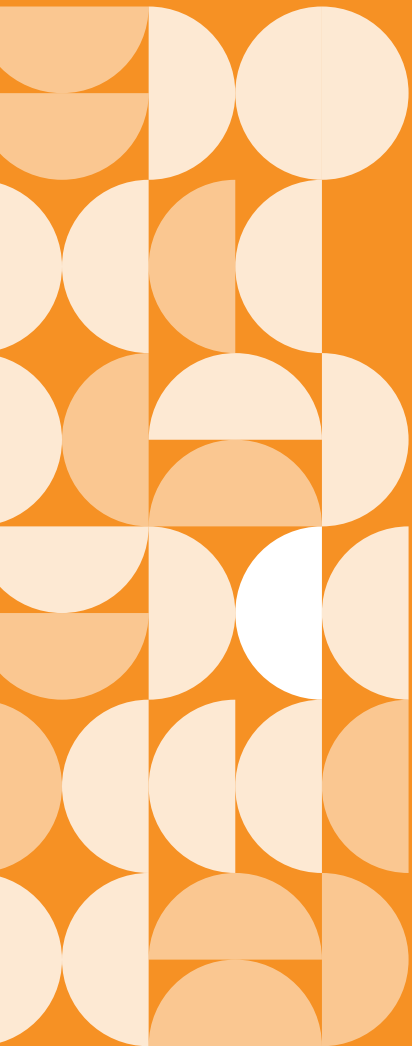


La Governança busca desenvolupar els instruments necessaris perquè el govern municipal pugua coordinar de manera transversal la seua acció a l'àmbit del Pla d'Internacionalització de València. L'objectiu d'aquest element transversal és garantir que els eixos sectorials es puguen desenvolupar correctament per millorar la projecció internacional i la visibilitat de la ciutat en l'àmbit internacional.

Per poder impulsar accions i instruments coherents amb els objectius d'aquest pla es requereixen eines que faciliten el treball de les persones involucrades, que permeten a les mateixes treballar de manera participativa, coordinada i transversal, tant amb les altres àrees de l'Ajuntament com amb la societat civil de la ciutat.

Es proposen 3 instruments específics:

- **MECANISMES DE GOVERNANÇA**
- **COMUNICACIÓ**
- **OPTIMITZACIÓ DE LES RELACIONS EXTERIORS**





## Mecanismes de governança

L'acció exterior de l'Ajuntament de València s'impulsa des de diferents àrees i serveis, cosa que impedeix tindre una acció més ben coordinada que impulsi la internacionalització de la ciutat i implementar aquest pla. Per poder fer-ho amb èxit es proposen els mecanismes següents:

- **Acció 1: Creació de la Comissió Municipal de Coordinació Internacional.**

Es crearà una Comissió Municipal de Coordinació Internacional que ha de treballar amb la resta de les regidories de l'Ajuntament de València per la internacionalització del municipi. La seua composició, sota la coordinació del Servei de Turisme i internacionalització, s'ha de poder adaptar a les necessitats del moment. Així mateix, aquest espai reunirà els punts focals de cadascuna de les àrees i departaments de la corporació municipal per coordinar actuacions, compartir informacions i fer seguiment de projectes o accions. També podrà integrar els representants polítics necessaris. Puntualment, podran participar convidats que no formen part del consistori.

- **Acció 2. Definició dels punts focals als serveis de l'Ajuntament.**

Per poder coordinar de manera més eficient les accions lligades al Pla d'Internacionalització, cada servei o àrea de l'Ajuntament podrà nomenar una persona o persones de referència per a la implementació del Pla (punts focals).

- **Acció 3. Avançar cap a la creació grup de treball per a la internacionalització de la ciutat.**

Creació d'un Consell Municipal d'Internacional, com a espai de trobada amb entitats i organismes de la societat civil, actors econòmics i socials per a poder identificar necessitats, arreplegar idees i plantejar propostes conjuntes per avançar en la visibilitat internacional de la ciutat. La composició i experiència del Consell Municipal de Turisme en pot ser un bon exemple per a aquest espai.



- **Acció 4. Creació d'un banc de recursos.**

L'acumulació de coneixement i experiències compartides des de diferents àrees ha de servir per a compartir i capitalitzar les accions més innovadores impulsades per l'Ajuntament, entitats, empreses o organitzacions de la ciutat. Articular aquest banc de recursos és útil per millorar la gestió del coneixement produït per a la ciutat i reconèixer i aprofitar l'experiència del personal de l'administració local i donar visibilitat a la feina de la societat civil. Proposta de conceptes a incloure en el banc de recursos:

- Contactes internacionals establits: objectiu, compromisos aconseguits.
- Projectes i accions internacionals: històric de participació, resultats obtinguts i espais de millora.
- Formacions i capacitació: recopilació de continguts.

