



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

CAMPANYA DE CONSCIENCIACIÓ DE NETEJA DELS EXCREMENTS CANINS

GENER 2020



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
Plaça de l'Ajuntament, 1 · 46002 · València ·
vicecalde@valencia.es

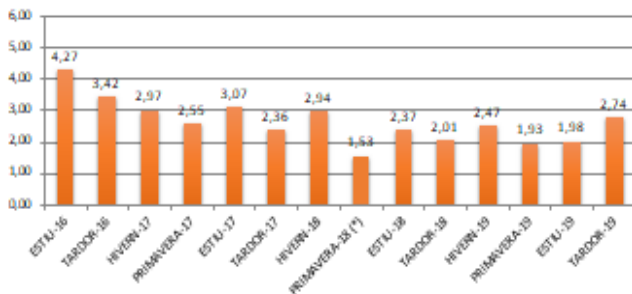
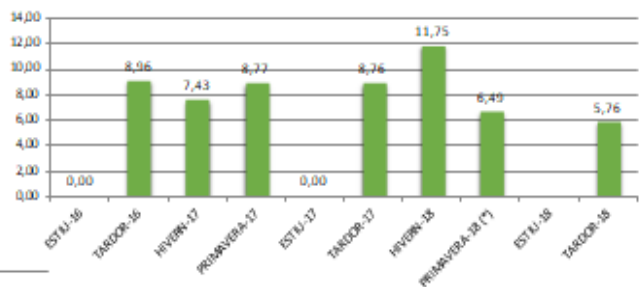


Esta campanya és fruit, per una part, de la ferma voluntat del govern municipal de millorar l'índex d'aprovat que la ciutadania va donar a la neteja de la via pública, segons els últims baròmetres municipals i de l'OCU. I, per l'altra, del convenciment de que, per aconseguir una ciutat neta és essencial generar una consciència social: "el carrer és l'extensió de la nostra casa" i, per tant, el manteniment d'un barri i d'una ciutat neta és corresponsabilitat de totes i tots.

AUDITORIES DE MEDICIONS DE EXCREMENTS

AUDITORIA. DENSIDAT SUPERFICIAL EXCREMENTS EN JARDINS. VALÈNCIA

Dades en u/500 m²



AUDITORIA. DENSIDAT SUPERFICIAL EXCREMENTS EN VÍES PÚBLIQUES. VALÈNCIA

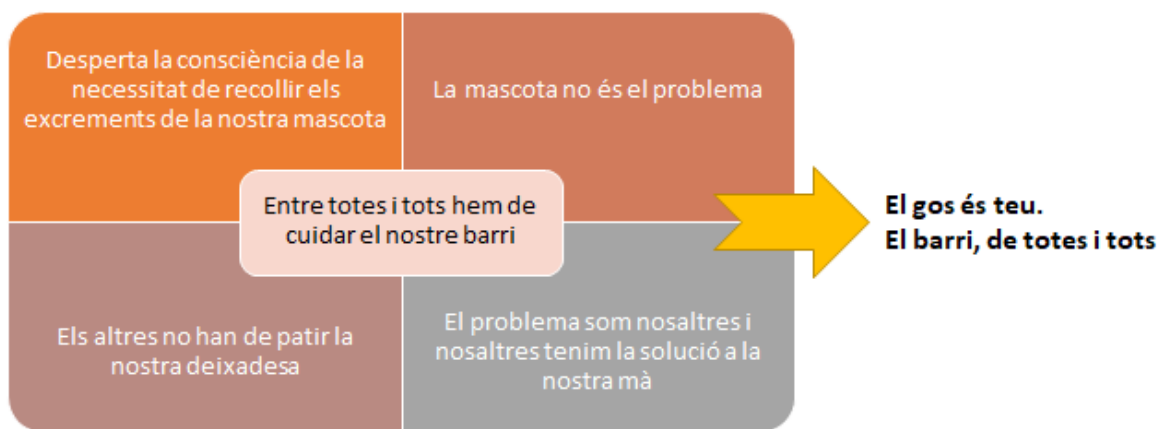
Dades en u/500 m²

Per a millorar la neteja dels carrers, un dels elements fonamentals és reduir la densitat superficial d'excrements canins en jardins i en la via pública de manera permanent i definitiva. Este és l'objectiu final d'esta campanya de civisme.



