

ASESOR DE DIGITALIZACIÓN AL ECOSISTEMA COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LOS MERCADOS MUNICIPALES, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXT GENERATION-EU

6 Talleres (mayo - noviembre 2024)

<p>CONTENIDO</p> <p>Módulo 1. Transformación digital.</p> <ul style="list-style-type: none">- Plan de transformación digital en el sector comercial- Recursos tecnológicos en la transformación digital- El nuevo cliente digital y soluciones avanzadas de atención al cliente <p>Módulo 2. E-commerce.</p> <ul style="list-style-type: none">- Introducción al comercio online- Estrategia de e-commerce- Diseño web y pasarelas de pago <p>Módulo 3. Diseño de estrategias digitales.</p> <ul style="list-style-type: none">- Introducción al Inbound marketing (estrategia de captación de clientes)- Fases del Inbound marketing: atracción, conversión, cierre y deleite- Plan de marketing digital	<p>PLANNING: 4h al día, de lunes a jueves</p> <p>Módulo 1. Transformación digital.</p> <ul style="list-style-type: none">- Sesión 1: Introducción al curso + Plan de transformación digital en el sector comercial- Sesión 2: Recursos tecnológicos en la transformación digital- Sesión 3: El nuevo cliente digital- Sesión 4: Soluciones avanzadas de atención al cliente <p>Módulo 3. Diseño de estrategias digitales.</p> <ul style="list-style-type: none">- Sesión 1: Introducción al marketing digital- Sesión 2: Inbound marketing + Fases del Inbound marketing- Sesión 3: Plan de marketing digital- Sesión 4: Práctica <p>Módulo 2. E-commerce.</p> <ul style="list-style-type: none">- Sesión 1: Introducción al comercio online- Sesión 2: Diseño web- Sesión 3: Estrategia de e-commerce- Sesión 4: Pasarelas de pago + cierre curso
---	---



FECHAS

6 talleres online de lunes a jueves de 17 a 21h

- **Taller 1:** Del 27 de mayo al 13 de junio
- **Taller 2:** Del 17 de junio al 4 de julio
- **Taller 3:** Del 8 al 25 de julio
- **Taller 4:** Del 29 de julio al 29 de agosto
- **Taller 5:** Del 2 al 19 de septiembre
- **Taller 6:** Del 23 de septiembre al 31 de octubre

Asesoramientos bajo demanda

- 1, 2 y 3 de octubre
- 4 y 5 de noviembre
- Viernes desde mayo hasta octubre bajo demanda (consultar disponibilidad)

	Semana 1				Semana 2				Semana 3				Semana 4				Semana 5			
	L	M	Mi	J	L	M	Mi	J	L	M	Mi	J	L	M	Mi	J	L	M	Mi	J
May.					Creación contenido + Difusión + Inscripciones												Taller 1 - Módulo 1			
Jun.					Taller 1 - Módulo 2				Taller 1 - Módulo 3				Taller 2 - Módulo 1				Taller 2 - Módulo 2			
Jul.	Taller 2 - Módulo 3				Taller 3 - Módulo 1				Taller 3 - Módulo 2				Taller 3 - Módulo 3				Taller 4 - Módulo 1			
Ago.					Taller 4 - Módulo 2												Taller 4 - Módulo 3			
Sept.					Taller 5 - Módulo 1				Taller 5 - Módulo 2				Taller 5 - Módulo 3				Taller 6 - Módulo 1			
Oct.		A	A	A									Taller 6 - Módulo 2				Taller 6 - Módulo 3			
Nov.					A	A														



CONTENIDO

Módulo 1: Transformación Digital

Sesión 1: Introducción al Curso + Plan de Transformación Digital en el Sector Comercial

Esta sesión ofrece una visión general del curso y se sumerge en el plan de transformación digital específicamente diseñado para el sector comercial. Se abordan los conceptos clave y las estrategias iniciales para la implementación digital.

Sesión 2: Recursos Tecnológicos en la Transformación Digital

Explora las herramientas tecnológicas fundamentales para impulsar la transformación digital en las empresas. Se examinan las plataformas y software relevantes para optimizar los procesos y mejorar la eficiencia operativa.

Sesión 3: El Nuevo Cliente Digital

Analiza el perfil y comportamiento del cliente digital en el contexto actual. Se estudian las tendencias de consumo y las expectativas del cliente para adaptar las estrategias empresariales.

Sesión 4: Soluciones Avanzadas de Atención al Cliente

Se profundiza en las técnicas y herramientas avanzadas de atención al cliente en el entorno digital. Se exploran estrategias para ofrecer experiencias personalizadas y satisfactorias a través de diversos canales de comunicación.

Módulo 2: E-commerce

Sesión 1: Introducción al Comercio Online

Ofrece una panorámica del comercio electrónico, abordando su importancia y evolución. Se presentan los conceptos básicos y las oportunidades que ofrece el entorno digital para las empresas.

Sesión 2: Diseño Web

Explora los principios fundamentales del diseño web orientado al comercio electrónico. Se analizan las mejores prácticas de diseño y usabilidad para crear sitios web atractivos y funcionales.



Sesión 3: Estrategia de E-commerce

Esta sesión se centra en el desarrollo de estrategias efectivas para impulsar las ventas en línea. Se examinan tácticas de marketing, gestión de inventario, logística y otros aspectos clave para el éxito del comercio electrónico.

Sesión 4: Pasarelas de Pago + Cierre del Curso

Se estudian las diferentes pasarelas de pago disponibles para las transacciones en línea, así como aspectos de seguridad y confiabilidad. Además, se realiza un cierre del curso, revisando los principales puntos aprendidos y proporcionando orientación para futuras acciones.

Módulo 3: Diseño de Estrategias Digitales

Sesión 1: Introducción al Marketing Digital

Inicia con los conceptos básicos del marketing digital y su importancia en el contexto empresarial actual. Se exploran las principales herramientas y canales digitales disponibles para las empresas.

Sesión 2: Inbound Marketing + Fases del Inbound Marketing

Se profundiza en la metodología del inbound marketing, centrada en atraer, convertir, cerrar y deleitar a los clientes. Se detallan las distintas fases y estrategias para implementar con éxito esta técnica.

Sesión 3: Plan de Marketing Digital

Esta sesión se centra en la elaboración de un plan de marketing digital integral, que abarca desde la definición de objetivos hasta la selección de tácticas y la asignación de recursos.

Sesión 4: Práctica

Se llevan a cabo ejercicios prácticos y casos de estudio para aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso. Los participantes tienen la oportunidad de poner en práctica sus habilidades y recibir retroalimentación para mejorar su desempeño.



WEB E INSCRIPCIONES

<https://mercadosvalencia.es>

Inscripciones desde el formulario de la web