- **Acció 5. Implementació dels indicadors de seguiment.**

L'avaluació d'una política pública és un exercici complex, tant tècnicament com institucionalment. Els processos d'avaluació busquen garantir la transparència a l'acció pública, així com facilitar (i millorar) els processos de presa de decisions, les dinàmiques i els instruments d'implementació i plantejar nous indicadors. Tot això ho converteix en un criteri de qualitat bàsic en les accions públiques.

La proposta d'avaluació segueix els criteris CAD de IOECD (pertinença, eficàcia, eficiència, impacte i sostenibilitat), amb l'objectiu d'oferir una avaluació de qualitat, amb dades versemblants i útils. Els criteris d'avaluació que s'aplicaran al llarg d'aquest procés (i en les diferents dimensions) són: coherència, pertinença, eficàcia, eficiència, grau de compliment, sostenibilitat i impacte.

- **Acció 6. Capacitació del personal tècnic de l'Ajuntament en projectes europeus i internacionalització.**

Definir juntament amb l'Àrea de Formació i l'oficina de Projectes europeus un Pla d'Internacionalització de formació per al personal de l'Ajuntament que pugui estar interessat en la participació en projectes europeus i la projecció internacional de la ciutat. Els punts focals d'internacionalització poden servir com a punt de contacte per a identificar necessitats formatives i participants en les formacions.





## Comunicació

- **Acció 1. Disseminació i informació sobre el Pla d'Internacionalització.**

La comunicació és una eina imprescindible que proporciona visibilitat a la feina de coordinació, transversalitat, transparència i coneixement. És necessari compartir una guia de comunicació breu amb totes les àrees perquè s'adeqüen a les propostes del Pla d'Internacionalització. En el marc de la pàgina web de l'Ajuntament es crearà un espai específic sobre les accions d'internacionalització, i on es compartiran les activitats al municipi.

A més, s'inclouran en el calendari públic de l'Ajuntament les accions i projectes desenvolupats en l'àmbit de la internacionalització.

02



## Optimització de les relacions exteriors bilaterals i multilaterals de València

- **Acció 1. Optimització de la participació en xarxes internacionals.**

La participació en xarxes tant locals com internacionals és clau per a fomentar el treball de l'Ajuntament de València i així poder enriquir la seua xarxa de contactes. El treball en xarxa, especialment internacionals, hauria d'estar més ben coordinat i s'ha de promoure molt més.

Treballar en xarxa amb altres actors internacionals (o en xarxes nacionals) ha de servir el municipi i els seus serveis per millorar la seua feina, optimitzar els recursos i ajudar a assolir les prioritats que aquest tinga.

Entre altres, el treball en xarxa ha de servir per a:

- Fomentar l'intercanvi de coneixement, compartint aprenentatges i bones pràctiques.
- Tindre accés a metodologies de treball més innovadores, que repercutisquen en una millora dels serveis a la ciutadania.
- Fer valdre el coneixement i innovació social que es promociona a València davant d'altres actors i davant de la ciutadania.

- Promoure la participació en projectes internacionals innovadors, que es poden convertir també en noves fonts de finançament.

Cal definir els criteris sobre els quals València decidirà participar en una xarxa determinada, o mantindre'n la participació si ja n'és membre. Aquests elements poden ser: Adhesió als objectius de la ciutat (per exemple, segueix en línia amb Missions 2030); Permet millorar el posicionament internacional de la ciutat; Permet augmentar la capacitat tècnica del personal de l'Ajuntament i accedir a noves metodologies i coneixement.

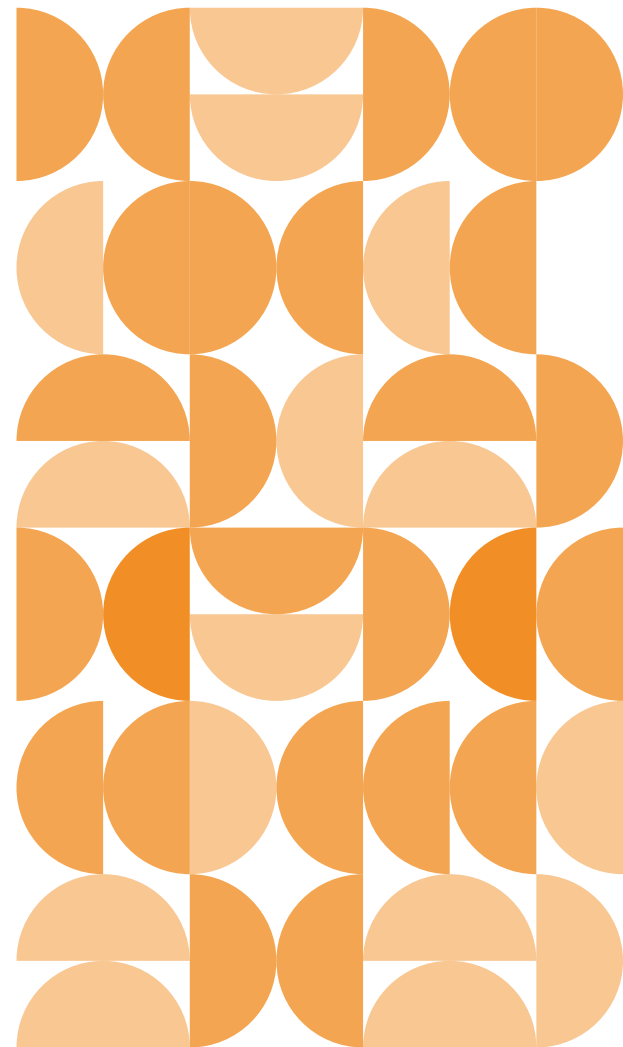
Totes les àrees de l'Ajuntament hauran d'informar periòdicament el Servei de Turisme i Internacionalització sobre les noves xarxes on el municipi s'adhereix.





