

Dia Mundial SENSE Alcohol



L'OMS va instaurar el 15 de novembre com el "Dia Internacional SENSE Alcohol" per a sensibilitzar a la població mundial sobre les greus conseqüències socials i personals que porta el seu consum.

En estos dies s'ha parlat molt de la xiqueta de 12 anys que va morir després d'un "afartament d'alcohol" en un "botellón". La pregunta que majoritàriament ens hem fet és **"Com és possible que açò succeïska?"** Per a passar immediatament a preguntar-nos **"De qui és la responsabilitat?"**, sense parar-nos a pensar en el sofriment d'eixos pares desarmats argumentalment enfront de la normalitat social d'este consum: *Tota la gent ho fa! Totes les meues amigues van!*

La tolerància social cap al consum d'alcohol és la responsable de moltes situacions semblants. La pregunta és **"Com és que tothom s'ha posat d'acord per a tindre la mateixa actitud, quan vivim en una societat tan plural?"**

Socialment tots tenim admés que es pot *"beure responsablement"*, açò és *"sense abusar"* sempre que siga sense *"sobrepasar el límit"*, *"sabent beure"*. Tot açò ens trasllada a aquella frase imperativa de *"beu amb responsabilitat"* que en l'actualitat ha derivat a una "recomanació" de *"consum responsable"* present en totes les accions "preventives" de la indústria de l'alcohol, que ha arribat a ser el "talismà" de la prevenció.

Este "pensament" al costat de la presència *fins a la saturació* de l'alcohol com a patrocinador de molts dels nostres esdeveniments esportius, culturals i socials, que el situen com un dels eixos centrals de l'esdeveniment, es tradueix a nivell empresarial en un augment dels seus propis beneficis per l'increment de la venda dels seus productes en detriment d'un augment del cost social i sanitari conseqüència de la despesa que ocasiona eliminar els residus sòlids que produeixen, a evitar els desordres públics, les alteracions del descans, les agressions, els comes etílics, els accidents, les incapacitats, les morts...

No obstant açò esta "acció benefactora" de patrocini o mecenatge es veu aombada, en algun cas, per l'intent d'evadir la seua responsabilitat fiscal, en perjudici de l'interés de tots els ciutadans. Un exemple és la notícia apareguda en la premsa nacional que una de les majors multes, 92'37 milions d'euros, que s'han posat a Espanya per evasions fiscals ha segut precisament als amos d'una Cervesera nacional molt important (notícia, setembre 2016).

Per a evitar tot l'anterior, el Servei de Drogodependències participa i actua en totes aquelles activitats que afavorisquen un canvi d'actitud social enfront del consum d'alcohol a través de la presa de decisions lliure.