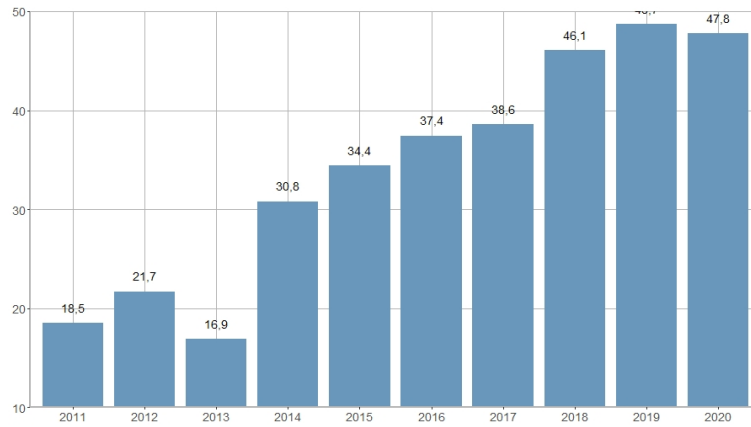


Porcentaje de personas que han hecho compras a través de internet los últimos 3 meses / Percentatge de persones que han fet compres a través d'internet els últims 3 mesos



2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
16,9	30,8	34,4	37,4	38,6	46,1	48,7	47,8	45,9	50,8

Nombre del Indicador: Porcentaje de personas que han hecho compras a través de internet los últimos 3 meses	Nom de l'Indicador: Percentatge de persones que han fet compres a través d'internet els últims 3 mesos
Código: 06204060	Codi: 06204060
Tema: Actividad económica, renta y consumo	Tema: Activitat econòmica, renda i consum
Subtema: Tecnologías de la Información y la Comunicación	Subtema: Tecnologies de la Informació i la Comunicació
Definición y forma de cálculo: Indicador del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, como en este caso las personas mayores de 15 años residentes en viviendas familiares principales que han realizado compras por Internet en los últimos 3 meses.	Definició i forma de càlcul: Indicador de l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació, com en este cas les persones majors de 15 anys residents en habitatges familiars principals que han realitzat compres per internet els últims 3 mesos.
Fuentes de la Información: Fichero de microdatos de la Encuesta de Tecnologías de la Información en los hogares. Instituto Nacional de Estadística	Fonts de la Informació: Fitxer de microdades de l'Enquesta de Tecnologies de la Informació a les llars. Institut Nacional d'Estadística
Periodicidad de Actualización: Anual	Periodicitat d'Actualització: Anual
Unidades de medida: Expresado en porcentaje	Unitats de mesura: Expressat en percentatge
Observaciones e Interpretación: Indicador de uso de tecnologías de la información y la comunicación, por personas mayores de 15 años.	Observacions i Interpretació: Indicador d'ús de tecnologies de la informació i la comunicació, per persones majors de 15 anys.