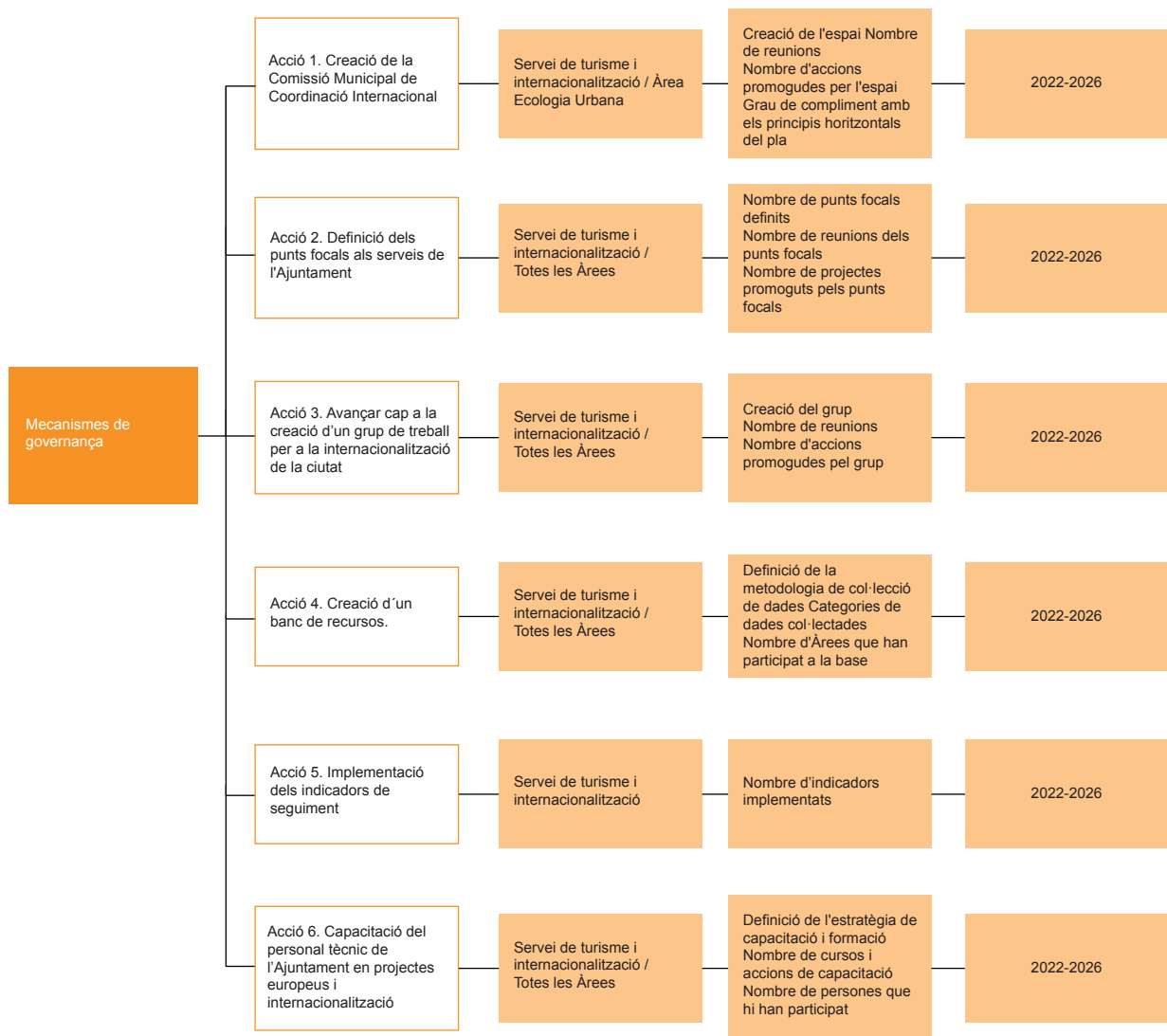
- **Acció 2. Enriquir les relacions bilaterals amb ciutats afins i Àrees metropolitananes.**

Per ressaltar aquells elements en què l'Ajuntament de València té un valor afegit, es poden dur a terme diàlegs i projectes *peer2peer* per enfortir les relacions amb ciutats i àrees metropolitananes que compartisquen preocupacions o realitats similars, i que vagen lligades als objectius d'aquest Pla. Es proposa desenvolupar un perfil internacional de la ciutat, identificant espais de cooperació i estudiant, amb els diferents serveis amb ciutats amb quines ciutats es vol col·laborar.



