



1. El color. Diferència entre el sistema de color RGB i el CMYK.
2. Què és el brífling en disseny gràfic?
3. En el lliurament de l'art final generat per l'ordinador, quines marques ha de portar per a imprimir-lo?
4. Quins signes s'utilitzen per a indicar la correcció dels estils següents d'un text?
Negreta
Cursiva
Versals
Negreta cursiva
5. Diferència entre una tipografia *sans serif* i *serifa*. Posa un exemple de cadascuna.
6. Què es denomina "composició de text en bandera"?
7. En la composició d'un text, què són les línies vídues i òrfenes?
8. Quina resolució ha de tindre una imatge digital per a la impressió en una màquina *offset*?
9. Què és el *postscript*?
10. Amb quin programa informàtic es poden crear impresos o formularis autoemplenables de manera senzilla?
11. Tenint en consideració les característiques tècniques de cada treball, quin sistema d'impressió és l'adequat per als treballs següents?
 - Revista de 120 pàgines a 4+4, 20.000 exemplars.
 - Lliure format 17 x 24 cm (tancat), de 250 pàgines, a 2+2, 1500 exemplars.
 - Lliure format A5 (tancat), de 100 pàgines, 4+4, 50 exemplars.



12. Parlant d'acabats, què és l'UVI?
13. Què és el "suport" en disseny gràfic? Quins són els principals tipus de suport?
14. Enumera els 6 elements bàsics que intervenen en la comunicació i definix-los en l'àmbit visual del disseny gràfic.
15. Enumera les 4 formes en les quals es pot representar gràficament una marca, i explica breument en què consistix cadascuna i en què es diferencien. Es valorarà que aportes almenys un exemple de cadascun dels tipus.
16. Enumera i descriu breument el contingut dels 6 apartats que inclouries en un manual bàsic d'imatge corporativa.
17. Com utilitzaries en disseny gràfic icones que eviten els missatges sexistes i no inclusius? Explica-ho i descriu-ho amb exemples.
18. Quins són hui dia els 5 formats d'arxiu per a imatges no animades més utilitzats en el disseny web i quines són les diferències entre ells?
19. Com poden les administracions públiques utilitzar les llicències *Creative Commons* o llicències obertes en el disseny de les seues publicacions?
20. Assenyala les característiques bàsiques d'un contracte de cessió de drets, d'explotació del disseny d'una imatge corporativa, encarregada per una administració pública a un/a dissenyador/a gràfic/a extern/a.