

COMISIÓN DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

RESUMEN DE ACUERDOS DE LA SESIÓN DE TRABAJO

FECHA: 30 de noviembre de 2018.

HORA: de 13:30 a 15:00 horas

LUGAR: Aula de la 1ª planta del Centro de Atención a la Inmigración.

ASISTENTES:

ENTIDAD	REPRESENTANTE
ASAMBLEA DE COOPERACIÓN POR LA PAZ	Laura Guardiola Guardiola
ENTRECULTURAS	Cecilia Villarroel
FARMAMUNDI	Yolanda Ansón Ruíz
FONTILLES	Yolanda Sanchis Villar
CVONGD	Carmen Rodríguez García

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA	Cristina Salavert y Pere Climent – Programa Cooperación
--------------------------	---

Excusan su asistencia:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Carmen Reville Rubio
FUNDACIÓN VICENTE FERRER	Julia Trevisán

ORDEN DE DÍA:

1. **Presentación de la empresa Chocolate Comunicación Social encargada de diseñar la campaña de visibilización de la cooperación.**

Se inicia la reunión con la presentación del personal técnico de la empresa adjudicataria del contrato para el diseño y ejecución de la campaña de visibilización de la cooperación en la ciudad de València:

Fabio Gándara: Director de Estrategia Digital.

Susana Urrutía: Directora Creativa.

A continuación presenta la propuesta de campaña que han diseñado, explicitando los contenidos y elementos de la misma y su objeto.

Se abre a continuación un turno de intervenciones que aportan elementos para complementar y definir los contenidos de la campaña.

Desde la CVONGD se hace referencia a la necesaria observancia del código de conducta y el manual de estilo en materia de comunicación para el desarrollo de que dispone la coordinadora y que ponen a disposición de la empresa.

2. **Definición del plan de trabajo de la Comisión para el diseño conjunto de la campaña.**

Se presenta el calendario inicial previsto para el diseño y presentación de la campaña de visibilización.

Fecha prevista de lanzamiento de la campaña: 15 de febrero de 2019.

Duración prevista de la campaña: 1 mes.

Se inicia un proceso operativo de intercambio de información, a través de e-mail, entre la empresa, el equipo técnico del Programa de Cooperación y las entidades representadas en esta Comisión, proponiendo la toma de decisiones operativas.

Cuando se disponga de información, contenidos y elementos conceptuales de la campaña, se convocará comisión de Comunicación para la presentación del concepto creativo y para validar los avances en el diseño de la campaña.

En cualquier caso, antes de la presentación de la campaña necesariamente se convocará una reunión de esta comisión (mediados de enero de 2019), para la definición final de la misma.

La CVONGD ofrece la colaboración del Grupo de Comunicación, constituido en el seno de ésta, para realizar las aportaciones que puedan resultar de interés para definir el contenido de la campaña.

Queda pendiente la definición de la propuesta de calendario de trabajo que realizará la empresa y que será distribuida a las entidades de esta Comisión.

3. Ruegos y preguntas.

Sin más asuntos que tratar se cierra la sesión a las 15:00 horas.