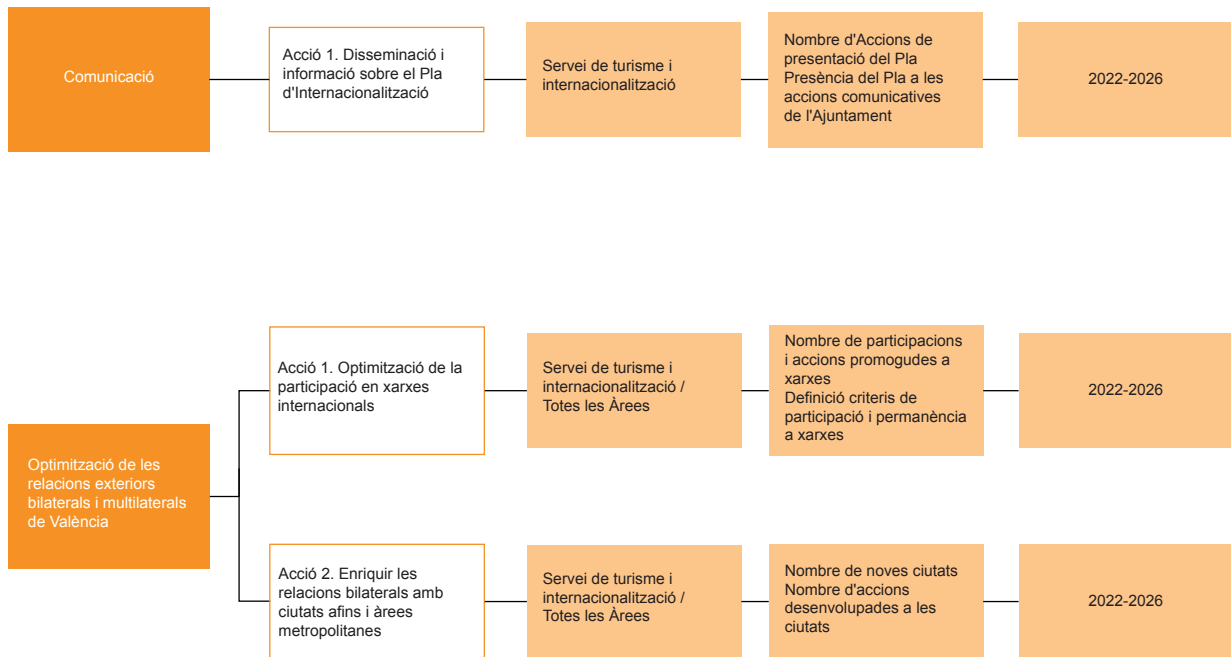


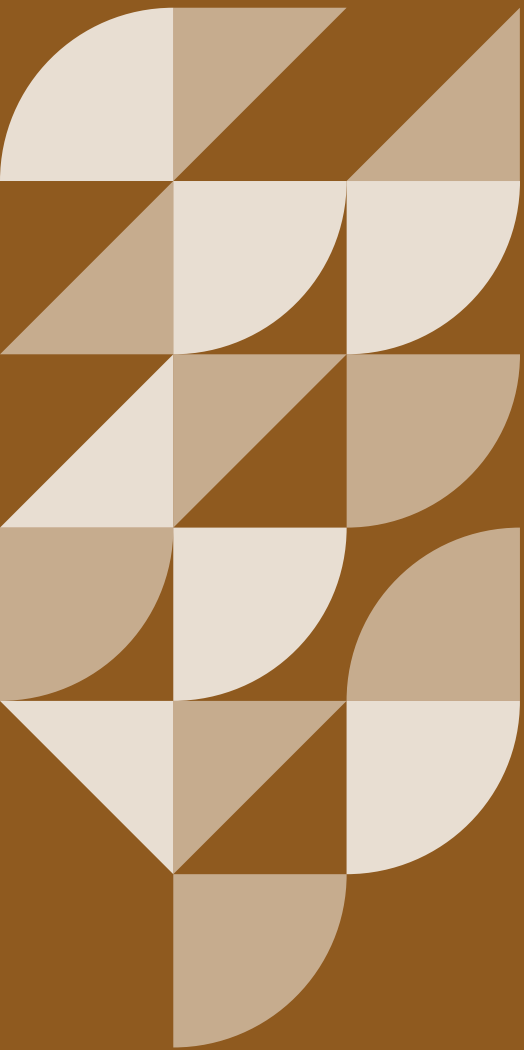
# INDICADORS GOBERNANÇA





# INDICADORS GOBERNANÇA





# ANNEXOS



## ANNEX 1: Xarxes de ciutats on participa València

**Eurocities:** Eurocities és la principal xarxa de ciutats europees amb més de 200 membres en 38 països, representant aproximadament 130 milions de persones. La xarxa té com a prioritats la creació de societats més inclusives, on les persones es mouen i viuen en un entorn saludable, i elaborar els reptes globals preparant les ciutats per al futur. Eurocities ofereix a València l'oportunitat de compartir espais de treball i projectes amb algunes de les ciutats més innovadores i creatives d'Europa.