Per aconseguir-ho, es posa el focus en les persones propietàries de les mascotes, són elles les responsables dels seus animals. Els gossos no tenen consciència de que embruten el carrer amb les seues defecacions, les persones sí que la tenen i són, per tant, les úniques responsables de mantindre el barri net d'excrements.

OBJECTIUS DE LA CAMPANYA - LEMA



L'origen de la imatge de la campanya és Viena, qui va utilitzar la silueta d'un gos amb una mirada tendra i simpàtica, que interpel·la a qui li mira i que porta en la boca una placa amb un missatge que adverteix de la sanció si no es recull els excrements de l'animal.

La imatge va agradar a la Delegació i al Servei de Gestió Sostenible de Residus i Neteja de l'Espai Urbà, i es va demanar la cessió a l'Ajuntament de Viena, qui amable i col·laborativament ho va cedir a l'Ajuntament de València de manera gratuïta.



La campanya té 5 elements d'actuació, dos amb caràcter temporal i 3 amb caràcter permanent.

ACTUACIONS

Cartells en Mupis

Vídeo al canal EMTv

Vinils per a repartir als barris i comerços

Cartells per a posar als escocells i jardins

Bosses a les papereres amb dispensador de bosses



- Cartells en Mupis: un circuit al llarg de la ciutat format per 80 unitats de format xicotet, 2 unitats de format columna, i 3 unitats de format mitjà. La durada serà des del 21 de gener fins al 17 de febrer.

CARTELLS EN MUPIS (del 21/01 fins al 17/02)



80 U. de format xicotet 115 cm x 170 cm

2 U. de format columna 115 x 320 cm



3 U. de format mitjà 300 cm x 230 cm

- Vídeo al canal EMTV: a partir del 21 de gener es podrà visualitzar el vídeo de la campanya en els busos de l'EMT.



- Vinils adhesius per a repartir als barris i comerços: 10.000 unitats per a repartir entre els comerços de barri, l'hostaleria, les associacions de veïns i veïnes, les associacions fallere i d'altres, les dependències municipals, etc.

VINILS ADHESIUS PER ALS BARRIS I COMERÇOS

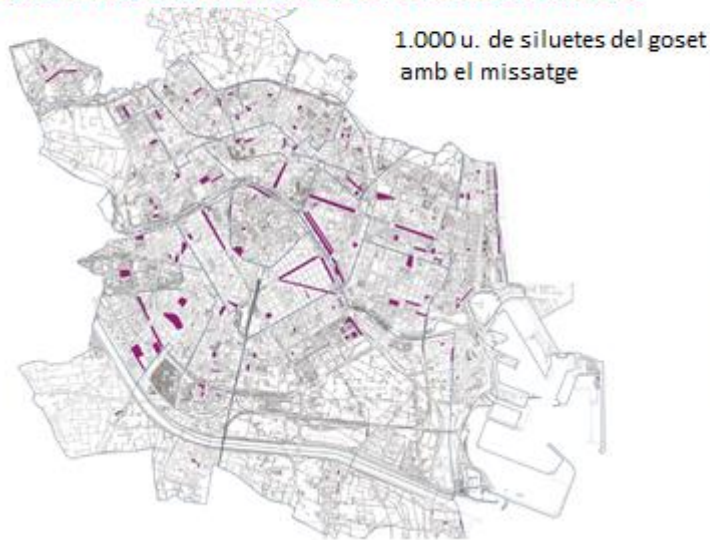


Repartiment entre diferents col·lectius de 10.000 u. de vinils adhesius

- › Comerços de barri
- › Hostaleria
- › Associacions de veïnes i veïns
- › Associacions falleres
- › Altres associacions
- › Dependències municipals
- › Etc.

- Cartells per a posar als escoells i jardins: 1.000 unitats amb la silueta del goset amb el missatge en el cartell. Es tracta de que el missatge es col·loque en alguns dels espais on és habitual que defequen els gossos, els parcs i jardins.

CARTELLS PER A POSAR EN ESCOCELLS I JARDINS



- Bosses a les papereres amb dispensador de bosses: es posaran dispensadors de bosses en 616 papereres per tal de facilitar la neteja dels excrements canins.

BOSSES A LES PAPERERES AMB DISPENSADOR DE BOSSES



616 papereres amb dispensador de bosses