**MedCities:** Creada el 1991, MedCities compta amb 63 municipis de les 3 costes mediterrànies i té com a objectiu representar la veu de diferents ciutats i per incrementar el seu rol decisiu a la zona, fomentar la qualitat democràtica, per tal d'avançar en els reptes contemporanis de la governança urbana (reducció de la desigualtat, igualtat de gènere, seguretat i convivència...), i donar suport als governs locals en la gestió de nous desafiaments de governança urbana. Com que València és ciutat mediterrània, i això és un factor fonamental en la identitat de la ciutat, la participació a Medcities té molta importància. El primer projecte desenvolupat conjuntament amb Medcities ha estat el SOCIALMED VALÈNCIA Festival dels Drets Humans de la Mediterrània el novembre del 2021.

**Xarxes sobre sostenibilitat:** Com que la sostenibilitat és una de les prioritats de València, la seua participació en xarxes d'aquest àmbit és important:

- **Energy Cities:** Treballa per preparar les ciutats cap al futur i fer-ho de forma més sostenible, dissenyant propostes alternatives als models actuals promovent un canvi de cultura. Energy Cities està composta per líders locals de milers de ciutats a 30 països europeus.
- **Pacte d'Alcaldies per al Clima i l'Energia:** El Pacte de les Alcaldies per al Clima i l'Energia està obert a totes les autoritats locals democràticament constituïdes per representants electes, independentment de la mida i de l'estadi d'implantació de les polítiques en matèria d'energia i clima. Està format per prop d'11.000 municipis de més de 53 països.
- **Global Destination Sustainable Movement:** El Global Destination Sustainable Movement uneix i permet als professionals de la gestió de destins crear llocs pròspers i resistents per a visitar, conèixer i viure-hi. La seua missió és cocrear estratègies, mentalitats que permeten prosperar a les destinacions del futur, la seua societat i el seu entorn natural.



### **Xarxa Cities and Regions for Cyclist**

– **Europea:** Xarxa que reuneix les administracions locals i regionals que treballen activament en la promoció de la bicicleta com a mitjà de transport i de lleure. El principal objectiu de la xarxa és facilitar l'intercanvi de coneixements, solucions i estratègies i, així, promoure les iniciatives polítiques i el treball pràctic sobre el terreny i inspirar i catalitzar les ciutats perquè actuen en la promoció de la bicicleta.

### **Xarxes internacionals de Turisme**

- **Associació Hispanojaponesa:** L'Associació és una entitat sense ànim de lucre, basada en la col·laboració de tots els involucrats en el turisme procedent dels dos països. Compta amb el suport institucional de l'Ambaixada del Japó a Madrid, l'Oficina Nacional de Turisme del Japó a Madrid i l'Oficina Espanyola de Turisme a Tòquio.
- **Coalició internacional Future of Tourism:** És una xarxa d'organitzacions, fundacions i empreses relacionades amb el turisme amb l'objectiu de col·locar les necessitats de les destinacions al centre del nou futur del turisme.
- **Cruise Lines International Association (CLIA):** La CLIA és l'associació comercial de la indústria de creuers, compta amb representants a Amèrica, Europa, Àsia i Oceania.
- **European Cities Màrqueting:** L'European Cities Màrqueting ara ano-

menada City Destinations Alliance és una xarxa d'intercanvi de coneixement per a ciutats i regions urbanes amb l'objectiu de desenvolupar el potencial de l'economia dels visitants referent a l'oci, indústria de reunions i conferències i el màrqueting urbà. Els membres es componen de patronats de turisme o d'organitzacions de convencions i esdeveniments de diverses ciutats europees.

- **European Network Accessible Tourism (ENAT):** L'ENAT és una associació sense ànim de lucre d'entitats que pretenen ser 'punteres' en l'estudi, la promoció i la pràctica del turisme accessible gràcies al coneixement i l'experiència de la xarxa. Els membres estan millorant l'accessibilitat de la informació turística, el transport, la infraestructura, el disseny i el servei per a visitants amb tota mena de necessitats d'accés, brindant models d'excel·lència en turisme accessible per a tota la indústria turística.
- **Global Plastics Tourism Initiative:** És una iniciativa signada per més de 100 organitzacions que té com a objectiu tallar de soca-rel des del sector turístic les causes de la contaminació per plàstics.
- **Global Sustainable Tourism Council (GSTC):** El GSTC és una organització independent i neutral que estableix i gestiona els estàndards mundials de sostenibilitat, coneguts com els Criteris GSTC.



- **La Xarxa Europea de Turisme Accessible (ENAT):** ENAT és una associació sense ànim de lucre que reuneix membres del sector públic, privat i organitzacions no governamentals perquè compartisquen la seua experiència, aprenquen els uns dels altres i col·laboren. ENAT promou una major conscienciació i comprensió de la necessitat d'accessibilitat en tots els àmbits dels viatges i el turisme a tot Europa i dona suport al desenvolupament i la difusió de bones polítiques i pràctiques.
- **Organització Mundial del Turisme (UNWTO):** És l'organisme de les Nacions Unides encarregat de la promoció del turisme, ofereix lideratge i suport al sector amb la intenció d'expandir el coneixement i les polítiques turístiques pel món. Té com a objectiu que el turisme que contribuïska al creixement econòmic, a un desenvolupament inclusiu i a la sostenibilitat ambiental.
- **Programa One Planet Sustainable Tourism (UNWTO):** L'UNWTO és un programa de les Nacions Unides que aspira a accelerar la producció i el consum sostenibles en les polítiques i les pràctiques turístiques per abordar els reptes de la contaminació, la pèrdua de biodiversitat i el canvi climàtic.
- **Xarxa internacional d'observatoris de sostenibilitat turística (INSTO):** L'INSTO és una xarxa mundial d'observatoris turístics creada per l'OMT el 2004 que tenen l'objectiu de

vigilar l'impacte mediambiental, social i econòmic del turisme a les diverses destinacions.

- **IGLTA (International LGBTQ+ Travel Association):** La IGLTA és la xarxa líder mundial d'empreses turístiques d'acollida al col·lectiu LGBTQ+ tenen l'objectiu de promoure la igualtat i la seguretat turística per al col·lectiu LGBTQ+ a tot el món, actualment tenen presència a més de 80 països.

A més de les esmentades, València també forma part de les xarxes internacionals següents:

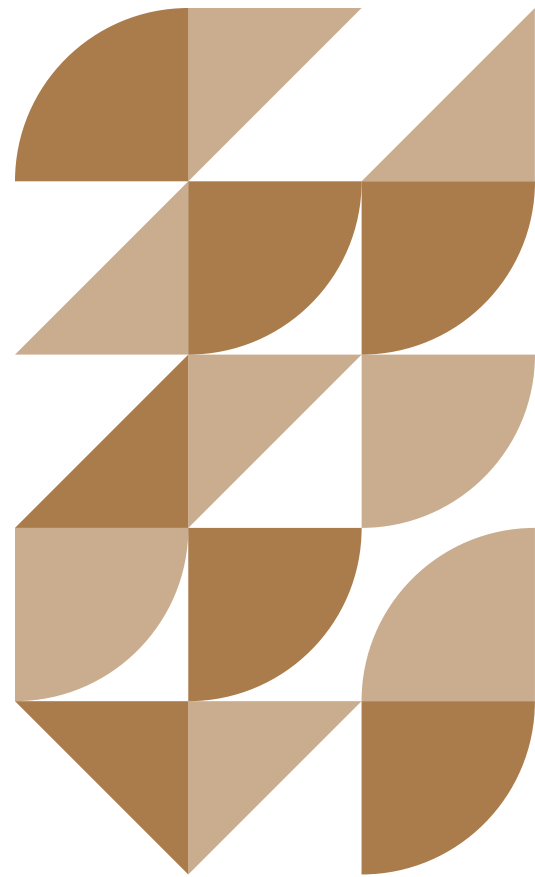
- **Xarxa European Cities Màrqueting (ECM) – Europea:** Organització sense ànim de lucre que busca millorar la competitivitat i el rendiment de les principals ciutats d'Europa i compta amb més de 120 membres de 32 països. ECM ofereix una plataforma perquè els professionals de l'oci, la indústria de les reunions i el màrqueting urbà per intercanviar coneixements, millors pràctiques i ampliar la xarxa per crear nous negocis.
- **Xarxa Europea de Migració – Europea:** La xarxa, finançada per la Unió Europea, cerca satisfer les necessitats d'informació de les institucions de la Unió Europea i de les autoritats i institucions dels estats membres. Està formada per una xarxa de punts de contacte nacional compost a Espanya per experts procedents del Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions, Ministeri de l'Interior,



Ministeri d'Afers Exteriors, Unió Europea i Cooperació, Ministeri de Justícia i de la fiscalia general de l'Estat, de la coordinació del qual s'encarrega la Subdirecció General de Règim Jurídic, de la Secretaria d'Estat de Migracions.

- **Coalició europea de ciutats contra el racisme – Europea:** La Coalició és una iniciativa llançada per la UNESCO el 2004 per establir una xarxa de ciutats interessades a compartir experiències per millorar les seues polítiques de lluita contra el racisme, la discriminació i la xenofòbia que reuneix més de 160 ciutats de 23 països.
- **Associació Internacional de Ciutats Educadores:** Fundada el 1994, l'Associació Internacional de Ciutats Educadores (AICE) és una Associació sense ànim de lucre, constituïda com una estructura permanent de col·laboració entre els governs locals compromesos amb la Carta de Ciutats Educadores.
- **Silky Cities Network:** Silk Cities o Ciutats de la Seda és una iniciativa professional i acadèmica independent per a l'intercanvi de coneixements contextuais, la investigació i la promoció. La iniciativa "Ciutats de la Seda" s'ocupa dels reptes urbans contextuais a què s'enfronten les ciutats històriques dels països situats al llarg de les històriques Rutes de la Seda dins del procés de transformació urbana, com a resultat del seu passat històric.
- **European Film Commissions Network (EUFCN):** L'EUFCN és una associació sense ànim de lucre que té com a objectiu promoure la indústria i la cultura cinematogràfica europea.
- **Location Managers International Guild (LMGI):** LMGI és una organització global de professionals d'ubicació de carrera a les indústries de producció cinematogràfica, televisiva, comercial i d'impressió dedicada a mantindre els estàndards ètics més alts.
- **International Congress & Convention Association (ICCA):** ICCA és l'associació líder mundial per a la indústria de reunions Internacionals, es compon de més de 1100 empreses i organitzacions membres a gairebé 100 països i territoris a tot el món. S'ha especialitzat en el sector de reunions d'associacions internacionals, amb dades, educació, canals de comunicació i oportunitats de desenvolupament empresarial i creació de xarxes.
- **Association of Film Commissioners International (AFCI):** L'AFCI és una associació internacional que agrupa membres de les comissions de cinema de diverses ciutats, estats, regions a tots els continents. Té l'objectiu de defensar, connectar i educar les comissions cinematogràfiques i les empreses del sector per fomentar el creixement econòmic i el desenvolupament del sector.



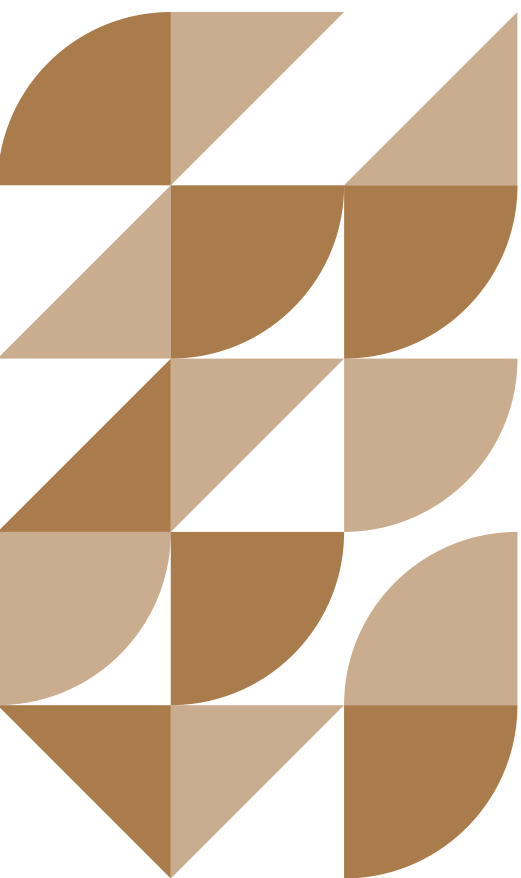




## ANNEX 2: Cases del Ministeri d'Exteriors, UE i Cooperació

Dins de la Xarxa de Cases de diplomàcia públic, l'Ajuntament de València col·labora amb les següents:

- **Casa Mediterráneo:** És un consorci públic integrat pel Ministeri de d'Assumptes Exteriors, Unió Europea i Cooperació (MAUEC). Fundada en 2009, Casa Mediterráneo es configura com a un instrument de diplomàcia pública l'objectiu fonamental de la qual consisteix en el foment del coneixement mutu i l'apropament entre Espanya i la resta dels països de la conca mediterrània, en àrees tan diverses com la cultura, l'economia, el canvi climàtic, la igualtat de gènere o la innovació científica i tecnològica.
- **Casa Asia:** Consorci públic creat en 2001 i integrat pel Ministeri de d'Assumptes Exteriors, Unió Europea i Cooperació. Casa Asia treballa amb la voluntat de contribuir a un millor coneixement i a l'impuls de les relacions entre les societats d'Àsia, el Pacífic i Espanya, en l'àmbit institucional, econòmic, cultural, i educatiu, a més d'apropar i facilitar l'intercanvi de cultures, idees i projectes d'interès comú.





## ANNEX 3: Agermanaments i ciutats amb relacions bilaterals

### CIUTATS AMB QUI ESTÀ VALÈNCIA AGERMANADA.

- **Bolonya (Itàlia):** Col·laboració des de 1976 quan se signa un Pacte d'Amistat entre la ciutat de Bolonya i València que es ratifica com a agermanament a Bolonya el 1980, començant a desenvolupar-se des d'aquell moment projectes col·laboratius entre ambdues ciutats: connexió per vol directe entre ambdues ciutats, promoció de la cultura pròpia de les dues urbs i convenis entre universitats i intercanvi d'estudiants, entre d'altres.
- **Chengdu (Xina):** El 2015 la ciutat de Chengdu va traslladar a l'Ajuntament de València el seu interès a agermanar-se que es va signar el 2017, s'han desenvolupat diverses iniciatives i accions de posicionament.
- **Guangzhou (Xina):** El 2012 es va signar un conveni d'agermanament entre Guangzhou i València amb vigència de 5 anys i pròrroga automàtica (si no hi ha renúncia per algun lloc). Des d'aleshores s'han intercanviat, entre altres coses, informació d'inversió i comerç, a fi que s'incloués València al Pla d'Internacionalització d'acció (2018-2020) de la ciutat, i per participar en la construcció de la iniciativa Franja i la Ruta (Belt and Road Initiative).
- **Magúncia (Alemanya):** El 4 d'agost de 1978 es va signar un acord d'agermanament entre Magúncia i València, subscrit entre els alcaldes de les dues ciutats en aquell moment, Miguel Ramón Izquierdo i Jockel Fuchs. A conseqüència de l'agermanament, s'han desenvolupat convenis com les Beques Universitàries Mainz per poder estudiar alemany o fer estades de recerca. El novembre del 2018, les ciutats van celebrar el 40é aniversari de l'agermanament a València amb delegacions de totes dues ciutats.
- **Odessa (Ucraïna):** El 13 de maig del 1982 es va establir amb Odessa el tercer agermanament de València, subscrivint l'acord d'amistat establert prèviament amb la ciutat. Tot i la falta d'una firma posterior a l'acord del ple hi ha hagut visites bilaterals múltiples i freqüents de representants de les dues ciutats.
- **València (Veneçuela):** La ciutat de València (Espanya) es va agermanar amb València (Veneçuela) mitjançant un Acord d'agermanament, subscrit



el 1982 entre l'alcalde de l'Ajuntament de València, D. Ricard Pérez Casado i el vicepresident del Consell Municipal de la ciutat de València (Veneçuela), Sr. Guillermo Barela Granadillo. El 1985, es va signar un Conveni entre ambdós ajuntaments. Tot i això, queda pendent el procés de represa de relacions.

- **Veracruz (Mèxic):** València es va agermanar amb Veracruz el 27 de setembre de 1984 mitjançant Acord Plenari subscrit entre els alcaldes de les dues ciutats: Sr. Ricard Pérez Casado i Sr. Adalberto Tejeda Patraca. Amb motiu de la presència a Madrid el 2018 dels alcaldes de València i Veracruz per promocionar a FITUR l'oferta turística de les dues ciutats, es va signar entre tots dos un protocol de col·laboració, en què es va subratllar la importància de reforçar els llaços de cooperació entre València i Veracruz.
- **Xi'An (Xina):** El 2016 es va signar la Declaració d'Intencions de futur agermanament entre l'alcalde Joan Ribó i el Vicealcalde de la ciutat de Xi'an, Zhu Zhiseng, amb l'objectiu de desenvolupar accions futures dirigides a procurar la relació de germanor entre les dues ciutats i definir els programes d'intercanvis respectius que vulguen compartir. El 2019 es va aprovar la sol·licitud d'amistat oficial i es van establir intercanvis amb el govern municipal de València per discutir projectes de cooperació. El 2020 es va aprovar el protocol d'agerma-

nament amb la ciutat de Xi'an. Durant aquest període s'han fet visites representatives i s'ha mantingut el contacte amb el suport de l'Institut Confuci.

### CIUTATS AMB QUI HI HA ESTRETA COOPERACIÓ BILATERAL.

- **Dallas (EUA):** Amb motiu de la inauguració el març del 2012 del pont Margaret Hunt de l'arquitecte valencià Santiago Calatrava, les dues ciutats van manifestar el seu desig de concretar aquesta col·laboració, i el 2012, es va signar un conveni de col·laboració de durada indefinida entre Dallas i València.
- **Lugano (Suïssa):** Es va establir un primer Protocol de col·laboració en diverses activitats amb la ciutat de Lugano, vigent entre 2007 i 2008. L'any 2010 es va signar un nou Protocol entre les dues ciutats per continuar desenvolupant activitats de col·laboració en els àmbits de l'esport, economia, cultura, recerca científica i intercanvi d'estudiants, entre d'altres. Aquesta col·laboració es va donar durant el període comprès entre els anys 2010 i 2012.
- **Stuttgart (Alemanya):** La ciutat de València té un Conveni de col·laboració de durada indefinida amb la ciutat alemanya de Stuttgart.